

**Střední škola obchodní,
Belgická 250/29, Praha 2**



PRODAVAČ

**Školní vzdělávací program PRODAVAČ – SPECIALISTA
PRODEJE**

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE.....	3
PROFIL ABSOLVENTA	4
CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU.....	7
ČESKÝ JAZYK A LITERATURA	13
ANGLICKÝ JAZYK	26
NĚMECKÝ JAZYK	41
OBČANSKÝ ZÁKLAD	49
FYZIKA	63
CHEMIE.....	70
EKOLOGIE.....	75
MATEMATIKA.....	81
TĚLESNÁ VÝCHOVA	92
ZDRAVOTNÍ VÝCHOVA.....	102
EKONOMIKA	107
OBCHODNÍ PROVOZ.....	114
ADMINISTRATIVA PRODEJNY	123
DAŇOVÁ EVIDENCE.....	130
INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE	135
PSYCHOLOGIE PRODEJE	145
ZEMĚPIS	152
ZBOŽÍZNALSTVÍ.....	158
ODBORNÝ VÝCVIK.....	168
TEORIE TĚLESNÉ KULTURY	181
LYŽAŘSKÝ VÝCVIKOVÝ KURZ	187

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název a adresa školy:

STŘEDNÍ ŠKOLA OBCHODNÍ, BELGICKÁ 250/29, PRAHA 2

IZO: 000549185

IČ: 00549185

Zřizovatel:

Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

právní forma: kraj

Název školního vzdělávacího programu:

PRODAVAČ – specialista prodeje

Kód a název oboru vzdělání: **66 – 51 – H/01 PRODAVAČ**

Kvalifikační úroveň - kód a název: 66-51-H/01, specialista maloobchodu

Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Délka a forma vzdělání: 3 roky, denní forma vzdělání

Platnost ŠVP: od 1. září 2022 počínaje 1. ročníkem

Ředitel: Ing. Ivo Krajíček

Číslo jednací:

Razítko školy:

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**
Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač
Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem
Úroveň vzdělání EQF 3
Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

PROFIL ABSOLVENTA

Uplatnění absolventa v praxi

Absolvent školního vzdělávacího programu je odborně vzdělaný pracovník se širokým uplatněním ve sféře obchodu a obchodování. Plní pracovní úkoly spojené s prodejem zboží, odborným výkladem, vedením dokladů a vyřizováním reklamací. Pracuje na různých pokladních systémech a provádí hotovostní a bezhotovostní platby. Pracuje s nástroji a pomůckami určenými k úpravě zboží. Využívá marketingové prostředky k podpoře prodeje výrobků a služeb. Vědomosti a dovednosti uplatní při jednání se zákazníkem i obchodním partnerem. Komunikuje se zákazníkem jak v českém, tak v cizím jazyce.

Ve své práci uplatňuje tvořivý postoj při řešení problémů, aktivně přistupuje k pracovnímu životu a je schopen přizpůsobovat se změnám na trhu práce. Při plnění pracovních povinností má odpovědný přístup a respektuje stanovená pravidla. Je vybaven kompetencemi potřebnými pro vyjednávání, diskusi a obhájení svého stanoviska i k přijímání stanoviska jiných. Uznává hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti.

Absolvent nalezne možnost uplatnění v obchodním provozu jako prodavač nebo pokladník. Má základní odborné předpoklady pro soukromé podnikání v oblasti obchodu.

Výsledky vzdělávání

Záměrem středního odborného vzdělávání je připravit absolventa tak, aby byl schopen optimálně využívat své osobní a odborné předpoklady pro úspěšné uplatnění ve světě práce, stanovit si přiměřené cíle osobního rozvoje a jednat v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami. Odborné kompetence absolventa tohoto oboru vzdělání zohledňují požadavky trhu práce vycházející z NSK – ze standardů úplné profesní kvalifikace, popř. profesní kvalifikace, které stanovují kompetence absolventa na výstupu. Kompetencí se dosahuje průběžně postupným zvyšováním znalostí a dovedností v průběhu vzdělávacího procesu, zejména při praktické přípravě. Absolvent splňuje nároky dle profesní kvalifikace NSK.

Kvalifikační úroveň - kód a název:

66-99-H/07 Specialista maloobchodu

- 66-001-H Pokladník
- 66-001-H Prodavač/prodavačka
- 66-002-H Skladník/skladnice

Absolvent byl veden v souladu s cíli středního odborného vzdělání k tomu, aby:

- přispíval k rozvoji demokratické společnosti a jednal v souladu s morálními principy
- uvědomoval si vlastní národní identitu a vážil si tradic svého národa
- byl občansky aktivní a vystupoval proti negativním jevům ve společnosti
- respektoval principy multikulturního soužití
- odmítal diskriminaci a v tomto duchu vystupoval
- respektoval práva, názory a osobnost druhých lidí
- měl pozitivní vztah ke svému dalšímu vzdělávání a chápal význam celoživotního vzdělávání
- chápal potřebu znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění
- dodržoval zákony a další právní normativy
- uměl se orientovat na trhu práce, měl přehled o možnostech uplatnění a finančním ohodnocení ve zvoleném oboru
- rozuměl podstatě a principům soukromého podnikání
- kladl si přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti pracovní i zájmové
- adaptoval se na nové podmínky
- znal obecná práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů
- dokázal vytvářet vstřícné mezilidské vztahy a předcházet konfliktům
- obhajoval své názory a postoje
- dokázal formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- vystupoval a vyjadřoval se v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- řešil samostatně a zodpovědně běžné úkoly
- volil vhodné prostředky při řešení úkolů
- jednal odpovědně a svědomitě, dokázal přijímat kritiku
- spolupracoval s ostatními v týmu při řešení pracovních problémů, byl aktivní
- měl odpovědný vztah k vlastnímu zdraví i zdraví ostatních lidí
- byl si vědom důsledků nezdravého životního stylu a zlovolného vlivu negativních závislostí
- odpovědně se rozhodoval ve vztazích v rodině, v partnerství, v rodičovství
- posuzoval dopady vlastní i provozní činnosti v oblasti sociální, ekonomické i ekologické a jednal v duchu udržitelného rozvoje
- dokázal při své práci využívat osobní počítač a možnosti sítě Internet, komunikoval elektronickou poštou

Absolvent se vyznačuje těmito odbornými kompetencemi v oblasti své profese:

- zajišťuje prodej a servisní služby u vybraných druhů zboží
- dbá na společenské vystupování, kultivované chování a profesionální jednání ve styku se zákazníky i obchodními partnery
- v komunikaci uplatňuje zásady psychologie obchodování
- komunikuje v cizím jazyce
- zná a dodržuje základní předpisy o bezpečnosti práce a ochrany zdraví
- provádí odběr a přejímku zboží
- dbá na správnou manipulaci se zbožím a obalovým materiálem
- připravuje a upravuje zboží k prodeji, dodržuje zásady hygieny a estetiky
- zboží předvede a poskytne odborné informace
- aktivně se seznamuje s novinkami sortimentu
- posuzuje význam a věrohodnost získaných informací
- dbá na kvalitu zboží a služeb

- užívá vhodné techniky prodeje
- využívá marketingové prostředky k podpoře prodeje výrobků či služeb
- vyhotovuje prodejní doklady
- přijímá hotovostní i bezhotovostní platby
- pracuje s pokladnami a pokladními systémy
- řeší reklamace zákazníků v souladu s platnou legislativou
- zapisuje účetní doklady do účetních knih
- k vedení dokumentace používá prostředků IKT
- připravuje prezentaci zboží v prodejně – ochutnávky, předváděcí akce
- uplatňuje základní propagační a aranžérské činnosti spojené s vystavováním a prodejem zboží
- pečuje o svěřený majetek
- provádí inventarizaci
- má vědomosti o poskytování první pomoci zraněnému /nemocnému /
- jedná racionálně v situaci osobního i veřejného ohrožení
- dokáže komplexně posoudit dopady své činnosti v oblasti sociální, ekonomické i ekologické
- nakládá ekonomicky a šetrně s energiemi a odpady s ohledem na životní prostředí

Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání

Vzdělávání je ukončeno závěrečnou zkouškou. Dokladem o dosaženém stupni vzdělání je vysvědčení o závěrečné zkoušce a výuční list. Úspěšným ukončením vzdělávání v oboru prodavač získá absolvent střední vzdělání s výučním listem.

Průběh závěrečné zkoušky se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a platnou vyhláškou. Absolventi, kteří získali střední vzdělání s výučním listem, se mohou ucházet o další vzdělávání v nástavbovém studiu, které je ukončené maturitní zkouškou.

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**
Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač
Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem
Úroveň vzdělání EQF 3
Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Celkové pojetí vzdělávání v daném programu

Školní vzdělávací program oboru prodavač vychází z Rámcového vzdělávacího programu pro obor vzdělání 66 – 51 – H/01 Prodavač, vydaného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a z požadavků na obor vzdělání zařazený v nové soustavě oborů dle Nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů. Vymezuje závazné požadavky na vzdělávání, zejména kompetence, kterých má žák dosáhnout pro kvalitní osobní život a výkon povolání, pro rozvoj aktivního přístupu žáků k pracovnímu životu a své profesní kariéře včetně schopnosti přizpůsobovat se změnám na trhu práce.

Cílem výukové strategie školy je rozvoj osobnosti žáka, jako jeden ze základních předpokladů uplatnění v občanské společnosti.

Vzdělávání je uskutečňováno v duchu demokracie a humanity, vede k utváření schopnosti jednat v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami, zaměřuje se na utváření mravního postoje, dbá na intelektuální rozvoj osobnosti žáka.

Koncepce vzdělávání je vedena v souladu se záměrem středního odborného vzdělávání tak, aby žák mohl postupně naplnit jeho základní cíle: učit se poznávat, učit se pracovat a jednat, učit se být a učit se žít společně. Osvojované znalosti a dovednosti se dále rozvíjejí formou aplikací v dalších všeobecně vzdělávacích oblastech i v oblasti odborného vzdělávání.

Jazykové vzdělávání vede ke kultivovanému jazykovému projevu v mateřském jazyce i v cizím jazyce. Rozvíjí komunikační kompetence a naučí žáky užívat jazyk jako prostředek k dorozumívání. Podílí se na rozvoji duchovního života, pomáhá formovat postoje žáka a vede ho k citlivému přístupu ke kulturním hodnotám. Součástí výuky jsou pravidelné návštěvy divadelních a filmových představení, výstav uměleckých děl, muzeí a galerií.

Společenskovední vzdělávání, jehož prvky jsou zařazovány do většiny vyučovacích předmětů, je realizováno ve vyučovacím předmětu občanský základ. Má umožnit chápat a akceptovat společenské normy, připravit žáka na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti. Hodnotové orientace jsou vedeny tak, aby žáci byli slušnými lidmi a informovanými aktivními občany svého státu, aby jednali odpovědně a uvážlivě nejen ke vlastnímu prospěchu, ale též pro veřejný zájem a prospěch. Získané vědomosti jsou prostředkem k utváření mediální gramotnosti tak, aby si žák uvědomil vlastní identitu a nenechal sebou manipulovat.

Přírodovědné vzdělávání, realizované ve vyučovacích předmětech fyzika, chemie a ekologie, přispívá k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali pozitivní postoj k přírodě a motivaci přispět k dodržování zásad a prosazování principů udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti.

Matematické vzdělávání, zahrnuté do vyučovacího předmětu matematika, vede k využívání matematických vědomostí a dovedností v praktickém životě a k aplikaci poznatků do odborné složky vzdělávání.

Estetické vzdělávání pomáhá utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám a směřuje k ovlivňování hodnotové orientace žáků. Poznávání textu slouží k vytváření rozmanitých komunikačních situací a je zaměřeno především na výchovu k vědomému a kultivovanému čtenářství. Pomáhá formovat postoje žáka a je obranou proti snadné manipulaci a intoleranci.

Vzdělávání pro zdraví zahrnuje učivo, které rozvíjí a podporuje znalosti a dovednosti vedoucí ke zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnosti za své zdraví i zdraví druhých a k ochraně člověka a bezpečnému jednání v krizových situacích a za mimořádných událostí. Učí také znalostem nutným pro poskytnutí neodkladné první pomoci. Důraz se klade na výchovu proti závislostem. Učivo je zařazeno do vyučovacího předmětu zdravotní výchova a tělesná výchova, který zároveň vyrovnává nedostatek pohybu a jednostrannou tělesnou a duševní zátěž a usiluje o rozvoj pozitivních vlastností osobnosti. Ve školním roce jsou zařazeny samostatné celky sportovních aktivit – sportovní dny.

Pro žáky, kteří se nemohou ze zdravotních důvodů zúčastňovat pohybových aktivit, je připraven vyučovací předmět teorie tělesné kultury, který nahrazuje vzdělávání v tělesné výchově. Poskytuje vědomosti směřující k péči o tělo a zdraví. Základní vzdělávací modul teorie tělesné kultury bude zařazen do ŠVP v daném školním roce pouze v případě, že počet žáků uvolněných z tělesné výchovy bude větší než 15.

Kompetence potřebné v oblasti ochrany člověka za mimořádných událostí prolínají vzdělávací oblastí Společenskovědní, Přírodovědnou, oblastí Vzdělávání pro zdraví a Odborným vzděláváním.

Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích vede žáky k osvojování dovedností, které jim umožní používat základní a aplikační programové vybavení počítače, efektivně pracovat s informacemi a vyhledávat je, elektronicky komunikovat, mít základní přehled o bezpečnosti a právních ustanoveních souvisejících s používáním počítače. Výuka je zaměřena na získávání dovedností se specifickým programovým vybavením, které se používá v oblasti obchodu.

Výuka je rozšířena a přizpůsobena požadavkům trhu práce, vývoji v oblasti informačních a komunikačních technologií a specifickým nárokům oboru.

Ekonomické vzdělávání poskytuje žákům odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které jim umožní pochopit základy fungování tržní ekonomiky a získat předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit. Naučí se orientovat v ekonomických souvislostech a získané poznatky jim umožní efektivní ekonomické jednání a hospodárné chování.

Odborné vzdělávání je členěno do obsahových okruhů:

Technika prodeje

Zbožiznalství

Komunikace ve službách

Vzdělávací oblast **Odborné vzdělávání** poskytuje žákům kompetence a praktické dovednosti potřebné pro uplatnění v obchodním provozu, získají vědomosti a dovednosti z oblasti organizace práce, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci,

Důležitou součástí odborného vzdělávání je obsahový okruh **Technika prodeje**, který je realizován formou **odborného výcviku**. Žáci se naučí vykonávat veškeré úkony spojené s pohybem zboží v provozovně, s cestou zboží od dodavatele ke konečnému zákazníkovi a pracovat bezpečně se zařízením a pomůckami v prodejní jednotce. Výuku doplňuje vyučovací předmět **obchodní provoz**, který rozvíjí kompetence v oblasti bezpečnosti a hygieny práce, požární prevence, ochrany spotřebitele a reklamace zboží. Žáci jsou vedeni k marketingovému chování a profesionálnímu přístupu k zákazníkům.

Obsahový okruh **Zbožiznalství** umožní žákům získat přehled o hlavních sortimentních skupinách prodávaného zboží a odborném poradenství při prodeji zboží.

Obsahový okruh **Komunikace ve službách** rozvíjí komunikativní kompetence žáků, vede je k uplatňování zásad společenského chování a kultivovaného vystupování s psychologickými aspekty komunikace. Součástí obsahového okruhu je písemná komunikace, kde žák vyhotovuje písemnosti spojené s obchodním provozem.

Učivo odborných předmětů je koordinováno s výukou odborného výcviku.

Pozornost je při výuce věnována přípravě žáků na týmovou práci a vedení pracovní skupiny. Důraz je kladen na odpovědné rozhodování, pracovitost, cílevědomé a rozvážené jednání, čestnost, samostatnost při řešení pracovních úkolů a dovednost podřizovat vlastní zájem společenským a morálním hodnotám.

Organizace výuky

Vzdělávání žáků je organizováno jako tříleté denní ukončené závěrečnou zkouškou.

Zahrnuje teoretické vyučování a praktické vyučování v týdenních cyklech. Praktické vyučování je realizováno formou odborného výcviku. Základním dokumentem, který upravuje vztahy ve vzdělávacím procesu, je školní řád Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2, který vychází ze zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školní zákon). Od 1. do 3. ročníku probíhá teoretická výuka ve škole pět dní v týdnu.

Realizace teoretického vyučování

Cílem vzdělávání je vybavit žáky kompetencemi nezbytnými pro uplatnění v obchodním provozu a motivovat je k celoživotnímu vzdělávání. Žáci se vzdělávají ve třicetičlenných převážně smíšených kolektivech podle denního rozvrhu vyučovacích hodin, který respektuje zásady duševní hygieny. Pro výuku vybraných předmětů (cizí jazyk, daňová evidence, informační a komunikační technologie, tělesná výchova, administrativa prodejny) mohou být žáci rozděleni do skupin. Teoretická výuka je vhodně doplňována exkurzemi, návštěvami výstav, divadelními a filmovými představeními a besedami. Formou přednášek se realizují průřezová témata ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Přednášky jsou zaměřeny na odpovědný přístup k sexu a negativní vliv návykových látek na lidský organismus, a dále je kladen důraz na výchovu proti médii vnucovanému ideálu tělesné krásy mladých lidí. Přednášky škola organizuje ve spolupráci s odborníky na vybrané téma a to jak ve škole, tak i v přednáškových sálech jiných organizací.

Školními projekty (třídění odpadů, sběr elektroodpadu) a přednáškami odborníků je podpořena oblast environmentální výchovy a vzdělávání.

Praktické vyučování

Praktické dovednosti a návyky žák získává v praktickém vyučování, které je realizováno formou odborného výcviku. Odborný výcvik se uskutečňuje na pracovištích obchodních firem v rozsahu stanoveném učebním plánem. Vybavení pracovišť odpovídá současným požadavkům na kulturu pracovního prostředí, hygienu a bezpečnost práce. V průběhu vzdělávání vykonávají žáci odborný výcvik v několika obchodních provozovnách různého sortimentního zaměření, což umožňuje seznámení se specifickými provozními podmínkami a novými pracovními týmy. Odborný výcvik probíhá pod vedením učitelů odborného výcviku nebo instruktorů z řad pracovníků firmy. Výuka je pravidelně kontrolována a výsledky vzdělávací činnosti jsou konzultovány učitelem odborného výcviku s příslušným třídním učitelem žáka.

Odborný výcvik žáci absolvují na smluvních pracovištích obchodních firem u právnických

a fyzických osob v kolektivu stálých pracovníků. Seznamují se s konkrétními pracovními podmínkami a své zkušenosti mohou využít při rozhodování o budoucím uplatnění na trhu práce.

Zástupci obchodních firem jsou zváni k závěrečným zkouškám.

Odborný výcvik je doplňován exkurzemi do výrobních podniků, jiných obchodních firem, účastí na výstavách a přednáškami odborníků z praxe.

Realizace klíčových kompetencí

Klíčové kompetence určují žádoucí postoje a návyky žáků, které potřebují získat ke svému osobnímu naplnění a rozvoji, aktivnímu občanství, sociálnímu začlenění a pro pracovní život. Ve školním vzdělávacím programu jsou vyjádřeny jako cíl výuky jednotlivých vyučovacích předmětů a jsou rozvíjeny soustavně v průběhu celého vzdělávání. Žáci si mají být vědomi svých osobních možností, být schopni vyhodnocovat dosažené výsledky, stanovovat si přiměřené cíle osobního rozvoje, uznávat hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti. Získané kompetence mají umožnit nalézt úspěšné uplatnění na trhu práce.

Realizace průřezových témat

Průřezová témata jsou začleněna do výuky ve všech ročnících a navazují na aktuální učivo tak, aby si žáci uvědomili vzájemné souvislosti mezi vzdělávacími oblastmi a významnými tématy současnosti. Průřezová témata, Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Informační a komunikační technologie, prostupují celým vzděláváním.

Téma Občan v demokratické společnosti se zaměřuje na vytváření a upevňování hodnotové orientace žáků, která je potřebná pro fungování demokracie.

Téma Člověk a životní prostředí ovlivňuje etické vztahy k prostředí, poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelného rozvoje.

Téma Člověk a svět práce seznamuje žáky s nároky oboru a doplňuje poznatky související s jejich uplatněním ve světě práce. Má vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky. Prostřednictvím kariérového vzdělávání si žák osvojí znalosti a především dovednosti pro řízení své kariéry a života (Career Management Skills), které využije pro cílené plánování a odpovědné rozhodování o svém osobním rozvoji, dalším vzdělávání a seberealizaci v profesních záměrech. Zároveň se naučí přijímat změny ve své profesní kariéře jako běžnou součást života.

Téma Informační a komunikační technologie připravuje žáky na život v informační společnosti, rozvíjí jejich schopnost pracovat s novými technologiemi.

Osvojení učiva ve vzájemných souvislostech se realizuje rovněž prostřednictvím mezipředmětových vztahů.

Hodnocení žáků

Výsledky vzdělávání žáků jsou hodnoceny podle Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků v Střední škole obchodní, Belgická 250/29, Praha 2, která vycházejí ze zákona č. 561/2004 Sb.,

o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon).

Žák je hodnocen ve vyučovacích předmětech stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků v Střední škole obchodní, Belgická 250/29, Praha 2 jsou součástí školního řádu.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb. (školský zákon) a vyhláškou č. 671/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti o organizaci přijímacího řízení ke vzdělávání ve středních školách, ve znění pozdějších předpisů.

Předpokladem pro přijetí ke vzdělávání je absolvování základní školy a splnění podmínek zdravotní způsobilosti pro daný obor vzdělání.

S každým uchazečem se uskuteční vstupní pohovor, kterým se zjišťuje zájem a předpoklady pro absolvování zvoleného oboru.

Při přijímání ke vzdělávání se posuzuje dosažený prospěch a známka z chování v základní škole a výsledek vstupního pohovoru.

Závěrečná zkouška

Vzdělávání je ukončeno závěrečnou zkouškou, která se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a platnou vyhláškou. Žák získává střední vzdělání s výučním listem.

Závěrečná zkouška se skládá ze zkoušky písemné, praktické zkoušky z odborného výcviku a ústní zkoušky.

Písemná zkouška vychází z obsahu výuky odborných předmětů.

Praktická zkouška se realizuje v prostorách provozoven, kde žák vykonával odborný výcvik, je zaměřena na znalosti zbožíznalství a techniky prodeje.

Ústní zkouška probíhá ve škole její obsah vychází z odborných předmětů a z průřezového tématu člověk a svět práce.

Závěrečná zkouška se koná dle Jednotného zadání závěrečné zkoušky sestavené CZVV (CERMAT).

Žák vykoná úspěšně závěrečnou zkoušku, pokud úspěšně vykoná všechny stanovené zkoušky. Dokladem je vysvědčení o závěrečné zkoušce a výuční list.

Učební plán

66 – 51 – H/01 PRODAVAČ

Školní vzdělávací program PRODAVAČ – specialista prodeje

Platnost od 1.9.2022 počínaje 1. ročníkem

denní forma vzdělávání

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Zkratky vyučov. předm.	Počet týdenních vyučovacích hodin			Celkem týdenní poč.hod.	Počty vyučov. hodin
		1.	2.	3.		
Povinné						
všeobecně vzdělávací						
Český jazyk a literatura	ČJL	1,5	1,5	2	5	159
Cizí jazyk	AJ/NJ	2	2	2	6	192
Občanský základ	OZ	1	1	1	3	96
Fyzika	F	1			1	33
Chemie	CH		1		1	33
Ekologie	EKOL			1	1	30
Matematika	M	1,5	2	1	4,5	145,5
Tělesná výchova	TV	1	1	1	3	96
Zdravotní výchova	ZV	1			1	33
odborné						
Ekonomika	EK		1	1,5	2,5	78
Obchodní provoz	OP	1	2	1	4	129
Administrativa prodeje	AP	2	1	1	4	129
Informační a komunikační technologie	IKT	1	1	1	3	96
Daňová evidence	DEV			2	2	60
Psychologie prodeje	PSP	1	1		2	66
Zeměpis	ZEM	1			1	33
Zbožiznalství	ZB	2	2	2	6	192
Odborný výcvik	OV	15	17,5	17,5	50	1597,5
Celkem povinné		32	34,0	34,0	100,0	3198,0
Pro žáky, kteří se nemohou zúčastňovat pohybových aktivit, je připraven vyučovací předmět						
Teorie tělesné kultury	TTK	1	1	1	3	
Lyžařský výcvikový kurz	LVK	zařazen do prvního ročníku				
Poznámky						
Cizí jazyk - navazuje na výuku cizího jazyka v základní škole						
Volba mezi jazykem anglickým a německým						
TTK - žáci předloží potvrzení lékaře o uvolnění z TV						

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1,5	49,5
2.	1,5	49,5
3.	2	60

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Výuka je zaměřena na rozvoj komunikačních schopností, dovedností a směřuje k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků, ke kladnému vztahu k estetickým hodnotám materiálních a duchovních statků. Je důležitou součástí všeobecného vzdělávání a základem rozvoje klíčových i odborných kompetencí žáka. Vychovává žáka ke sdělnému kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jeho duševního života. Ovlivňuje utváření hodnotové orientace a postojů mladého člověka, a to nejen v oblasti umělecké, ale i v oblasti společenské.

Poskytuje žákům základní teoretické informace, které využívají k esteticky tvořivým aktivitám v osobním i profesním životě. Přispívá ke kultivaci mladého člověka a k rozvoji jeho duchovního života. Na základě výuky je žák schopen orientovat se v nabídce kulturních institucí, chránit kulturní hodnoty a využívat prvky estetiky v rámci obchodní praxe.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66–51– H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace a Estetické vzdělávání. Učivo zahrnuje poznatky ze dvou oblastí, literární výchovy a jazykového vzdělávání, které se vzájemně prolínají a doplňují. V rámci literární výchovy si žák četbou, rozbořením a interpretací textů zvyšuje funkční gramotnost a kultivuje svůj jazykový projev. Seznámením s literární tvorbou získává žák přehled o kulturním dění ve společnosti a porozumí vlivu médií na utváření společenského názoru v oblasti kulturních hodnot. V teoretické části jsou žáci seznámeni se stručným přehledem vývoje uměleckých stylů, jejich významnými představiteli a kulturními hodnotami a památkami regionu. Žáci získají přehled o nabídce kulturních akcí, jsou vedeni k ochraně kulturních hodnot, vhodnému využívání prvků estetiky a propagačních prostředků v obchodní praxi. Zároveň jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali vliv prostředků masové komunikace na utváření kultury. Základem jazykového vzdělávání je rozvoj komunikačních kompetencí, srozumitelného a souvislého vyjadřování, formulace a obhajování názorů, interpretace a porozumění textu. Učivo se zaměřuje na poznatky o funkci spisovného jazyka, jeho vývojových tendencích a základních jazykových pojmech a kategoriích, které jsou využívány i při výuce cizích jazyků. Prací se soudobými normativními příručkami českého jazyka se žák učí orientaci v odborné literatuře a rozšiřuje své znalosti gramatických jevů.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Jazykové vzdělávání v českém jazyce vede k pochopení významu osobního projevu pro odpovídající společenské a pracovní uplatnění. Formuje estetický pohled na okolní svět, přispívá k pochopení kulturních hodnot a ke zvýšení tolerance k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí. Motivuje žáka k celoživotnímu vzdělávání v jazykové i odborné oblasti. Vede k rozvoji duševního života a přispívá k jeho schopnosti formulovat a obhajovat své názory.

Strategie výuky

Nejčastěji jsou využívány klasické výukové metody, zejména metody slovní – vyprávění, vysvětlování, přednáška, práce s textem a obrazem, rozhovor, které umožňují přímý a rychlý přenos poznatků; metoda aktivizující – diskuze, která plynule navazuje na metodu rozhovoru, dále metody komplexní – frontální výuka, skupinová a samostatná práce žáků s textem. Žáci jsou soustavně vedeni i k literárně a esteticky tvořivým aktivitám. Práce s výpočetní technikou je vhodná pro samostatnou práci žáků při vyhledávání informací o kulturních památkách. Výuka je doplněna společnými návštěvami filmových a divadelních představení a uměleckých galerií. Vedle tradičních postupů je strategie výuky zaměřena na rozbor nedostatků ve vyjadřování žáků. Jsou zařazovány situační komunikační hry a soutěže, krátká mluvní cvičení na aktuální témata a práce s denním tiskem. Ve všech ročnících je v každém pololetí zařazena jedna písemná zkouška v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka jsou slohové práce, písemné testy, ústní zkoušení, kde se hodnotí úroveň vyjadřování, výslovnost, schopnost využití jazykových prostředků, věcná, stylistická a pravopisná správnost. V oblasti literární výchovy se hodnotí jak poznatky získané z vlastní četby a doporučené literatury, tak

i schopnost porozumění jazykovému projevu. Při hodnocení se klade zřetel na správné zařazení uměleckého díla do příslušného uměleckého směru a historického období, jeho interpretaci a posouzení přínosu pro další generace. Důležitou součástí hodnocení je přehled žáka o současném kulturním dění. Hodnocena je vlastní tvůrčí aktivita žáka a kultivovaný jazykový projev. V každém pololetí je zařazena slohová práce v rozsahu jedné až dvou vyučovacích hodin.

PRODAVAČ 1. ročník	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA		Počet hodin výuky: 49,5
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí jazyk jako způsob mezilidské komunikace – rozlišuje spisovné a nespisovné útvary národního jazyka a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci – dovede pracovat se Slovníkem spisovné češtiny, a odborným slovníkem – v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu – aplikuje zákonitosti tvoření českých slov – nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem – určuje slovní druhy a jejich mluvnické kategorie – rozlišuje druhy větných členů <ul style="list-style-type: none"> – komunikuje na patřičné úrovni v různých oblastech života – vyjadřuje své myšlenky, argumentuje a obhajuje svá stanoviska – vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně – rozlišuje (ne)konvenčnost vyjadřování 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>Jazyk jako základní způsob mezilidské komunikace – jazykové pojmy</p> <p>Národní jazyk a jeho útvary</p> <p>Postavení českého jazyka mezi ostatními evropskými jazyky</p> <p>Hlavní principy českého pravopisu</p> <p>Tvoření slov</p> <p>Gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce</p> <p>Větná skladba – základní principy, druhy vět a větných členů</p> <p>Komunikační a slohová výchova</p> <p>Slohotvorní činitele objektivní a subjektivní</p> <p>Komunikační situace a strategie</p> <p>Projevy, vyjadřování přímé a zprostředkované</p> <p>Grafická a formální úprava jednotlivých písemných útvarů, osnova</p> <p>Vyjadřování zprostředkované technickými prostředky</p> <ul style="list-style-type: none"> – zvuková stránka řeči – dialog a monolog, komunikační situace 	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozvíjet komunikaci, užívat spisovný kultivovaný písemný a ústní projev – přistupovat s tolerancí k estetickému cítění a vkusu druhých lidí <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – vytvářet estetický vztah ke svému okolí <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyhledávat a zpracovávat informace pro rozvoj osobnosti 	<p>OZ – člověk v lidském společenství</p> <p>IKT – internet</p> <p>IKT – elektronická pošta</p> <p>OV – organizační uspořádání pracoviště</p> <p>OV – prodejní proces</p>

<p>– orientuje se v nabídce kulturních institucí</p> <p>– vypracuje text na dané téma s využitím možností knihoven a mediálních prostředků</p> <p>– chápe úlohu estetiky v osobní a praktické sféře</p> <p>– uplatňuje zásady společenského chování</p> <p>– má přehled o literárních památkách v nejstarším historickém období</p> <p>– vysvětlí projevy směrů ve výtvarném umění, literatuře a hudbě</p> <p>– zařadí umělecká díla do jednotlivých směrů a období</p> <p>– zhodnotí význam autorů pro dané období i historii</p> <p>– vyjádří vlastní prožitky z uměleckého díla</p> <p>– zdůvodní přínos významných osobností národního obrození pro rozvoj české kultury</p>	<p>– projevy neformální a formální, mluvené a psané</p> <p>Slohové postupy, útvary a prostředky</p> <p>– prostě sdělovací: vyprávění, osobní dopisy, osnova</p> <p>– administrativní a prakticky odborné: krátké informační útvary, životopis</p> <p>Práce s textem a získávání informací</p> <p>Informatická výchova – základní přehled a funkce jednotlivých složek</p> <p>Knihovny a jejich služby, noviny, časopisy, internet</p> <p>Orientace v textu – třídění a hodnocení informací</p> <p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <p>Společenská kultura</p> <p>– estetické a společenské principy a normy</p> <p>– společenská výchova</p> <p>Umění a literatura jako specifická výpověď o skutečnosti</p> <p>Nejstarší literatury a umění světa</p> <p>Středověká literatura a umění</p> <p>Humanismus a renesance, životní styl</p> <p>Baroko, klasicismus a osvícenství, životní styl</p> <p>Romantismus</p> <p>České národní obrození</p>		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí základní literárně-historické pojmy – rozliší konkrétní literární díla podle druhů a žánrů – text interpretuje a vyjádří vlastní prožitky z daných uměleckých děl – porovnává světová a česká literární díla, uvede hlavní představitele – prakticky a teoreticky ovládá základy umělecké tvorby 	<p>Práce s literárním textem</p> <p>Základy literární vědy Funkce literatury, literární pojmy Literární druhy a žánry Techniky a druhy čtení – důraz na studijní čtení Interpretace textu</p> <p>Estetické aktivity</p>		
---	---	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA		Počet hodin výuky : 49,5
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák: – vysvětlí nezbytnost spisovného jazyka pro mezilidskou komunikaci – rozlišuje spisovné a nespisovné útvary národního jazyka – uvádí příklady mimojazykových prostředků komunikace – vyhledává v textu slova cizího původu – správně používá slova přejatá a nahrazuje je domácími slovy v písemném a mluveném projevu – používá Slovník cizích slov – aplikuje zákonitosti tvoření českých slov – dovede se logicky ptát na větné členy a druhy vedlejších vět – vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně – rozlišuje (ne)konvenčnost vyjadřování – používá odborné názvy ze svého oboru – vyhledává v literatuře příklady charakteristiky přímé a nepřímé</p>	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností Jazyková kultura – jazykové útvary a poloútvary Pravopis – ortoepické normy jazyka Morfologie – tvoření slov Stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby – slova cizího původu a jejich využití Syntax – druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, grafické znázornění složitých souvětí, interpunkce</p> <p>Komunikační a slohová výchova Stavba a tvorba komunikátu Vliv projevu na adresáta Druhy řečnických projevů Kultura a obsahová správnost projevu – nonverbální prostředky komunikace Slohové postupy, útvary a prostředky</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – uznávat a podporovat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu – uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a tolerovat identitu ostatních – rozvíjet kultivovaný projev</p> <p>Člověk a životní prostředí – získávat a zpracovávat informace o problematice životního prostředí – vyjadřovat se k řešení ekologických problémů různou formou komunikace a pozitivně působit na ostatní</p> <p>Člověk a svět práce – kultivovaně se vyjadřovat při důležitých jednáních a úřední korespondenci</p>	<p>OZ – člověk jako občan OZ – informace a masmédiá OZ – současný svět a jeho civilizační sféry</p> <p>AP – písemnosti pracovněprávního charakteru AP – zásady stylizace obchodního dopisu AP – obchodní písemnosti</p> <p>PSP – psychologie osobnosti PSP – psychologie obchodování PSP – sociální psychologie PSP – společenská výchova</p> <p>OV – obchodní operace v prodejně</p> <p>OP – prodejna OP – podpora prodeje</p>

<p>– napíše vlastní charakteristiku s přímým a nepřímým vyjádřením</p> <p>– při zpracování textu na dané téma využívá služeb knihoven a internetu</p> <p>– pořizuje výpisky z odborného textu a text reprodukuje</p> <p>– vystihne charakteristické znaky různých literárních směrů a textů</p> <p>– popíše hlavní historické události daného období</p> <p>– popíše historii a současnost lidového umění a jeho vliv na současnou kulturu</p> <p>– vyjádří vlastní prožitky z uměleckého díla</p> <p>– jmenuje hlavní představitele světové a české literární scény a vysvětlí jejich přínos současnosti</p> <p>– rozlišuje konkrétní díla dle druhů a žánrů</p> <p>– text interpretuje a vyjádří vlastní prožitky z daných uměleckých děl</p>	<p>– administrativní a prakticky odborné: popis věci, výklad, návod k činnosti, jednoduché úřední dokumenty</p> <p>Práce s textem a získávání informací Informatická výchova</p> <p>– knihovny a jejich služby, noviny, časopisy, internet</p> <p>Orientace v textu</p> <p>– zpětná reprodukce textu</p> <p>– zpracování informací z textu</p> <p>Literatura a ostatní druhy umění Vývoj české literatury v 19. století, životní styl Národní divadlo a ostatní druhy umění této doby Lidové umění a užitá tvorba Kritický realismus a naturalismus ve světové a české próze, životní styl Moderní směry ve světové a české kultuře a literatuře na přelomu 19. a 20. století, životní styl a prostředí</p> <p>Práce s literárním textem Klasifikace literárních děl dle druhů a žánrů Charakteristické znaky uměleckých a neuměleckých textů a rozdíly mezi nimi Interpretace textu</p>		
---	--	--	--

– prakticky i teoreticky ovládá základy umělecké tvorby použitelné v oboru	Metody interpretace textu Estetické aktivity v praxi		
--	--	--	--

PRODAVAČ 3. ročník	ČESKÝ JAZYK A LITERATURA		Počet hodin výuky : 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – v písemném a mluveném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu – volí jazykové prostředky adekvátní komunikační situaci – zjišťuje potřebné informace z různých zdrojů a hodnotí je – aplikuje zákonitosti tvoření českých slov, využívá různé druhy jazykových slovníků při obohacování vlastní slovní zásoby – rozlišuje druhy větných členů a vět – klade správně interpunkci ve větě i v souvětí – vytváří významově správné věty dle větných grafů – dodržuje zásady společenské konverzace – vytváří souvislé texty v závislosti na komunikační situaci – sestaví a přednese vlastní proslov – volí vhodné jazykové prostředky s ohledem na účel sdělení – napíše vlastní strukturovaný životopis 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>Kultura jazykového projevu</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakter současného českého jazyka – regionální odlišnosti a vývojové tendence – zdroje informací <p>Systemizace poznatků z pravopisu a tvarosloví</p> <p>Slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělání, terminologie</p> <p>Větná stavba</p> <ul style="list-style-type: none"> – stavba složitých větných konstrukcí – grafické znázornění – významové poměry mezi členy a větami <p>Komunikační a slohová výchova</p> <p>Technika mluveného slova</p> <ul style="list-style-type: none"> – komunikační situace a strategie – kultura a obsahová správnost projevu <p>Slohové postupy, útvary a prostředky</p> <ul style="list-style-type: none"> – administrativní a prakticky odborné: úřední a odborné dokumenty, zápis z porady, inzerát a odpověď na něj 	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – užít kultivovaného jazyka jako prostředku dorozumívání a myšlení a k vyjádření úcty k materiálním a duchovním hodnotám <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – pochopit souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami – získávat a zpracovávat informace s cílem aktivně se podílet na řešení ekologických problémů <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – uvědomit si zodpovědnost za vlastní život – vyhledávat a hodnotit informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a účelně je využívat – písemně a verbálně se prezentovat při jednání se zaměstnavateli a při práci s právními předpisy 	<p>OZ – člověk jako občan</p> <p>OZ – informace a masmédiá</p> <p>OZ – současný svět a jeho civilizační sféry</p> <p>OZ – Česká republika, Evropa a svět</p> <p>OZ – svět v blocích</p> <p>AP – písemnosti pracovního charakteru</p> <p>AP – zásady stylizace obchodního dopisu</p> <p>AP – obchodní písemnosti</p> <p>IKT – internet</p> <p>PSP – psychologie osobnosti</p> <p>PSP – psychologie obchodování</p> <p>PSP – sociální psychologie</p> <p>OV – obchodní operace v prodejně</p>

<ul style="list-style-type: none"> – orientuje se v denním tisku – rozlišuje závažné a podružné informace – vyjádří obsah vlastními slovy s použitím spisovných jazykových prostředků – zpracuje vlastní článek na aktuální téma – hovoří o funkci reklamy, o vlivu masové komunikace a využití reklamních prostředků v obchodní praxi – interpretuje vybraná díla v kontextu doby – vystihne charakteristické znaky literárních směrů a rozdílů mezi nimi – uvede hlavní představitele světové a české literatury – vysvětlí význam umění pro rozvoj člověka – vysvětlí historické události ovlivňující literární díla – porovná typické znaky kultur národností na našem území – hovoří o významných kulturních památkách – popíše možnosti ochrany kulturních hodnot – hovoří o kulturních akcích v regionu 	<p>Práce s textem a získávání informací Informatická výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> – využití multimediálních prostředků, internetu – interpretace a zpětná reprodukce textu – práce s příručkami <p>Funkce a vliv reklamy, propagačních prostředků na životní styl Reklamní prostředky, propagační akce Aplikace zásad propagace v praxi</p> <p>Literatura a ostatní druhy umění První světová válka v naší a světové literatuře, životní styl a prostředí Nové umělecké směry na počátku 20. století ve světové a naší literatuře, kultura bydlení a odívání Hlavní představitelé světové a české prózy a dramatu ve 20.– 40. letech 20. století Literární tvorba 2. poloviny 20. století</p> <ul style="list-style-type: none"> – druhá světová válka – poválečné období <p>Současná česká a světová tvorba v literatuře, filmu a dramatu, životní styl a prostředí Kulturní instituce v České republice a v regionu Kultura národností na našem území</p> <ul style="list-style-type: none"> – ochrana a využívání kulturních hodnot 		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – rozliší konkrétní literární díla dle směrů, druhů a žánrů – orientuje se v nabídce kulturních institucí – orientuje se v dějinách literatury a vytvoří časovou přímku – reprodukuje text a vypracuje referát na aktuální téma – ovládá základy umělecké tvorby použitelné v oboru 	<p>Práce s literárním textem Analýza textu na základě znalostí literární teorie Zařazení textu do literárněhistorického kontextu Tvořivá činnost</p> <p>Estetické aktivity v praxi Estetické a funkční normy při tvorbě užitných předmětů</p>		
---	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět český jazyk a literatura přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace
- s porozuměním poslouchat mluveným projevům
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah
- přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělávání, uvědomovat si význam celoživotního vzdělávání
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- uplatňovat ve svém životním stylu estetická kritéria

Odborné kompetence

Vyučovací předmět český jazyk a literatura přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- kulturně se vyjadřovat při komunikaci se zákazníkem a obchodními partnery
- vést stylisticky a gramaticky správně dokumentaci provozní jednotky a obchodní korespondenci
- podílet se na vytváření a udržování estetického pracovního prostředí
- volit vhodné reklamní prostředky pro podporu prodeje zboží

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

ANGLICKÝ JAZYK

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66
3.	2	60

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vzdělávání v anglickém jazyce se významně podílí na přípravě žáků pro život v multikulturní společnosti. Přispívá k postupnému snižování jazykových bariér a zvýšení mobility žáka v jeho budoucím pracovním uplatnění i v osobním životě. Získávání dovedností je zaměřeno na porozumění anglicky mluvenému slovu, vedení rozhovoru, čtení, psaní a samostatný ústní projev. Jde zejména o rozvoj komunikativních a interaktivních kompetencí – žák rozumí konverzaci mezi dvěma i více účastníky, zprávám, využívá slovníky, hovoří o přečteném i vyslechnutém textu, vede rozhovor, klade otázky, reaguje na běžné podněty

každodenního života. Vzdělávání v cizím jazyce navazuje na rámcový vzdělávací program základního vzdělávání a směřuje k osvojení komunikativních dovedností, které odpovídají výstupní úrovni A2+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace. Vyučovací předmět rozvíjí všeobecné komunikační kompetence, učí volit vhodné komunikační strategie a jazykové prostředky. Žáci získávají znalosti o reáliích a kultuře země studovaného jazyka, jsou vedeni k získávání a využívání nových informací, rozvíjení řečových dovedností čtením a poslechem textů.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka směřuje k rozvíjení osobnosti žáka jako zodpovědného a tvořivého člověka, který využije svých komunikativních dovedností v osobním a pracovním životě. Žáci jsou vedeni k pochopení hodnot světové kultury, přehledu o kultuře a reáliích anglicky mluvících zemí, tolerantnímu přístupu k estetickému citění, vkusu a zájmům jiných národností, ras a kultur.

Strategie výuky

Výuka je založena na poslechu a imitaci anglického projevu, reprodukci textů, popisu obrázků a psaní anglického textu. Využívají se klasické výukové metody vysvětlování a rozhovoru, metody aktivizující – diskuzní a situační, metody komplexní – frontální výuka, skupinová a individuální práce.

K dosažení daného cíle vyučující používá texty a cvičení v učebnici, řízenou konverzaci, lexikální a překladová cvičení, procvičování gramatiky a slovní zásoby, písň, práci s obrázky, práci s anglickými texty v novinách a časopisech. Pozornost je soustředěna na rozvíjení dějových situací v obchodě, na rozvíjení představitosti žáků, podporu aktivity a tvořivosti. Na výuku cizího jazyka je třída dělena do skupin.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáka v průběhu studia má motivační a výchovnou funkci a vychází z celkového pohledu na jeho ústní i písemný projev. Důraz je kladen na poslech s porozuměním, správnou výslovnost, schopnost komunikace v anglickém jazyce, správné použití gramatiky a slovní zásoby. Podkladem pro hodnocení jsou výsledky didaktických testů, úroveň domácí přípravy a písemné práce. V každém pololetí 1. až 3. ročníku je zařazena jedna písemná zkouška v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

PRODAVAČ 1. ročník	ANGLICKÝ JAZYK		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyslovuje a čte foneticky správně – správně hláskuje své jméno – rozumí školním a pracovním pokynům – čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty – orientuje se v textu – reaguje komunikativně správně v běžných životních situacích a v jednoduchých pracovních situacích v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků – vyžádá si jednoduchou informaci a sděluje své stanovisko – sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu – rozumí přiměřeným souvislým projevům a krátkým rozhovorům rodilých mluvčích pronášeným zřetelně spisovným jazykem s obsahem několika snadno odhadnutelných výrazů – přeloží text a používá překladové i jiné slovníky 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – hláskování – poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – situační dialogy – tematicky zaměřené mluvení – vyprávění na dané téma – čtení a práce s tematickým textem – střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní – interakce písemná – jednoduchý překlad 	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozvojem komunikativních schopností žáka přispívat k přátelskému a společenskému jednání a k odpovědnosti za své chování <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést žáky ke kladnému vztahu ke kulturním památkám, kultuře, sportu a k rozvoji osobních zálib 	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>OZ – člověk v lidském společenství</p> <p>OZ – rodinné právo</p> <p>EKOL – základy biologie</p> <p>TV – zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově</p> <p>OP – pracovněprávní vztahy</p> <p>PSP – psychologie osobnosti</p> <p>PSP – sociální psychologie</p>

<ul style="list-style-type: none"> –zaznamenává písemně podstatné myšlenky a informace z textu –zapojí se do hovoru bez přípravy –požádá o vysvětlení neznámého výrazu, o zopakování dotazu či sdělení nebo zpomalení tempa řeči –vyslovuje co nejbliže k přirozené výslovnosti –rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka –koriguje svou výslovnost –aktivně používá slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie, v rozsahu daných tematických okruhů –používá běžné gramatické prostředky a vzorce v rámci snadno předvídatelných situací –používá vhodně odbornou slovní zásobu oboru Prodavač –uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce –dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu –opravuje chyby 	<p>Jazykové prostředky</p> <ul style="list-style-type: none"> –výslovnost –slovní zásoba a její tvoření –grafická podoba jazyka a pravopis <p>Gramatika (tvarosloví a větná skladba)</p> <ul style="list-style-type: none"> – slovosled – zájmena osobní, přivlastňovací, ukazovací a tázací – předmětový tvar osobních zájmen – předložky – číslovky základní a násobné – stupňování přídavných jmen – přítomný čas „to be“ – přítomný čas „to have got“ – přítomný čas prostý – přítomný čas průběhový – rozkazovací způsob – vyjadřování budoucnosti – budoucí čas prostý – infinitiv 		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – správně hláskuje své jméno – představí sebe a své spolužáky – používá pozdravy, oslovení, zdvořilostní fráze – představí a pojmenuje členy své rodiny – vypráví o rodině a vyjadřuje vztahy v rodině – pojmenuje povolání členů rodiny – vyjadřuje, jak se cítí – napíše blahopřání – vyjadřuje radost z dárků – prosí o pomoc v obtížné situaci – hovoří o využití svého volného času a o událostech v osobním životě – určuje čas – přiřazuje události k datům 	<ul style="list-style-type: none"> – gerundium – příslovce a příslovečná určení místa – člen určitý a neurčitý – množné číslo podstatných jmen – přivlastňovací pád – vyjadřování množství – výrazy „quite, a lot, much“ <p>Tematické okruhy, komunikační situace, slovní zásoba, jazykové funkce</p> <p>Každodenní život</p> <ul style="list-style-type: none"> – pozdravy, oslovení – představení – zdvořilostní fráze – osobní informace – rozloučení <p>Osobní údaje, mezilidské vztahy</p> <ul style="list-style-type: none"> – rodina a její členové – informace o věku – charakteristika osob – mezilidské vztahy – povolání – rodinné oslavy <p>Volný čas, zábava</p> <ul style="list-style-type: none"> – koníčky – volnočasové aktivity - divadlo, kino, hudba, sport – dny v týdnu – roční období 		
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – hovoří o návštěvě kina, divadla, galerie, koncertu – kupuje si vstupenku na kulturní akci – zanechává vzkaz kamarádovi – hovoří o svém denním režimu – popisuje každodenní péči o tělo a zdraví – pojmenuje části těla 	<p>Péče o tělo a zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> – denní režim – péče o naše tělo - hygiena – části těla 		
---	--	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	ANGLICKÝ JAZYK		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyslovuje a čte foneticky správně – správně hláskuje své jméno – rozumí školním a pracovním pokynům – čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty – orientuje se v textu – reaguje komunikativně správně v běžných životních situacích a v jednoduchých pracovních situacích v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků – vyžádá si jednoduchou informaci a sděluje své stanovisko – sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu – rozumí přiměřeným souvislým projevům a krátkým rozhovorům rodilých mluvčích pronášeným zřetelně spisovným jazykem s obsahem několika snadno odhadnutelných výrazů – přeloží text a používá překladové i jiné slovníky 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – hláskování – poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – situační dialogy – tematicky zaměřené mluvení – vyprávění na dané téma – čtení a práce s tematickým textem – střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní – interakce písemná – jednoduchý překlad 	<p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí – uvědomit si postavení člověka v přírodě a vliv prostředí na jeho život a zdraví – esteticky a citově vnímat své okolí <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozvíjet zdravý životní styl, dodržovat hygienu a zásady zdravé výživy <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést k respektu k hodnotám národní, evropské i světové kultury – uvědomit si význam cestování jako prostředku k poznávání cizích kultur a ke zdokonalení jazykových znalostí – vést žáka k celoživotnímu vzdělávání 	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>ČJL – komunikační a slohová výchova</p> <p>OP – prodejna</p> <p>ZV - zdraví</p> <p>ZB – potravinářské zboží</p> <p>ZB – nepotravinářské zboží</p> <p>ZEM - cestování</p>

<ul style="list-style-type: none"> – zaznamenává písemně podstatné myšlenky a informace z textu – zapojí se do hovoru bez přípravy – požádá o vysvětlení neznámého výrazu, o zopakování dotazu či sdělení nebo zpomalení tempa řeči – vyslovuje co nejbliže k přirozené výslovnosti – rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka – koriguje svou výslovnost – aktivně používá slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie, v rozsahu daných tematických okruhů – používá běžné gramatické prostředky a vzorce v rámci snadno předvídatelných situací – používá vhodně odbornou slovní zásobu oboru Prodavač – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu 	<p>Jazykové prostředky</p> <ul style="list-style-type: none"> – výslovnost – slovní zásoba a její tvoření – grafická podoba jazyka a pravopis – Gramatika (tvarosloví a větná skladba) – záporné zjišťovací otázky – předložky a předložkové vazby – člen určitý a neurčitý – stupňování přídavných jmen – zájmena ukazovací a tázací – předmětový tvar osobních zájmen – množné číslo podstatných jmen – počitatelná a nepočitatelná podstatná jména – vazba there is..., there are .. – some, any, no a složeniny – zástupné one, ones – modální slovesa – vyjadřování budoucnosti – budoucí čas 		
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – sděluje informace o místě svého bydliště – popisuje byt, dům, pokoj, okolí svého bydliště – pojmenuje domácí spotřebiče – vyjadřuje názor na téma bydlení – pojmenuje potraviny, hotová jídla – objedná si jídlo v restauraci nebo v jiných stravovacích zařízeních – vede rozhovor v restauraci – vyjadřuje názor na pokrmy – vybírá z jídelního lístku, speciality národních kuchyní – užívá fráze při placení služby – hovoří o stravovacích zvyklostech – vede rozhovor o módě a oblékání – pojmenuje obchody a provozovny – vyjmenuje druhy zboží – formuluje nabídku zboží 	<ul style="list-style-type: none"> – gerundium – vazba „be going to“ – přítomný čas průběhový Tematické okruhy, komunikační situace, slovní zásoba, jazykové funkce Dům a domov – byt, dům - rozčlenění, příslušenství – byt, pokoj a jeho vybavení – okolí bydliště – zahrada – bydlení ve městě a na venkově Stravování – jídlo a nápoje – restaurace – jídelní lístek – objednávka – způsoby placení – stravovací zvyklosti – poznatky o stravovacích zvyklostech v anglicky mluvících zemích Nakupování – móda a oblečení – ceny – druhy obchodů – druhy zboží – způsoby placení a s tím spojené slovní obraty 		
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – odpovídá na dotazy týkající se zboží a prodeje – užívá obraty k zahájení a ukončení komunikace – ptá se na barvu a velikost oblečení – žádá o jiný druh zboží – – hovoří o využití volného času, prázdninách, dovolené, cestování a turistice – kupuje si jízdenku – píše pohlednici a jednoduchý neformální dopis – užívá obraty k zahájení a ukončení komunikace – popisuje druhy dopravních prostředků – pracuje s mapou – rezervuje si ubytování – odmítne nevhodné ubytování – získává informace v informačním centru či na ulici v neznámém prostředí – vyjadřuje naději či zklamání z průběhu cesty, počasí – vyjadřuje souhlas či nesouhlas s kvalitou služeb – hovoří o škole, vzdělání a studiu cizích jazyků 	<ul style="list-style-type: none"> – vyjádření přání – žádost o jiný druh zboží – nabídka zboží <p>Cestování</p> <ul style="list-style-type: none"> – cestování, výlety – služby spojené s cestováním – vzdělání v cizím jazyce - prázdninové jazykové kurzy 		
---	---	--	--

PRODAVAČ 3. ročník	ANGLICKÝ JAZYK		Počet hodin výuky 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyslovuje a čte foneticky správně – správně hláskuje své jméno – rozumí školním a pracovním pokynům – čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty – orientuje se v textu – reaguje komunikativně správně v běžných životních situacích a v jednoduchých pracovních situacích v rozsahu aktivně osvojených jazykových prostředků – vyžádá si jednoduchou informaci a sděluje své stanovisko – sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu – rozumí přiměřeným souvislým projevům a krátkým rozhovorům rodilých mluvčích pronášeným zřetelně spisovným jazykem s obsahem několika snadno odhadnutelných výrazů – přeloží text a používá překladové i jiné slovníky 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – hláskování – poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – situační dialogy – tematicky zaměřené mluvení – vyprávění na dané téma – čtení a práce s tematickým textem – střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní – interakce písemná – jednoduchý překlad 	<p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – získat vhodnou míru odpovědnosti pro jednání s lidmi – vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce a orientovat se v ní – znát vývojové trendy v obchodě <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést žáky ke zdravé míře sebevědomí – orientovat se v současném multikulturním světě <p>Informační a komunikativní technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyhledávat informace v anglických elektronických dokumentech <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách – vážit si duchovních hodnot 	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>ČJL – komunikační a slohová výchova</p> <p>AP – obchodní písemnosti</p> <p>IKT – internet, komunikace</p> <p>ZEM - místní oblast - Praha a okolí</p> <p>ZEM - cestování</p> <p>OZ - člověk v dějinách</p> <p>OZ - informace a masmédiá</p> <p>OZ - člověk a hospodářství</p> <p>OZ - Česká republika</p> <p>OV – sortimentní skupiny zboží</p>

<ul style="list-style-type: none"> – zaznamenává písemně podstatné myšlenky a informace z textu – zapojí se do hovoru bez přípravy – požádá o vysvětlení neznámého výrazu, o zopakování dotazu či sdělení nebo zpomalení tempa řeči – vyslovuje co nejbližší k přirozené výslovnosti – rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka – koriguje svou výslovnost – aktivně používá slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie, v rozsahu daných tematických okruhů – používá běžné gramatické prostředky a vzorce v rámci snadno předvídatelných situací – používá vhodně odbornou slovní zásobu oboru Prodavač – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu 	<p>Jazykové prostředky</p> <ul style="list-style-type: none"> – výslovnost – slovní zásoba a její tvoření – grafická podoba jazyka a pravopis <p>Gramatika (tvarosloví a větná skladba)</p> <ul style="list-style-type: none"> – záporné zjišťovací otázky – předložky a předložkové vazby – číslovky základní – stupňování přídavných jmen – zájmena osobní, přivlastňovací, ukazovací a tázací – zástupné one, ones – budoucí čas – gerundium – minulé časy – bezpředložková spojení – slovesa nepravidelná a frázová – rozkazovací způsob – překlad „já také, já také ne“ – výrazy „say, tell“ 	<p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí – esteticky a citově vnímat své okolí <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyhledávat informace v anglických elektronických dokumentech 	
---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – orientuje se na mapě – popisuje místo a instituce ve městě a jejich polohu – ptá se na cestu a odpovídá na dotaz – ptá se na dopravní prostředky – vypráví o svém městě a jeho historii – dotazuje se v cestovní kanceláři – hovoří o anglicky mluvících zemích a jejich zajímavostech – píše jednoduchý dopis – popisuje a porovnává naše zvyky a tradice s ostatními anglicky hovořícími zeměmi – vypráví o své škole a třídě – pojmenuje vyučovací předměty – charakterizuje svůj obor vzdělávání – vysloví názor na téma škola – vypráví v minulém čase o své četbě, oblíbené knize – jmenuje literární žánry – vyplní dotazník – sestavuje stručný životopis – sjednává si pracovní schůzku – napíše žádost o místo 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace, slovní zásoba, jazykové funkce</p> <p>Česká republika</p> <ul style="list-style-type: none"> –zeměpisné reálie –turistické regiony v ČR –Praha – orientace ve městě, doprava –památky a významná místa <p>Anglicky mluvící země</p> <ul style="list-style-type: none"> –reálie USA, Velká Británie –poznatky o trávení volného času v anglicky mluvících zemích – porovnání s ČR –zvyky a tradice - srovnání ČR a anglicky mluvící země <p>Vzdělávání</p> <ul style="list-style-type: none"> –škola –třída – vyučovací předměty –studovaný obor –oblíbená kniha – britská literatura <p>Práce a zaměstnání</p> <ul style="list-style-type: none"> –životopis –žádost o pracovní pozici –jednání s budoucím zaměstnavatelem –pracovní inzerce 		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none">– vyhledává informace o pracovních místech na internetu a v masmédiích– poskytuje informace o dosaženém vzdělání– řeší snadno předvídatelné nebo typické situace týkající se obchodu	<ul style="list-style-type: none">– komunikace na úřadě práce– běžné pracovní situace		
--	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět anglický jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění v obchodním provozu
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým lidem
- uznávat tradice a hodnoty jiného národa

Odborné kompetence

Vyučovací předmět anglický jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, celoživotně se jazykově vzdělávat
- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií při práci s cizojazyčnými texty
- komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace v anglickém jazyce
- poskytovat informace o charakteristikách, funkcích zboží, služeb a kvalifikovaně prodávat zboží různého sortimentu
- pohotově se orientovat v anglickém jazyce v běžných denních situacích, vyžádat si informace, vyjádřit se písemně i ústně, využívat četby k získávání nových informací, pracovat se slovníkem, příručkami, internetem

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

NĚMECKÝ JAZYK

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66
3.	2	60

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vzdělávání v německém jazyce se významně podílí na přípravě žáků pro život v multikulturní společnosti. Přispívá k postupnému odstraňování jazykových bariér v jejich budoucím pracovním uplatnění i v osobním životě. Získávání dovedností je zaměřeno na porozumění německému jazyku v jeho mluvené i psané podobě. Jde zejména o rozvoj komunikativních a interaktivních kompetencí – žák rozumí konverzaci mezi dvěma i více účastníky, zprávám, využívá slovníky, hovoří o přečteném i vyslechnutém textu, vede rozhovor, klade otázky, reaguje na běžné podněty každodenního života. Vzdělávání v cizím jazyce

navazuje na rámcový vzdělávací program základního vzdělávání a směřuje k osvojení komunikativních dovedností, které odpovídají úrovni A2+ podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace. Vyučovací předmět rozvíjí všeobecné komunikační kompetence, učí volit vhodné komunikační strategie a jazykové prostředky. Žáci získávají znalosti o realitách a kultuře země studovaného jazyka, jsou vedeni k získávání a využívání nových informací, rozvíjení řečové dovednosti čtením, poslechem textů, použitím slovníků a audiovizuální techniky.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka směřuje k rozvíjení osobnosti žáka jako zodpovědného a tvořivého člověka, který využije svých komunikativních dovedností v osobním i pracovním životě. Žáci jsou vedeni k pochopení hodnot světové kultury, přehledu o kultuře a realitách německy mluvících zemí, tolerantnímu přístupu k estetickému cítění, vkusu a zájmům jiných národností, ras a kultur.

Strategie výuky

Výuka je založena na poslechu německého projevu, reprodukci textů, popisu obrázků a psaní německého textu. Využívají se klasické výukové metody – vysvětlování a rozhovor, metody aktivizující – diskuzní a situační, metody komplexní – frontální výuka, skupinová a individuální práce. K dosažení daného cíle vyučující používá texty a cvičení v učebnici, řízenou konverzaci, lexikální a překladová cvičení, procvičování gramatiky a slovní zásoby, písně, práci s obrázky, práci s německými texty v novinách a časopisech. Pozornost je soustředěna na rozvíjení dějových situací v obchodě, na rozvíjení představitosti žáků, podporu aktivity a tvořivosti. Důraz je kladen na samostatnost a iniciativu žáků, rovněž jejich sebekontrolu a sebehodnocení. Výuka směřuje k motivaci ke studiu cizích jazyků. Na výuku německého jazyka je třída dělena do skupin.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáka v průběhu studia má motivační a výchovnou funkci a vychází z celkového pohledu na jeho ústní i písemný projev. Důraz je kladen na poslech s porozuměním, správnou výslovnost, schopnost komunikace v německém jazyce, správné použití gramatiky a slovní zásobu. Podkladem pro hodnocení jsou výsledky didaktických testů, úroveň domácí přípravy a písemné práce. V každém pololetí 1. až 3. ročníku je zařazena jedna písemná zkouška v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

PRODAVAČ 1. ročník	NĚMECKÝ JAZYK		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – sdělí důležité informace o sobě a ostatních lidech – představí sebe a další osoby – přivítá a rozloučí se s hostem <ul style="list-style-type: none"> – pojmenuje činnosti týkající se zaměstnání – sděluje informace na téma národnost – vyjmenuje názvy států 	<p>První kontakty Pozdravy, představení se, rozloučení Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, situační rozhovor, jednoduchý překlad Přítomný čas sloves – jednotné číslo Sloveso <i>sein</i>, osobní zájmena Pořádek slov ve větě oznamovací Pořádek slov ve větě tázací Kladná a záporná odpověď Tázací příslovce <i>Wo?</i> Předložka <i>in</i> Tvar <i>möcht</i>– Základní číslovky Jazykové prostředky – výslovnost, pravopis, slovní zásoba Obchodní rozhovory – přivítání zákazníka</p> <p>Lidé, cestování Lidé a jejich jazyky Lidé a jejich země Řečové dovednosti – čtení a práce s textem Přítomný čas sloves Inverze ve větě oznamovací Všeobecný podmět <i>man</i> Tázací zájmena <i>Wer?</i> a <i>Was?</i> Tázací příslovce <i>Woher ?</i> Předložka <i>aus</i> Názvy jazyků Jazykové prostředky – gramatika, výslovnost, slovní zásoba Obchodní rozhovory – přání zákazníka</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – pochopit význam komunikace vedoucí k soucítění, přátelství a odpovědnosti za své chování – pochopit význam vzdělání a celoživotního učení – vnímat vliv rodiny na jednání a morálku člověka – hledat kompromisní řešení problémů v mezilidských vztazích z hlediska národnostních rozdílů</p>	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>OZ – člověk v lidském společenství</p> <p>PSP – psychologie osobnosti PSP – sociální psychologie</p> <p>ZB – nepotravinářské zboží</p>

<p>– vypráví o své škole a třídě – pojmenuje činnosti a předměty týkající se školního života – vysloví názory na téma škola – vyjádří své zájmy a záliby</p> <p>– představí a pojmenuje členy své rodiny, vypráví o rodině – vyjadřuje vztahy v rodině</p>	<p>Školství, vzdělání Škola a vzdělání Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, rozhovory Přítomný čas sloves v množném čísle Přítomný čas slovesa <i>sein</i> – množné číslo Osobní zájmena v množném čísle, vykání Člen určitý Přivlastňovací zájmena Základní číslovky Jazykové prostředky – gramatika, slovní zásoba Obchodní rozhovory – předvedení zboží</p> <p>Rodina Rodinní příslušníci, rodinné oslavy Řečové dovednosti – rozhovory, jednoduchý překlad Přítomný čas slovesa <i>haben</i> Člen určitý a neurčitý – 1. a 4. pád Přivlastňovací zájmena Zápor <i>kein</i>, předložka <i>von</i> Plurál podstatných jmen Jazykové prostředky – pravopis, slovní zásoba Obchodní rozhovory – pomoc při výběru zboží, poradenská služba Životopis</p>		
--	---	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	NĚMECKÝ JAZYK		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – popíše svůj byt – vyhledá informace z inzerátu na téma bydlení <ul style="list-style-type: none"> – pojmenuje potraviny a hotová jídla – objedná jídlo v restauraci <ul style="list-style-type: none"> – zeptá se na cestu a odpoví na dotaz – ptá se na dopravní prostředky – vypráví o svém městě 	<p>Bydlení Bydlení ve městě a na venkově Inzeráty o bydlení Řečové dovednosti – čtení a práce s textem, rozhovor Sloveso <i>gefallen</i> Vazba <i>Wie geht's?</i> Člen určitý Přivlastňovací zájmena Pořádek slov ve větě oznamovací Inverze Jazykové prostředky – gramatika, slovní zásoba Obchodní rozhovory – dodatečná nabídka</p> <p>Gastronomie Řečové dovednosti – zpracování textu, rozhovory Nepravdivá slovesa, přítomný čas Způsobové sloveso <i>mögen</i> Člen určitý a neurčitý v jednotném čísle Zápor <i>nicht, kein a nichts</i> Složená slova Všeobecný podmět <i>man</i> Jazykové prostředky – slovní zásoba, výslovnost Obchodní rozhovory – zjištění ceny</p> <p>Ve městě, cestování Dopravní prostředky, orientace podle plánu, dotazy a odpovědi</p>	<p>Člověk a životní prostředí – esteticky a citově vnímat své okolí v souladu s přírodním prostředím – ovlivňovat názory na životní styl a bydlení – vést žáky k dodržování hygieny a bezpečnosti, ke zdravému životnímu stylu a zdravé výživě</p> <p>Občan v demokratické společnosti – vést žáky ke zdravé míře sebevědomí, schopnosti orientovat se v současném multikulturním světě, zeptat se a poskytnout informace – vést k získání vhodné míry sebeodpovědnosti</p>	<p>ČJL – komunikační a slohová výchova ČJL - kultura a umění jako odraz společnosti</p> <p>OP – prodejna OP – obchodní operace v prodejně</p> <p>ZEM – cestování ZEM – místní oblast</p> <p>ZB – potravinářské zboží ZB – nepotravinářské zboží</p> <p>OV – prodej zboží</p>

	<p>Řečové dovednosti – poslech s porozuměním, situační rozhovory Způsobové sloveso <i>wissen</i> Rozkazovací způsob u vykání Dativ po <i>wo</i>? Neosobní vazba <i>es gibt</i> Předložky se 3. pádem Předložky se 4. pádem Slovesa <i>liegen, stehen</i> – přítomný čas Jazykové prostředky – slovní zásoba, výslovnost Obchodní rozhovory – vyúčtování a placení zboží</p>		
--	--	--	--

PRODAVAČ 3. ročník	NĚMECKÝ JAZYK		Počet hodin výuky : 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyjmenuje druhy zboží – formuluje nabídku – podává informace v obchodě <ul style="list-style-type: none"> – popíše činnosti týkající se volného času – určí čas – pojmenuje každodenní činnosti – vypráví o průběhu dne <ul style="list-style-type: none"> – vypráví o svých zájmech, plánech do budoucna – charakterizuje jiné osoby – vyjádří mínění o jiných lidech – napíše osobní dopis 	<p>Nakupování Řečové dovednosti – práce s odborným textem, interaktivní rozhovor, poslech Předložky se 3. a 4. pádem Vazba infinitivu s <i>zu</i> Způsobové sloveso <i>können</i> Závislý infinitiv Jazykové prostředky – slovní zásoba, pravopis Obchodní rozhovory – balení zboží</p> <p>Režim dne, zdraví, péče o své tělo Řečové dovednosti – interaktivní řečové dovednosti Přítomný čas nepravidelných sloves Odlučitelné a neodlučitelné předpony Určení času Préteritum a perfektum Vztažné věty Jazykové prostředky – gramatika, slovní zásoba Obchodní rozhovory – rozloučení se zákazníkem</p> <p>Popis osoby, charakterové vlastnosti Sloveso <i>gehen</i> Řečové dovednosti – zpracování textu Přivlastňovací zájmena v 1., 3. a 4. pádu Osobní zájmena v 1., 3. a 4. pádu Tázací zájmena <i>wer?</i> Jazykové prostředky – slovní zásoba, pravopis Životopis</p>	<p>Člověk a svět práce – vést žáky k odpovědnosti za vlastní život a zdravý životní styl – pochopit význam morálky, tolerance a odpovědnosti osob v současné společnosti – nacházet možnosti uplatnění na pracovním trhu – vést k pracovní odpovědnosti a schopnosti jednat s lidmi</p>	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ČJL – komunikační a slohová výchova</p> <p>IKT – internet, komunikace</p> <p>PSP – psychologie osobnosti</p> <p>ZB – potravinářské zboží ZB – nepotravinářské zboží</p> <p>OV – prodejní proces OV – prodej zboží</p>

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět německý jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru
- vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým lidem
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu

Odborné kompetence

Vyučovací předmět německý jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění v obchodním provozu
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- poskytovat informace o charakteristikách, funkcích zboží, služeb a kvalifikovaně prodávat zboží různého sortimentu

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

OBČANSKÝ ZÁKLAD

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33
2.	1	33
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Občanský základ připravuje žáky pro život v demokratické společnosti. Ovlivňuje jejich hodnotové orientace tak, aby se stali odpovědnými občany státu, kteří nejednají jen ve svůj vlastní prospěch, ale i ve prospěch veřejného zájmu. Vyučovací předmět rozvíjí kritické myšlení žáků a pomáhá utvářet jejich vlastní názor a kultivuje jejich historické vědomí.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Společenskovědní vzdělávání. Žák se naučí kriticky myslet a kultivovat své historické vědomí. Učivo se zaměřuje na problematiku plnohodnotného soužití v lidské společnosti, život v demokracii, demokratické hodnoty, výhody i problémy demokratického zřízení, kultivaci politického vědomí a posilování mediální gramotnosti žáků. Žáci jsou vedeni k aktivnímu přístupu při řešení problémů.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Občanský základ vede žáky k odpovědnému jednání, přijímání odpovědnosti za své činy, k pozitivní občanské aktivitě, ke kladnému vztahu k demokracii a svobodě, respektu k lidskému životu i k životnímu prostředí, k vlastnímu národu i národním tradicím i toleranci k ostatním skupinám či kulturám. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování o problémech, ke kulturnímu chování a vzájemné komunikaci a k využití svých společenskovědních vědomostí při jednání s jinými lidmi.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Z klasických výukových metod se využívá metoda slovní – pro seznámení žáků s novým učivem, metoda řízeného rozhovoru – u témat, o kterých již mají žáci předběžné znalosti, práce s textem – při mediální výchově, která je východiskem pro samostatnou práci žáků. Z komplexních metod je využívána frontální výuka – při řešení problémů v oblasti etiky, filozofie a mediální výchovy; video výuka – vhodná pro multikulturní problematiku, která umožňuje seznamovat žáky s jinými etnickými, rasovými či kulturními skupinami názorným způsobem; práce s výpočetní technikou – vhodná pro samostatnou práci žáků při vyhledávání informací, zejména při mediální výchově. Při výuce jsou využívány výukové programy, které pomáhají žákům lépe se orientovat ve složitých politických, sociálních a etických problémech.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je především jeho ústní projev doplněný projevem písemným. Hodnocena je schopnost věcně správného, logicky upořádaného, plynulého a přesného vyjadřování a vlastní úsudek.

PRODAVAC 1. ročník	OBČANSKÝ ZÁKLAD		Počet hodin výuky 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – popíše vznik lidské společnosti – popíše sociální nerovnosti – navrhne postupy, jimiž lze sociální problémy zmírnit – aplikuje zásady slušného chování v běžných životních situacích – uvede, jaká práva a povinnosti mu plynou z role v rodině, ve škole i na pracovišti – posoudí finanční situaci rodiny na modelových příkladech – sestaví fiktivní rozpočet životních nákladů rodiny – hovoří o institucích zabezpečujících sociální zajištění občanů – objasní smysl poznání dějin – uvede příklad přínosu starověké a středověké kultury – popíše změny ve společnosti – objasní význam národního obrození 	<p>Člověk v lidském společenství Společnost a její vznik Současná společnost Sociální nerovnost a chudoba Mezilidské vztahy – morální zásady, demokratické soužití</p> <p>Finanční gramotnost Hospodaření jednotlivce a rodiny Řešení krizových finančních situací Sociální zajištění občanů</p> <p>Člověk v dějinách Starověk Středověk Přínos starověké a středověké kultury</p> <p>Člověk v dějinách Raný novověk Změny ve společnosti Český stát Národní obrození Zámořský rozvoj</p>	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – seznámit se s historickým vývojem společnosti – respektovat různé společenské skupiny – poznat problémy soudobého světa – být finančně gramotný – obsahově rozlišit základní pojmy morálka, svoboda, tolerance, odpovědnost a solidarita – respektovat náboženské, kulturní a společenské rozdíly – orientovat se v našem politickém systému <p>Obsahový okruh Ochrana člověka za mimořádných událostí je zařazován průběžně po celý školní rok</p>	<p>EKOL – člověk a životní prostředí</p> <p>TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>ZV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>ZV – duševní zdraví a rozvoj osobnosti</p> <p>EK – zaměstnanci EK – organizace poskytující služby obchodnímu podniku</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence</p> <p>PSP – sociální psychologie</p> <p>OV – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce</p>

<ul style="list-style-type: none"> – chápe obsah pojmu rasa – rozlišuje rasismus a xenofobii – na příkladech charakterizuje odlišnosti ras – objasní příčiny vzniku rasismu a xenofobie – zdůvodní nebezpečí rasismu a xenofobie – uvědomuje si význam národa pro identitu jednotlivce – rozpozná v textu nacionalismus a národnostní nesnášenlivost – charakterizuje pojem minorita a majorita – zaujímá tolerantní postoj vůči minoritám – zná obsah základních úmluv na ochranu menšin – rozlišuje světová náboženství – popíše význam křesťanství pro formování naší společnosti – hovoří o náboženském extremismu – pozná výstražné signály a reaguje na ně 	<p>Nerovnost ve společnosti Příčiny a možnosti řešení nerovnosti společnosti</p> <p>Rasy, národy a národnosti Lidské rasy Rasové teorie Rasismus a xenofobie</p> <p>Etnikum, národ, národnost Vznik národů a národností Nacionalismus Projevy a důsledky rasové nesnášenlivosti</p> <p>Minority na našem území Pojem minorita a majorita Postavení minorit na území ČR Romská problematika Ochrana menšin Úmluvy na ochranu menšin</p> <p>Víra a ateismus Náboženství a jeho vznik Světová náboženství Nebezpečí náboženského extremismu</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí Výstražné signály Tísňová volání</p>		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – vyjmenuje čísla tísňového volání a správně je používá – vyjmenuje obsah evakuačního zavazadla a postup při evakuaci – použije integrovaný záchranný systém v modelové situaci – vysvětlí škodlivý vliv alkoholu a tabákových výrobků na zdraví – hovoří o negativním vlivu závislosti na drogách, hracích automatech a počítačových hrách 	<p>Evakuační zavazadlo Činnost integrovaného záchranného systému</p> <p>Výchova proti závislostem</p>		
---	---	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	OBČANSKÝ ZÁKLAD		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakterizuje demokracii a objasní její fungování – objasní význam lidských práv – uvede instituce chránící lidská práva – rozlišuje pozitivní a negativní jednání – charakterizuje pojem kultura, její hmotnou a duchovní složku – vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty – vysvětlí význam vědy a umění – kriticky přistupuje k médiím – pozitivně využívá mediální nabídku – hovoří o vzniku státu – vyjmenuje funkce státu – popíše státní symboly České republiky – hovoří o ústavě České republiky – uvede konkrétní příklady občanské angažovanosti 	<p>Člověk jako občan Lidská práva Listina základních lidských práv a svobod Práva dětí Veřejný ochránce lidských práv Základy občanské ctnosti nutné pro demokracii</p> <p>Kultura Hmotná a duchovní kultura Kultura naší společnosti Péče o kulturní hodnoty Význam vědy a výzkumu</p> <p>Informace a masmédia Masmédia a jejich funkce Svobodný přístup k informacím Možná mediální nebezpečí</p> <p>Stát Vznik a vývoj státu Funkce současného státu Státní symbolika Ústava České republiky Občanská společnost Občanská participace</p>	<p>Člověk a svět práce – uvědomit si význam vzdělání a celoživotního učení – posuzovat informace o profesních příležitostech – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získané znalosti</p> <p>Informační a komunikační technologie – vyhledávat relevantní informace na internetu</p> <p>Občan v demokratické společnosti – orientovat se v politickém systému – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem – seznámit se s historickým vývojem společnosti – respektovat různé společenské skupiny</p>	<p>EKOL – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>IKT – internet, komunikace</p>

<ul style="list-style-type: none"> – hovoří o možnostech občanské participace – uvede základní zásady a principy demokracie – charakterizuje náš současný politický systém – uvede nejvýznamnější české politické strany – objasní funkci voleb – uvede příklady funkcí občanské a krajské samosprávy – vysvětlí projevy politického radikalismu – pozná výstražné signály a reaguje na ně – rozpozná škodlivé působení sil a jevů, které ohrožují život, zdraví, majetek a životní prostředí – popíše postup složek při přípravě na mimořádné události a při provádění záchranných a likvidačních prací – správně používá tísňová volání v mimořádných situacích – uplatňuje naučené modelové situace v případech ohrožení života obyvatelstva – provádí v modelové situaci činnost k odvrácení nebo omezení bezprostředního působení rizik vzniklých mimořádnou událostí 	<p>Politika Základní hodnoty a principy demokracie Politika a politické ideologie Politický systém ČR Politické strany Struktura veřejné správy a samosprávy Politický radikalismus a extremismus</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí Výstražné signály Mimořádná událost Integrovaný záchranný systém Tísňová volání Ohrožení Záchranné práce Činnost integrovaného záchranného systému</p>	<p>Obsahový okruh Ochrana člověka za mimořádných událostí je zařazován průběžně po celý školní rok</p>	
---	--	--	--

--	--	--	--

PRODAVAC 3. ročník	OBČANSKÝ ZÁKLAD		Počet hodin výuky 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí pojem právo a právní stát – popíše soustavu soudů – vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům – orientuje se v nabídce pomoci při řešení tíživé životní situace – hovoří o nabídce zaměstnání a možném kontaktu na zaměstnavatele – vyhledá nabídky úřadu práce – popíše finanční gramotnost – hovoří o hájení vlastnických zájmů – popíše závazky plynoucí z vlastnického práva – popíše, kde o této problematice může čerpat informace – uvědomuje si svá práva a povinnosti v rodině – uvede zdroje informací k rodinnému právu – uvede příklady porušování genderové rovnosti 	<p>Člověk a právo Právo a spravedlnost, mravní odpovědnost Právo a právní stát Právní ochrana občanů Soustava soudů České republiky Právní profese</p> <p>Člověk a hospodářství Trh a jeho fungování Nezaměstnanost, podpora v nezaměstnanosti Hledání zaměstnání, služby úřadů práce Povinnosti a práva zaměstnance a zaměstnavatele Pomoc státu charitativních a jiných institucí sociálně potřebným občanům Finanční gramotnost</p> <p>Vlastnictví Vlastnictví a jeho nabývání Duševní vlastnictví Odpovědnost za škody</p> <p>Rodinné právo Práva mezi manželi Manželé a partneři Práva a povinnosti dětí Domácí násilí Postavení mužů a žen v rodině a ve společnosti</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – orientovat se v právním a politickém systému – chránit soukromé vlastnictví</p> <p>Člověk a svět práce – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce – orientovat se v základních aspektech soukromého podnikání, právech a povinnostech zaměstnanců a zaměstnavatelů, pracovat s příslušnými právními předpisy</p> <p>Občan v demokratické společnosti – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem</p> <p>Obsahový okruh Ochrana člověka za mimořádných událostí je zařazován průběžně po celý školní rok</p>	<p>EKOL – člověk a životní prostředí EKOL – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>EK – zaměstnanci EK – organizace poskytující služby obchodnímu podniku</p> <p>OP – odpovědnost za škody</p> <p>IKT – internet, komunikace</p> <p>PSP – psychologie osobnosti</p>

<ul style="list-style-type: none"> – uvede, kdy má člověk trestní odpovědnost – vyjmenuje tresty a ochranná opatření – popíše specifika kriminality mládeže – hovoří o specifikách a dopadech kriminality páchané na mládeži – objasní, jak jednat, stane-li se obětí nebo svědkem kriminálního činu – vyjmenuje orgány činné v trestním řízení – vysvětlí rozdělení světa počátkem 20. století – popíše průběh 1. světové války – objasní změny světa po válce – charakterizuje první Československou republiku – vysvětlí projevy a důsledky hospodářské krize – charakterizuje fašismus a nacismus – popíše mezinárodní vztahy v době mezi válkami – objasní poválečné upořádání Evropy 	<p>Kriminalita a trestní právo Trestní právo, trestní odpovědnost Tresty a ochranná opatření Kriminalita mládeže Kriminalita páchaná na mládeži Orgány činné v trestním řízení</p> <p>Česká republika, Evropa a svět Historické základy současného světa, vztahy mezi velmocemi Pokus o revizi rozdělení světa 1. světovou válkou České země za 1. světové války Poválečné uspořádání Evropy Vývoj v Rusku</p> <p>Demokracie a diktatura Československá republika v meziválečném období Nacismus v Německu Komunismus v Rusku 2. světová válka a její důsledky</p> <p>Svět v blocích Poválečné uspořádání Evropy</p>		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – popíše projevy a důsledky studené války – charakterizuje komunistický režim v Československu – popíše civilizační sféry dnešního světa – uvede příklady velmocí, vyspělých a rozvojových zemí včetně lokalizace na mapě – na mapě lokalizuje ohniska napětí v soudobém světě – popíše pojem integrace a dezintegrace – na příkladech uvede jejich projevy – objasní příčiny současné migrace – charakterizuje základní migrační problémy – zaujímá tolerantní postoj vůči uprchlíkům – vysvětlí poslání a základní funkce organizací na pomoc uprchlíkům – popíše proces vzniku evropské integrace – charakterizuje jednotlivé etapy evropské integrace – charakterizuje skladbu a cíle Evropské unie 	<p>Studená válka Komunistický režim v Československu Soupeření USA a SSSR Třetí svět a dekolonizace</p> <p>Současný svět a jeho civilizační sféry Civilizační sféry dnešního světa Velmoci Vyspělé státy Rozvojové země Ohniska konfliktů soudobého světa</p> <p>Integrace a dezintegrace Integrace Dezintegrace Problémy zemí třetího světa</p> <p>Migrace Příčiny migrace Hlavní migrační proudy Postavení uprchlíků Státní orgány a nevládní organizace na pomoc uprchlíkům</p> <p>Evropská integrace Původní myšlenka evropské integrace Etapy evropské integrace Postupné začleňování evropských států do nadnárodního celku Skladba a cíle Evropské unie</p>		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí význam událostí, které se pojí se státními svátky České republiky – popíše vývoj našeho státu ve 20. století – objasní formy a způsoby boje československých občanů za svobodu – vysvětlí příčiny globalizace světa – charakterizuje hlavní globální problémy – na příkladech identifikuje projevy rasové, náboženské a národní nesnášenlivosti – uvědomuje si nebezpečí terorismu – pozná výstražné signály a reaguje na ně – vyjmenuje základní úkoly státu a místní samosprávy při ochraně člověka – vyjmenuje druhy živelních pohrom a jejich dopady – vyjmenuje čísla tísňového volání – diskutuje o možných příčinách vzniku havárie – uplatňuje naučené modelové situace při úniku nebezpečných látek 	<p>Česká republika Tradice české státnosti Významné mezníky a události českých dějin Vývoj českého státu ve 20. století</p> <p>Globalismus Globalizace světa Globální problémy lidstva Národní, náboženská a rasová nesnášenlivost Teror a terorismus</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí Výstražné signály Základní úkoly ochrany člověka Živelní pohromy Používání tísňového volání Havárie s únikem nebezpečných látek Evakuace Radiační havárie jaderných energetických zařízení Činnost integrovaného záchranného systému</p>		
---	---	--	--

<ul style="list-style-type: none">– vyjmenuje postup při evakuaci a obsah evakuačního zavazadla– uvede opatření k ochraně člověka v případě radiačního nebezpečí– používá správně integrovaný záchranný systém v modelových situacích– uplatňuje naučené modelové situace při živelních pohromách			
--	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět občanský základ přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení
- volit vhodné vyjadřovací prostředky při obhajování svých myšlenek a názorů v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- získat úctu k tradicím svého národa
- dodržovat zákony a respektovat práva jiných lidí
- uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, tolerovat ostatní
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás i ve světě
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a vytvořit si k nim pozitivní vztah
- jednat v souladu s morálními principy
- kriticky přistupovat ke sdělovacím prostředkům a vytvořit si představu o vlivu médií na život
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech
- být si vědomi úlohy státu při ochraně života, zdraví, majetku a životního prostředí za mimořádných událostí
- být mediálně gramotní, rozlišovat informace podstatné a nepodstatné, pravdivé a klamavé

Odborné kompetence

Vyučovací předmět občanský základ přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- vystupovat kultivovaně a dodržovat zásady etiky při obchodních jednáních
- chránit sebe i své okolí při mimořádných událostech
- umět obhajovat lidská práva
- přistupovat bez předsudků ke všem etnickým a kulturním skupinám

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

FYZIKA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 1. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět fyzika vede žáky k pochopení základních fyzikálních pojmů, principů a zákonů a k utváření správných postojů k životnímu prostředí. Rozvíjí porozumění souvislostem, přispívá k chápání vlivů způsobujících globální problémy. Žáci by měli využívat přírodovědné poznatky z fyziky v osobním i praktickém životě.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání. Výuka navazuje na přírodovědné poznatky základní školy. Učivo rozšiřuje a prohlubuje přírodovědné vědomosti a dovednosti nutné k pochopení postavení člověka v přírodě, k porozumění zákonitostem v biosféře a k jednání v souladu se zákonitostmi udržitelného rozvoje. Fyzikální vzdělávání zdůrazňuje využití nejnovějších fyzikálních poznatků v životě moderního člověka. Součástí tohoto vzdělávání je seznámení s ochranou obyvatelstva za mimořádných situací.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Předmět fyzika žáky vede k prohloubení a rozšíření vědomostí o světě, který je obklopuje, vede ke správným reakcím na vývoj v oblasti techniky, motivuje žáky k šetrnému a odpovědnému přístupu k životnímu prostředí.

Strategie výuky

Při výuce se používají metody klasické a aktivizující. K seznámení s novými pojmy a vztahy je obvykle volena metoda vysvětlování, práce s textem a obrazem. Pro upevňování učiva jsou používány metody samostatné práce žáků a televizní výuky. Z aktivizujících metod se využívá metoda diskuze a řešení problémů.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je jeho ústní projev a hodnocení písemných testů. Důraz je kladen na porozumění dané problematice a souvislostem mezi jevy, na používání odborných termínů a přesné vyjadřování. Součástí hodnocení je aktivita při vyučovacích hodinách. Při hodnocení je vytvářeno takové pedagogické prostředí, kde převládají prvky pozitivní motivace pro další učení.

PRODAVAC 1. ročník	FYZIKA		Počet hodin výuky : 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu – určí síly, které působí na tělesa a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají – určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly – vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie – určí výslednici sil působících na těleso – aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh – vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi – vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy a způsoby její změny – popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů – popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi 	<p>Mechanika Pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace Mechanická práce a energie Posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil Tlakové síly a tlak v tekutinách</p> <p>Termika Teplota Teplotní roztažnost látek Teplota a práce, přeměny vnitřní energie tělesa Tepelné motory Struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství látek</p>	<p>Informační a komunikační technologie – vést k využívání prostředků informační technologie, k získávání nových vědeckých poznatků v oblasti přírodních věd</p> <p>Člověk a životní prostředí – vést k ochraně životního prostředí před úniky nebezpečných látek – vést k odpovědnosti za své jednání a k aktivnímu podílu na řešení environmentálních problémů</p> <p>Občan v demokratické společnosti – vážit si materiálních a duchovních hodnot a uchovat je pro další generace</p> <p>Člověk a životní prostředí – pochopit souvislosti mezi jevy v přírodě a činností člověka – respektovat principy udržitelného rozvoje</p>	<p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>ZB – nepotravinářské zboží</p> <p>OV – manipulace se zbožím</p>

<ul style="list-style-type: none"> – popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj – řeší úlohy s elektrickými obvody – popíše princip a praktické použití polovodičových součástek s přechodem PN – určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem – popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice – rozlišuje základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření – charakterizuje základní vlastnosti zvuku – chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu – charakterizuje světlo, jeho vlnovou délku a rychlost v různých prostředích – řeší úlohy na odraz a lom světla – řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami – vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad – popíše význam různých druhů elektromagnetického záření 	<p>Elektrina a magnetismus Elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče Ohmův zákon Elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče Magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu Elektromagnetická indukce Vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem</p> <p>Vlnění a optika Mechanické kmitání a vlnění Zvukové vlnění Světlo a jeho šíření Zrcadla, čočky, oko Druhy elektromagnetického záření Rentgenové záření</p>		
--	--	--	--

<p>– popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu</p> <p>– popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony</p> <p>– vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením</p> <p>– popíše štěpnou reakci jader uranu a její využití v energetice</p> <p>– posoudí výhody a nevýhody způsobů získávání energie</p> <p>– popíše budování a provoz jaderných elektráren a jejich bezpečnost</p> <p>– diskutuje o možnosti vzniku radiační havárie v jaderné elektrárně</p> <p>– objasní dopady vážných radiačních havárií jaderných elektráren na životní prostředí</p> <p>– charakterizuje Slunce jako hvězdu</p> <p>– popíše objekty ve sluneční soustavě</p>	<p>Fyzika atomu Model atomu, laser Nukleony, radioaktivita, jaderné záření Jaderná energie a její využití</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí Radiační havárie jaderných energetických zařízení</p> <p>Vesmír Slunce, planety a jejich pohyb, komety Hvězdy a galaxie</p>		
---	---	--	--

– uveďte příklady základních typů hvězd			
---	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět fyzika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché fyzikální problémy
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních osob
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech
- být schopni chránit sebe i své okolí při živelních pohromách
- být schopni chránit sebe a své okolí v případě radiační havárie
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy

Odborné kompetence

Vyučovací předmět fyzika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- používat odbornou terminologii
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti vliv na životní prostředí
- správně používat a převádět běžné jednotky
- nakládat s energiemi ekonomicky s ohledem na životní prostředí
- posoudit vliv elektřiny a dalších forem energie na živé organismy
- zvážit možná rizika při manipulaci s elektrickým proudem
- poskytnout první pomoc při úrazech elektrickým proudem

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

CHEMIE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 2. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
2.	1	33

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět chemie seznamuje žáky s chemickými látkami, jejich složením, stavbou a vzájemnými reakcemi. Zaměřuje se na praktické využití přírodovědných poznatků a znalostí o chemických látkách v oboru i běžném životě. Přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů, pojmů, zákonů. Vede žáky k utváření správných postojů k životnímu prostředí, učí je vyhodnotit vliv různých činností člověka na životní prostředí a přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání. Učivo tvoří vybrané poznatky z obecné, anorganické a organické chemie a biochemie. Výuka navazuje na přírodovědné poznatky základní školy. Učivo rozšiřuje a prohlubuje

přírodovědné vědomosti nutné k pochopení postavení člověka v přírodě, k porozumění zákonitostem v biosféře a k jednání v souladu se zákonitostmi udržitelného rozvoje. Chemické vzdělávání se zaměřuje na poznatky z obecné chemie a na používání anorganických a organických látek.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vyučovací předmět chemie vede žáky k pozitivnímu vztahu k přírodě a k zájmu o další vzdělávání v přírodovědné oblasti. Motivuje k vědomí odpovědnosti za vlastní zdraví a k respektování zásad udržitelného rozvoje.

Strategie výuky

Při výuce se používají metody klasické a aktivizující. K seznámení s novými pojmy a vztahy je obvykle volena metoda vysvětlování, práce s textem a obrazem. Pro upevňování učiva jsou používány metody samostatné práce žáků a televizní výuky. Z aktivizujících metod se využívá metoda diskuze a řešení problémů.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je jeho ústní projev a hodnocení písemných testů. Je kladen důraz na porozumění dané problematice a souvislostem mezi přírodními jevy, na používání odborných termínů a přesné vyjadřování. Součástí hodnocení je aktivita při vyučovacích hodinách a úroveň referátů vypracovaných na zadané téma. Při hodnocení je vytvářeno takové pedagogické prostředí, kde převládají prvky pozitivní motivace pro další učení.

PRODAVAČ 2. ročník	Chemie		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyjmenuje chemické látky – popíše stavbu atomu – popíše vznik chemické vazby – uvede značky a názvy vybraných prvků – tvoří vzorec anorganických sloučenin – charakterizuje vybrané anorganické sloučeniny a posoudí jejich vliv na zdraví a životní prostředí – popíše základní metody oddělování složek – zapíše jednoduchou chemickou reakci rovnicí <ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí vlastnosti anorganických látek – tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin – charakterizuje vybrané anorganické sloučeniny a posoudí jejich vliv na zdraví a životní prostředí <ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí vlastnosti organických sloučenin – charakterizuje vybrané organické sloučeniny 	<p>Obecná chemie Chemické látky a jejich vlastnosti Atom, molekula Chemická vazba Chemické prvky a sloučeniny Chemická symbolika Periodická soustava prvků Směsi a roztoky Chemické reakce a rovnice Chemické výpočty</p> <p>Anorganická chemie Anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli Názvosloví anorganických sloučenin Vybrané prvky a jejich anorganické sloučeniny</p> <p>Organická chemie Vlastnosti organických sloučenin Vlastnosti atomu uhlíku Názvosloví organických sloučenin Rozdělení organických sloučenin</p>	<p>Člověk a životní prostředí – vést k pochopení souvislostí mezi jevy v přírodě a činností člověka – respektovat principy udržitelného rozvoje – mít přehled o způsobech ochrany životního prostředí – vést k odpovědnosti za své jednání – mít šetrný a odpovědný přístup k životnímu prostředí – dodržovat zásady zdravého životního stylu a uvědomovat si odpovědnost za své zdraví</p> <p>Informační a komunikační technologie – vést k využívání prostředků informační technologie k získávání nových vědeckých poznatků v oblasti přírodních věd</p> <p>Občan v demokratické společnosti – vést k ochraně životního prostředí před úniky nebezpečných látek – vést k odpovědnosti za své jednání a k aktivnímu podílu na</p>	<p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>M – operace s reálnými čísly</p> <p>TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce</p> <p>ZB – jakost zboží ZB – potravinářské zboží ZB – nepotravinářské zboží</p> <p>OV – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce</p>

<p>– charakterizuje biogenní prvky</p> <p>– charakterizuje nejdůležitější přírodní látky</p> <p>– popíše vybrané biochemické děje</p> <p>– posoudí chemické látky z hlediska vlivu na životní prostředí a živé organismy</p> <p>– charakterizuje nebezpečí úniku chemických látek do okolí</p> <p>– rozpozná označení nebezpečných látek</p> <p>– popíše účinky nebezpečných látek na životní prostředí a člověka</p> <p>– popíše nejdůležitější zásady chování obyvatelstva v případě havárií s únikem nebezpečných látek</p>	<p>Důležité organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi</p> <p>Biochemie Chemické složení organismů Přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory Biochemické děje</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí Havárie s únikem nebezpečných látek Znaky a projevy havárií s únikem nebezpečných látek Šíření nebezpečných látek při havárii Účinky nebezpečných látek Označování nebezpečných látek Zásady chování obyvatelstva při haváriích s únikem nebezpečných látek</p>	<p>řešení environmentálních problémů</p>	
--	---	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět chemie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- pozorovat a zkoumat přírodu, využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí
- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti vliv na životní prostředí

Odborné kompetence

Vyučovací předmět chemie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dodržovat bezpečnostní předpisy při manipulaci s chemickými látkami
- posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy
- nakládat s materiály, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky s ohledem na životní prostředí
- zvážit možná rizika při manipulaci a skladování chemických látek
- poskytnout první pomoc při úrazech chemickými látkami
- chránit sebe i své okolí při živelních pohromách
- chránit sebe a své okolí v případě chemické havárie

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

EKOLOGIE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět ekologie přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů, pojmů, zákonů a k utváření správných postojů k životnímu prostředí a umožňuje proniknout do dějů, které probíhají v neživé a živé přírodě. Rozvíjí porozumění souvislostem v biosféře, přispívá k chápání vlivů způsobujících globální problémy. Žáci by měli využívat přírodovědné poznatky v běžném i praktickém životě a být schopni vyhodnotit vliv různých činností člověka na životní prostředí a přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání. Učivo tvoří vybrané poznatky z biologie a ekologie. Výuka navazuje na přírodovědné poznatky základní školy. Učivo rozšiřuje a prohlubuje přírodovědné vědomosti a dovednosti

nutné k pochopení postavení člověka v přírodě, k porozumění zákonitostem v biosféře a k jednání v souladu se zákonitostmi udržitelného rozvoje. Vyučovací předmět ekologie zahrnuje biologii člověka a výchovu ke zdraví.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Předmět ekologie žáky vede žáky k pozitivnímu vztahu k přírodě a k zájmu o další vzdělávání v přírodovědné oblasti. Motivuje k dodržování zdravého životního stylu, vědomí odpovědnosti za vlastní zdraví, k respektování zásad udržitelného rozvoje a k šetrnému a odpovědnému přístupu k životnímu prostředí.

Strategie výuky

Při výuce se používají metody klasické a aktivizující. K seznámení s novými pojmy a vztahy je obvykle volena metoda vysvětlování, přednášky na téma ekologie a práce s textem a obrazem. Pro upevnování učiva jsou používány metody samostatné práce žáků a televizní výuky. Z aktivizujících metod se využívá metoda diskuze a řešení problémů. Samostatná práce žáků orientovaná na ekologická témata přispívá k prohlubování znalostí a formování osobního přístupu žáka k ekologickým otázkám.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je jeho ústní projev a hodnocení písemných testů. Je kladen důraz na porozumění dané problematice a souvislostem mezi přírodními jevy, na používání odborných termínů a přesné vyjadřování. Součástí hodnocení je aktivita při vyučovacích hodinách a úroveň referátů vypracovaných na zadané téma. Při hodnocení je vytvářeno takové pedagogické prostředí, kde převládají prvky pozitivní motivace pro další učení.

PRODAVAC 3. ročník	EKOLOGIE		Počet hodin výuky: 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi – popíše buňku, uvede rozdíly mezi rostlinnou a živočišnou buňkou – vysvětlí základní vlastnosti živých soustav – porovná základní skupiny organismů – objasní význam genetiky – popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav – uvede principy zdravého životního stylu – uvede příklady onemocnění různého druhu a možnosti prevence – vysvětlí základní ekologické pojmy – charakterizuje abiotické a biotické faktory – charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu – uvede příklad potravního řetězce – charakterizuje různé typy krajiny 	<p>Základy biologie Vznik života na Zemi Buňka Vlastnosti živých soustav Rozmanitost organismů Dědičnost a proměnlivost Biologie člověka Zdraví a nemoc</p> <p>Ekologie Základní ekologické pojmy Abiotické a biotické faktory prostředí Potravní řetězce Koloběh látek v přírodě a tok energií Typy krajiny</p> <p>Člověk a životní prostředí</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – vést k úctě k materiálním hodnotám</p> <p>Člověk a životní prostředí – pochopit souvislosti mezi jevy v přírodě a činností člověka, lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy – porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji – samostatně a aktivně poznávat životní prostředí, získávat informace v přímém kontaktu s prostředím a z různých informačních zdrojů – respektovat principy udržitelného rozvoje – mít přehled o způsobech ochrany životního prostředí – vést k odpovědnosti za své jednání a k aktivnímu podílu na řešení environmentálních problémů – vést k osvojení zásad zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví</p>	<p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných situací</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce</p> <p>ZB – jakost zboží ZB – potravinářské zboží</p> <p>OV – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce</p>

<p>– popíše historii ovlivňování přírody člověkem</p> <p>– hodnotí vliv různých činností člověka na životní prostředí</p> <p>– charakterizuje působení životního prostředí na zdraví člověka</p> <p>– charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí</p> <p>– popíše způsoby nakládání s odpady</p> <p>– charakterizuje globální problémy na Zemi</p> <p>– uvede příklady chráněných území v České republice</p> <p>– uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti k ochraně životního prostředí</p> <p>– vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí</p> <p>– charakterizuje živelní pohromy</p>	<p>Vztahy mezi člověkem a životním prostředím</p> <p>Vliv činnosti člověka na životní prostředí</p> <p>Zdroje energie a surovin</p> <p>Odpady</p> <p>Globální problémy</p> <p>Ochrana přírody a krajiny</p> <p>Nástroje společnosti na ochranu životního prostředí</p> <p>Zásady udržitelného rozvoje</p> <p>Odpovědnost jedince za ochranu životního prostředí</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>Povodně a zátopy</p> <p>Sesuvy půdy</p> <p>Atmosférické poruchy</p>	<p>Informační a komunikační technologie</p> <p>– vést k využívání prostředků informační technologie k získávání nových informací o životním prostředí a možnostech jeho ochrany</p>	
--	--	--	--

– uveďte preventivní opatření před živelnými pohromami a možnosti ochrany při živelních pohromách	Zemětřesení		
---	-------------	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět základy přírodních věd přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- pozorovat a zkoumat přírodu, využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí
- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, být si vědomi důsledků nezdravého způsobu životního stylu a závislostí
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a chránit život a zdraví ostatních lidí
- vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko
- porozumět základním ekologickým souvislostem
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech
- být schopni chránit sebe i své okolí při živelních pohromách

Odborné kompetence

Vyučovací předmět ekologie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti její vliv na životní prostředí
- používat odbornou terminologii
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky s ohledem na životní prostředí
- chránit sebe a své okolí v případě chemické a radiační havárie

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

MATEMATIKA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1,5	49,5
2.	2	66
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Matematika jako všeobecně vzdělávací předmět učí žáky základním matematickým vědomostem a dovednostem, rozvíjí u nich abstraktní a logické myšlení, schopnost efektivně aplikovat matematické postupy při řešení obchodních případů, nacházet vztahy mezi jevy a předměty a napomáhá k rozvoji finanční gramotnosti. Umožňuje aplikovat získané poznatky v dalším všeobecném i odborném vzdělávání a praktickém životě.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Matematické vzdělávání. Matematické vzdělávání plní kromě funkce všeobecně vzdělávací i funkci průpravnou pro odbornou složku vzdělávání. Obecným cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích. Žáci by se měli naučit orientovat v matematickém textu, porozumět zadání matematické úlohy a kriticky vyhodnotit informace kvantitativního charakteru získané z různých zdrojů – grafů, diagramů a tabulek. Obsah učiva představuje základ matematického vzdělávání pro střední vzdělávání s výučním listem.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka matematiky přispívá k výchově žáka, který umí používat získané vědomosti a dovednosti v různých životních situacích. Směřuje k tomu, aby žáci pracovali zodpovědně a precizně, měli důvěru ve vlastní schopnosti, uměli efektivně hospodařit se svými finančními prostředky a jednali ekonomicky výhodně.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Při seznámení s novým učivem se využívá metoda vysvětlování nebo řízeného rozhovoru spojená s řešením jednoduchých názorných příkladů. Pro prohlubování a upevňování znalostí je často volena skupinová práce žáků na vybraných problémových úlohách různé obtížnosti. Žáci pracují s učebnicemi, matematickými sbírkami a tabulkami, kalkulátory, případně s dostupnou výpočetní technikou. Důležitou úlohu v osvojování učiva má samostatná práce žáků při vyučovacích hodinách i v domácí přípravě.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Učitel soustavně sleduje výkony a aktivitu žáka během vyučovací hodiny, správné použití matematických postupů a dosažené výsledky. Podkladem pro hodnocení jsou písemné testy, ústní zkoušení a pololetní písemné práce. Nedílnou součástí je i společný rozbor domácích prací žáků.

PRODAVAČ 1. ročník	MATEMATIKA		Počet hodin výuky: 49,5
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – provádí početní operace s přirozenými čísly – rozlišuje prvočíslo a číslo složené, rozkládá přirozené číslo na prvočinitele – užívá pojem dělitelnosti přirozených čísel a znaky dělitelnosti – určuje největšího společného dělitele a nejmenší společný násobek přirozených čísel – provádí početní operace s celými čísly – užívá pojem opačné číslo – provádí početní operace se zlomky a desetinnými čísly – uvede příklady iracionálních čísel – zařazuje číslo do příslušného číselného oboru – užívá pojmy opačné číslo a převrácené číslo – znázorňuje reálné číslo na číselné ose 	<p>Operace s reálnými čísly Přirozená čísla</p> <ul style="list-style-type: none"> – prvočíslo, číslo složené – dělitelnost přirozených čísel <p>Celá čísla</p> <ul style="list-style-type: none"> – opačné číslo – početní operace s celými čísly <p>Racionální čísla</p> <ul style="list-style-type: none"> – zlomky – desetinná čísla – početní operace s racionálními čísly <p>Reálná čísla</p> <ul style="list-style-type: none"> – iracionální číslo – absolutní hodnota – početní operace s reálnými čísly 	<p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést ke schopnosti racionální manipulace s penězi <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozvíjet funkční gramotnost žáků <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyhledávat informace v síti Internet 	<p>F – termika</p> <p>CH – obecná chemie</p> <p>EK – majetek podniku</p> <p>DEV – evidence majetku podniku</p> <p>OV – prodej</p> <p>OV – technika prodeje</p> <p>OV – evidence a účetní doklady v prodejně</p>

<ul style="list-style-type: none"> – určuje absolutní hodnotu reálného čísla a chápe její geometrický význam – zaokrouhluje čísla – porozumí pojmu poměr, měřítko, ovládá jeho zápis – rozlišuje přímou a nepřímou úměrnost – porozumí pojmu procento – řeší praktické úlohy – řeší úlohy trojčlenkou – převádí jednotky délky, plochy, objemu a hmotnosti – vyjádří cenu zboží v různých měnách 	<p>Poměr Rozdělovací počet Úměrnost Procentový počet</p> <p>Převody jednotek Jednotky délky, plochy, objemu a hmotnosti Kurzovní lístek</p>		
---	--	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	MATEMATIKA		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – provádí operace s mocninami s přirozeným a celočíselným exponentem – používá pravidla pro počítání s mocninami – provádí operace s druhými odmocninami – určí mocninu a odmocninu reálného čísla na kalkulátoru – určuje hodnotu číselného výrazu i výrazu s proměnnou – používá pojmy člen výrazu, opačný výraz, koeficient – provádí početní operace s mnohočleny – používá vzorce pro druhou mocninu dvojčlenu a rozdíl druhých mocnin – rozloží mnohočlen na součin užitím vzorců, vytýkáním – určuje definiční obor lomeného výrazu – provádí operace s lomenými výrazy – určuje množinu výčtem prvků – provádí základní množinové operace 	<p>Mocniny s přirozeným a celým exponentem a odmocniny</p> <ul style="list-style-type: none"> – pravidla pro počítání s mocninami – umocňování a odmocňování <p>Výrazy s proměnnými</p> <ul style="list-style-type: none"> – hodnota výrazu – rozklad výrazu – lomené výrazy – početní operace s výrazy <p>Množiny, intervaly</p> <ul style="list-style-type: none"> – základní množinové operace – operace s intervaly 	<p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – používat výpočetní techniku k matematickým výpočtům <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést k rozvoji osobnosti a k efektivnímu řešení problémů – vést k výběru vhodných výrazových prostředků <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – pochopit souvislosti mezi různými jevy 	<p>F – mechanika</p> <p>IKT – úvod do počítačové grafiky</p> <p>IKT – kalkulátory</p> <p>IKT – kontrolní pokladny</p> <p>IKT – uživatelské programy</p> <p>IKT – úvod do počítačové grafiky</p>

<ul style="list-style-type: none"> – zapisuje a znázorňuje intervaly – provádí operace s intervaly – používá ekvivalentní úpravy při řešení rovnic – provádí zkoušky správnosti řešení – výsledek při řešení nerovnice zapisuje na číselnou osu – pracuje se vzorcem jako s rovnicí – řeší úplné i neúplné kvadratické rovnice – stanovuje počet řešení v závislosti na diskriminantu rovnice – v rozboru úlohy označí neznámou a pomocí neznámé vyjádří podmínky úlohy – na základě rozboru sestaví rovnici a vyřeší ji – přesvědčí se, že nalezené řešení vyhovuje zadání úlohy – pracuje s pojmy definiční obor, obor hodnot, hodnota funkce v bodě, graf funkce – stanovuje definiční obory a obory hodnot funkcí – popisuje vlastnosti funkcí 	<p>Rovnice a nerovnice Lineární rovnice o jedné neznámé Lineární nerovnice o jedné neznámé Vyjádření neznámé ze vzorce</p> <p>Kvadratické rovnice o jedné neznámé</p> <p>Slovní úlohy</p> <p>Funkce a její průběh Základní poznatky o funkcích</p> <ul style="list-style-type: none"> – soustava souřadnic – funkční předpis – definiční obor – obor hodnot – graf funkce – základní vlastnosti funkce 		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – určuje lineární funkci – načrtne její graf – rozlišuje přímou úměrnost a konstantní funkci – řeší reálné problémy pomocí lineární funkce – určuje průsečíky grafu funkce s osami soustavy souřadnic – rozpozná kvadratickou funkci a načrtne její graf – používá pojem a vlastnosti nepřímé úměrnosti – načrtne její graf – řeší reálné problémy pomocí nepřímé úměrnosti – řeší sčítací nebo dosazovací metodou jednoduché soustavy – řeší slovní úlohy se vztahem k učebnímu oboru a z běžného života soustavou rovnic – řeší soustavy lineárních nerovnic, znázorňuje výsledek na číselné ose a zapíše ho intervalem 	<p>Lineární funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> – graf lineární funkce – přímá úměrnost – konstantní funkce <p>Kvadratická funkce</p> <p>Nepřímá úměrnost</p> <ul style="list-style-type: none"> – graf nepřímé úměrnosti <p>Soustavy lineárních rovnic a nerovnic</p> <p>Soustavy dvou lineárních rovnic o dvou neznámých</p> <p>Slovní úlohy</p> <p>Soustavy lineárních nerovnic o jedné neznámé</p>		
--	---	--	--

PRODAVAC 3. ročník	MATEMATIKA		Počet hodin výuky : 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – správně užívá pojmy bod, přímka, polopřímka, rovina, polorovina, úsečka – rozpozná úhly vedlejší, vrcholové, střídavé, souhlasné – dané objekty dokáže znázornit – užívá s porozuměním polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině – určuje prvky v trojúhelníku, znázorní je a správně užívá jejich základní vlastnosti – při řešení úloh dokáže využít poznatky vět o shodnosti a podobnosti trojúhelníků – počítá obsah a obvod trojúhelníku – řeší praktické úlohy s užitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku – vyjádří poměr stran v pravoúhlém trojúhelníku jako goniometrickou funkci – určí hodnoty goniometrických funkcí pomocí kalkulatoru 	<p>Planimetrie Základní planimetrické pojmy a poznatky</p> <p>Polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary</p> <p>Trojúhelníky</p> <ul style="list-style-type: none"> – prvky trojúhelníku – rozdělení trojúhelníku – shodnost a podobnost trojúhelníku – pravoúhlý trojúhelník – Pythagorova věta – obsah a obvod trojúhelníku – trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku - goniometrické funkce 	<p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – prezentovat data v grafické podobě <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – pracovat s matematickými zápisy a interpretovat je 	<p>EK – peníze, mzdy, daně, pojistné</p> <p>DEV – evidence majetku podniku</p> <p>ZB – jakost a řízení jakosti</p>

<p>– rozlišuje základní druhy čtyřúhelníků</p> <p>– popisuje a správně užívá vlastnosti čtyřúhelníků</p> <p>– popisuje a užívá vlastnosti pravidelných mnohoúhelníků</p> <p>– počítá obvod, obsah rovinných obrazců</p> <p>– používá matematické tabulky a kalkulátory</p> <p>– pojmenovává, znázorňuje a správně užívá základní pojmy týkající se kružnice a kruhu</p> <p>– rozlišuje polohové vztahy mezi přímkami a kružnicemi</p> <p>– počítá obsah a obvod kruhu</p> <p>– řeší praktické úlohy s užitím matematických tabulek a kalkulátoru</p> <p>– určuje vzájemnou polohu bodů, přímek a rovin v prostoru, charakterizuje jednotlivá tělesa, vypočítá jejich objem a povrch, využívá poznatků o tělesech v praktických úlohách</p>	<p>Rovinné obrazce</p> <ul style="list-style-type: none"> – čtyřúhelníky – pravidelné mnohoúhelníky – obsah a obvod <p>Kružnice a kruh</p> <ul style="list-style-type: none"> – vzájemná poloha přímky a kružnice – obsah a obvod kruhu <p>Stereometrie</p> <p>Polohové vztahy mezi geometrickými útvary v prostoru</p> <p>Geometrická tělesa</p> <ul style="list-style-type: none"> – hranol – rotační válec – jehlan – kužel – koule – výpočet objemu a povrchu 		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – sestavuje data do tabulek – interpretuje údaje z tabulek a grafů – určuje absolutní i relativní četnost statistického znaku a počítá aritmetický průměr – užívá pojmy náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev – určí pravděpodobnost náhodného jevu při hodu mincí, kostkou či při výběru karty z balíčku – určí pravděpodobnost náhodného jevu v oboru vzdělávání 	<p>Statistika a pravděpodobnost</p> <p>Statistický znak Statistický soubor Četnost statistického znaku Aritmetický průměr Náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu Náhodný jev, opačný jev, nemožný jev, jistý jev Výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu</p>		
---	---	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět matematika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- být schopni použít matematické postupy a metody řešení problémů
- rozebírat příčiny vzniku chyb v postupu
- srozumitelně a souvisle komentovat postup řešení
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru
- ověřovat správnost získaných výsledků
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymežit, popsat a správně využívat pro dané řešení
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění
- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích

Odborné kompetence

Vyučovací předmět matematika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- aplikovat své znalosti z matematiky při odborné přípravě k obchodní činnosti

- správně používat a převádět běžné jednotky
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy
- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení obchodních případů
- efektivně organizovat svůj čas vymezený pro splnění zadaného úkolu

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33
2.	1	33
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Cílem výuky je získat kladný vztah ke zdravému způsobu života a pocit radosti z prováděné tělesné činnosti. Vést žáky k dosažení sportovní a pohybové gramotnosti. Prohlubovat hygienické a zdravotní zásady a návyky, reagovat v situacích ohrožení života, zvládnout základy první pomoci.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Tělesná výchova je v oblasti vzdělávání specifickým předmětem, kde dochází ke kultivaci především fyzické stránky osobnosti žáka. Výuka je rozdělena na teoretickou

a praktickou přípravu a nácvik vybraných atletických disciplín, sportovních a míčových her, sportovní gymnastiky a úpolů. Zařazeny jsou rovněž pohybové a drobné hry spolu s kondičními, protahovacími, vyrovnávacími, relaxačními a pořadovými cvičeními. Součástí tohoto vzdělávání je seznámení s ochranou obyvatelstva za mimořádných situací a s poskytováním první pomoci. Důraz je kladen na dodržování zásad bezpečnosti a prevenci úrazů při pohybových aktivitách. Zdravotní tělesná výchova je určena pro žáky se zdravotním omezením. Cviky jsou vybírány dle doporučení lékaře.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Tělesná výchova rozvíjí postoje, které vedou ke zdravému způsobu života, odpovědnosti za své zdraví i zdraví jiných lidí, kompenzování negativních vlivů a závislostí. Motivuje utváření pozitivních vztahů, postojů a zájmů žáků o celoživotní pohybové aktivity. Tělesná výchova zvyšuje tělesnou zdatnost žáků, působí příznivě na kardiovaskulární a respirační systém, zvyšuje obranyschopnost organismu a tím posiluje imunitní systém.

Strategie výuky

Základem výuky je vzájemná spolupráce učitele a žáka, používání demonstračních a výkladových metod. Nácvik probíhá od jednoduššího ke složitějšímu, důraz je kladen na bezpečnost a dodržování hygienických norem. Výuka probíhá ve dvou vybavených tělocvičnách. Atletická cvičení jsou zařazena především ve sportovním dni, kdy na sportovním stadionu probíhají atletické soutěže a kondiční běh. Výuka je organizačně koncipována tak, aby docházelo k aktivnímu zapojení všech žáků s maximálním využitím daného času. Třída je rozdělena na skupiny podle pohlaví. Pro žáky prvních ročníků je zařazen lyžařský výcvikový kurz. Pro žáky, kteří se ze zdravotních důvodů nemohou účastnit tělesné výchovy, je určen vyučovací předmět teorie tělesné kultury, kde jsou soustředěni žáci z několika tříd. Pro vybrané sportovně nadané a výkonnostně nejlepší žáky je zajištěna účast v soutěžích středních škol.

Hodnocení žáků

Hodnocení žáka vychází z Pravidel hodnocení žáka pro Střední školu obchodní, Belgická 250/29, Praha 2, která jsou součástí školního řádu. Podkladem pro hodnocení je přístup žáka k výuce, snaha o splnění kladených požadavků, výkonnost v testech tělesné zdatnosti, kvalita pohybových činností, znalost a dodržování zásad bezpečnosti a pravidel her, spolupráce při společných činnostech.

PRODAVAC	1. ročník	TĚLESNÁ VÝCHOVA	Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dodržuje zásady bezpečnosti a osobní hygieny při sportu – volí sportovní vybavení odpovídající příslušné činnosti – vysvětlí význam hygieny pro zdravý způsob života – kultivuje své tělesné a pohybové projevy – používá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil – provádí gymnastická a koordinační cvičení, učí se pohybové inteligenci – sestavuje pohybové vazby – provádí kondiční cvičení, která využívá pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování pohybové zdatnosti 	<p>Zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově Cvičební úbor a obutí, záchrana a dopomoc</p> <p>Výstroj, výzbroj a její údržba při rekreačním lyžování Výstroj, výzbroj a její údržba při turistice</p> <p>Vliv dodržování hygieny na lidské zdraví</p> <p>Pohybové dovednosti a tělesná cvičení Názvosloví Pořadová cvičení Všestranně rozvíjející cvičení Kompenzační cvičení Relaxační, koordinační a kondiční cvičení (zahrnováno do všech okruhů)</p> <p>Základní gymnastika Cvičení s náčiním Gymnastické míče Švihadla Obruče a tyče Rytmická gymnastika – pohybové, kondiční a taneční činnosti s hudebním doprovodem</p> <p>Kondiční cvičení Posilování s činkami, medicínbalay, posilovacími gumami, cvičení na žebřinách</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro celé sportovní družstvo – vyjednávat a řešit konflikty při krizových situacích – orientovat se ve způsobech ochrany před následky živelních pohrom, únikem nebezpečných látek do životního prostředí a hrozbou teroristického útoku</p> <p>Člověk a životní prostředí – osvojit si zásady zdravého životního stylu</p> <p>Obsahový okruh Ochrana člověka za mimořádných událostí je zařazován průběžně po celý školní rok</p>	<p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>PSP – sociální psychologie</p>

<p>– vysvětlí škodlivý vliv alkoholu a tabákových výrobků na zdraví</p> <p>– zapojuje se do herní činnosti v jednotlivých sportovních hrách</p> <p>– uplatňuje zásady sportovního tréninku</p> <p>– aplikuje získané znalosti ze zdravotní výchovy</p> <p>– zvyšuje si tělesnou kondici</p> <p>– dodržuje smluvené signály</p> <p>– řídí se základními pravidly sportovních her</p> <p>– v modelových situacích poskytuje první pomoc</p> <p>– hodnotí svou tělesnou zdatnost</p> <p>– vykonává pohybové aktivity dle doporučení lékaře</p> <p>– rozpozná hrozící nebezpečí</p> <p>– uplatňuje naučené modelové situace při možných mimořádných událostech</p>	<p>Výchova proti závislostem</p> <p>Sportovní a pohybové hry Odbíjená – herní činnost jednotlivce, instruovaná hra Košíková – herní činnost jednotlivce, hra Sálová kopaná – hra Florbal – herní činnost jednotlivce, instruovaná hra Badminton – hra Stolní tenis – hra Líný tenis – hra Sportovní terminologie jednotlivých her</p> <p>Seznámení s pravidly her</p> <p>První pomoc Základní postupy při poskytování první pomoci Stavy akutně ohrožující život</p> <p>Testování tělesné zdatnosti – kondiční testy</p> <p>Zdravotní tělesná výchova Cviky dle doporučení lékaře</p> <p>Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí Úloha státu při ochraně životů a zdraví obyvatel, majetkových hodnot a životního prostředí</p>		
--	---	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	TĚLESNÁ VÝCHOVA		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – osvojí si zásady bezpečnosti, hygieny a zdravého životního stylu – zaujímá kritický přístup k mediálním obsahům – kultivuje své tělesné a pohybové projevy – používá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil – cvičí základní gymnastické prvky i s použitím gymnastického nářadí – zvyšuje si svou reakční schopnost atletickými hrami – uplatňuje herní systémy jednotlivých míčových her a používá je při instruované hře – dodržuje základní pravidla sportovních her – vede malý kolektiv při sportovních hrách 	<p>Zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově</p> <p>Bezpečná výstroj, výzbroj a její údržba při sportovních aktivitách</p> <p>Výchova proti médii vnucovanému ideálu tělesné krásy mladých lidí</p> <p>Tělesná cvičení a odborné názvosloví Pořadová cvičení Všestranně rozvíjející cvičení Kompenzační cvičení Relaxační cvičení</p> <p>Sportovní gymnastika Prostná cvičení a cvičení na nářadí: hrazda, kruhy, kladina, přeskok přes kozu, bednu, trampolínka, šplh</p> <p>Lehká atletika Běžecská abeceda, starty, skok do výšky, vrh koulí</p> <p>Sportovní a pohybové hry Sportovní terminologie každé z her Odbíjená – instruovaná hra, základní herní systémy Košíková – hra, střelba na koš Sálová kopaná – hra Florbal – základní herní systémy Stolní tenis – hra</p>	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – dbát na rozvoj osobnosti, uplatňovat zásady fair play – solidarita a ochota poskytnout pomoc druhým – vyjednávat a řešit konflikty při krizových situacích – orientovat se ve způsobech ochrany před následky živelních pohrom, únikem nebezpečných látek do životního prostředí a hrozbou teroristického útoku <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – chápat postavení člověka v přírodě a vliv prostředí na jeho zdraví a život <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za život a zdraví vlastní i svých spolupracovníků <p>Obsahový okruh Ochrana člověka za mimořádných událostí je zařazován průběžně po celý školní rok</p>	<p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>ZV – zdraví ZV – první pomoc ZV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>OV – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce OV – manipulace se zbožím</p>

<ul style="list-style-type: none"> – koordinuje své pohyby s hudbou – cvičí s tělocvičným náčiním – koordinuje tělo při nechtěném pádu – poskytne první pomoc v modelových situacích – hodnotí svou tělesnou zdatnost – zvyšuje si tělesnou kondici – vykonává pohybové aktivity dle doporučení lékaře – rozpozná hrozící nebezpečí – uplatňuje naučené modelové situace při možných mimořádných událostech – uvědomuje si odpovědnost za ochranu zdraví – překonává negativní emoce a stavy 	<p>Líný tenis – hra Badminton – hra Pravidla sportovních her</p> <p>Průpravná cvičení Cvičení s hudbou</p> <p>Cvičení s náčiním</p> <p>Úpolové sporty Přetahy, pády, přetlaky Základní sebeobrana</p> <p>První pomoc Základní postupy při poskytování první pomoci Pomoc poraněným při hromadném zasažení obyvatel</p> <p>Testování tělesné zdatnosti Kondiční testy Motorické testy</p> <p>Zdravotní tělesná výchova Cviky dle doporučení lékaře</p> <p>Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí Spoluodpovědnost za ochranu zdraví</p>		
---	---	--	--

PRODAVAČ 3. ročník	TĚLESNÁ VÝCHOVA		Počet hodin výuky: 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dodržuje zásady bezpečnosti, hygieny a zdravého životního stylu – kultivuje své tělesné a pohybové projevy – používá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil – zvyšuje svou pohybovou inteligenci, zručnost a koordinaci končetin – charakterizuje působení pohybových aktivit na zdraví – provádí základní gymnastické cviky – koordinuje svůj pohyb s hudbou – sestavuje pohybové vazby 	<p>Zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově</p> <p>Výstroj, výzbroj a její údržba při rekreačním bruslení Výstroj, výzbroj a její údržba při turistice v přírodě</p> <p>Tělesná cvičení a odborné názvosloví Pořadová cvičení Všestranně rozvíjející cvičení Kompenzační cvičení Relaxační cvičení</p> <p>Cvičení s náčiním Cvičení na míčích, se švihadly, s obručí, s tyčí, zdokonalování zažitých pohybových dovedností</p> <p>Sportovní gymnastika Prostná cvičení Cvičení na nářadí: hrazda, kruhy, kladina, přeskok přes kozu, bednu, trampolínka, šplh na laně a tyči</p> <p>Kondiční gymnastika Různé formy cvičení s hudbou, posilování s činkami, gumami, medicinbaly Rytmičká gymnastika</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro celé sportovní družstvo – vyjednávat a řešit konflikty při krizových situacích – orientovat se ve způsobech ochrany před následky živelních pohrom, únikem nebezpečných látek do životního prostředí a hrozbou teroristického útoku</p> <p>Člověk a životní prostředí – osvojit si zásady zdravého životního stylu</p> <p>Informační a komunikační technologie – vyhledávat informace o našich sportovcích na světových soutěžích v síti Internet</p> <p>Obsahový okruh Ochrana člověka za mimořádných událostí je zařazován průběžně po celý školní rok</p>	<p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>ZV – zdraví ZV – první pomoc ZV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>PSP – psychologie práce</p>

<p>– sestavuje jednoduchou skladbu</p> <p>– hovoří o negativním vlivu návykových látek na organismus</p> <p>– aplikuje naučené činnosti a systémy při hře v kolektivu, dodržuje fair play</p> <p>– dodržuje základní pravidla sportovních her</p> <p>– poskytne první pomoc v modelových situacích</p> <p>– hodnotí svou tělesnou zdatnost</p> <p>– zvyšuje si tělesnou kondici i mimo povinnou tělesnou výchovu</p> <p>– diskutuje o sportovních výkonech</p>	<p>– pohybové činnosti</p> <p>– kondiční činnosti</p> <p>– taneční činnosti</p> <p>Výchova proti závislostem</p> <p>Sportovní hry a pohybové hry Odbíjená – instruovaná hra, základní herní systémy Košiková – hra, střelba na koš Sálová kopaná – hra Florbal – základní herní systémy Stolní tenis – hra Líný tenis – hra Badminton – hra Pravidla her, řízení utkání pod dohledem učitele</p> <p>První pomoc Praktické ukázky ošetření úrazů při tělesné výchově</p> <p>Testování tělesné zdatnosti Kondiční testy Motorické testy</p> <p>Besedy o sportovních výkonech</p> <p>Zdravotní tělesná výchova Cviky dle doporučení lékaře</p>		
--	---	--	--

<p>– vykonává pohybové aktivity dle doporučení lékaře</p> <p>– rozpozná hrozící nebezpečí</p> <p>– v modelových situacích uplatňuje naučené chování při mimořádných událostech</p>	<p>Pravidla chování osob při hrozbě nebo vzniku mimořádné události</p> <p>Ochrana životního prostředí při mimořádné události</p>		
--	---	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět tělesná výchova přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami sportovního chování
- usilovat o dosažení optimálního pohybového rozvoje v rámci svých možností
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany členů sportovního týmu, trenérů a rozhodčích sportovních zápasů a přijímat jejich radu i kritiku, přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly ve sportovním týmu
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí
- rozpoznat vlivy, které ohrožují tělesné a duševní zdraví
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení
- posoudit negativní důsledky komerčního vlivu médií při zobrazování ideálu krásy na lidské zdraví

Odborné kompetence

Vyučovací předmět tělesná výchova přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- hodnotit vliv pracovních podmínek na zdraví a kompenzovat jejich případné nežádoucí důsledky
- poskytovat první pomoc v situacích ohrožení

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

ZDRAVOTNÍ VÝCHOVA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 1. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět si klade za cíl vybavit žáky znalostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost, rozvinout kompetence vedoucí ke zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnosti za zdraví. Žáci by měli porozumět, jak působí výživa, životní prostředí, dodržování hygieny a emoce na zdraví. Důležitým úkolem je výchova proti závislostem na alkoholu, tabákových výrobcích, drogách, hracích automatech a počítačových hrách a proti medii vnucovanému ideálu tělesné krásy mladých lidí. Důraz je kladen na výchovu k odpovědnému přístupu k sexu a schopnosti racionálně jednat v mimořádných situacích.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač z obsahového okruhu Vzdělávání pro zdraví. Žáci získají základní informace o činitelích ovlivňujících zdraví člověka, o právní úpravě zabezpečení v nemoci, o právech a povinnostech občana při ochraně života a zdraví a péči o tělesné i duševní zdraví. Vyučovací předmět poskytuje kompetence pro chování při vzniku mimořádných událostí a poskytování první pomoci.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Předmět zdravotní výchova vede žáky k tomu, aby si vážili zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života, směřuje k ochraně zdraví a zdravému způsobu života.

Strategie výuky

Při výuce se používají metody klasické a aktivizující. K seznámení s novými pojmy a vztahy je obvykle volena metoda vysvětlování, přednášky na téma výchova ke zdraví a práce s textem a obrazem. Pro upevňování učiva jsou používány metody samostatné práce žáků a televizní výuka. Z aktivizujících metod se využívá metoda diskuze a řešení problémů. Samostatná práce žáků orientovaná na témata výchovy ke zdraví přispívá k prohlubování znalostí a formování osobního přístupu žáka k těmto otázkám. Výuka je vhodně doplňována besedami s odborníky na tuto problematiku. Přednášky jsou zaměřeny na odpovědný přístup k sexu, negativní vliv návykových látek na lidský organismus a důsledky médií vnucovaného ideálu tělesné krásy.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je jeho ústní projev a hodnocení písemných testů. Je kladen důraz na porozumění dané problematice a souvislostem mezi jevy. Součástí hodnocení je aktivita při vyučovacích hodinách a úroveň prací vypracovaných na zadané téma.

PRODAVAČ 1. ročník	ZDRAVOTNÍ VÝCHOVA		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku – popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí – zdůvodní význam zdravého životního stylu – orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech – posoudí vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví a uvede příklady prevence nežádoucích důsledků – hovoří o rizikových faktorech a jejich dopadu na lidské zdraví – popíše úlohu státu při ochraně zdraví obyvatel – hovoří o zdravotní péči a finančním a hmotném zabezpečení v nemoci – posoudí psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností 	<p>Zdraví</p> <p>Činitelé ovlivňující zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> – prevence úrazů a nemocí – životní prostředí – životní styl – pohybové aktivity – výživa a stravovací návyky – pracovní prostředí a jeho vliv na zdraví – rizikové chování <p>Péče o veřejné zdraví v České republice</p> <ul style="list-style-type: none"> – odpovědnost za své zdraví i zdraví ostatních <p>Zabezpečení v nemoci</p> <ul style="list-style-type: none"> – práva a povinnosti v případě nemoci nebo úrazu <p>Duševní zdraví a rozvoj osobnosti</p> <p>Partnerské vztahy a lidská sexualita Rizikové faktory poškozující zdraví Mediální obraz krásy lidského těla</p>	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – mít úctu k materiálním a duchovním hodnotám, dobrému životnímu prostředí a snahu uchovat je pro další generace <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – pochopit souvislosti mezi jevy v přírodě a činností člověka – respektovat principy udržitelného rozvoje – mít přehled o způsobech ochrany životního prostředí – mít odpovědnost za své jednání – dodržovat zásady zdravého životního stylu <p>Obsahový okruh Ochrana člověka za mimořádných událostí je zařazován průběžně po celý školní rok</p>	<p>OZ – demokracie a diktatura OZ – rodinné právo OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí TV – zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově TV – první pomoc TV – zdravotní tělesná výchova TV – výchova proti závislostem</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence</p>

<p>– uplatňuje naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací</p> <p>– hovoří o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu</p> <p>– objasní důsledky sociálně patologických závislostí pro život jednotlivce, rodiny a společnosti</p> <p>– uvede způsoby prevence ochrany zdraví</p> <p>– kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu</p> <p>– v modelových situacích poskytuje první pomoc</p> <p>– popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel</p> <p>– pozná výstražné signály a reaguje na ně</p> <p>– vyjmenuje druhy živelních pohrom a jejich dopady</p> <p>– popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel</p> <p>– rozpozná hrozící nebezpečí a hovoří o způsobu obrany</p>	<p>První pomoc Úrazy a náhlé zdravotní příhody Poranění při hromadném zasažení obyvatel Stavy ohrožující život</p> <p>Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí Základní úkoly ochrany obyvatelstva Varování – výstražné signály Živelní pohromy Mimořádné události Varování Evakuace</p>		
--	---	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět zdravotní výchova přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k ostatním lidem
- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
- chápat význam životního prostředí na zdraví člověka
- uznávat hodnotu života, uvědomit si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních
- respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení
- posoudit negativní důsledky komerčního vlivu médií při zobrazování ideálu krásy na lidské zdraví

Odborné kompetence

Vyučovací předmět zdravotní výchova přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- uplatňovat modelové situace v případech ohrožení života člověka
- aplikovat zásady poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázat první pomoc sami poskytnout

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

EKONOMIKA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 2. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
2.	1	33
3.	1,5	45

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět rozvíjí ekonomické myšlení žáků, vede žáky k porozumění podnikatelské činnosti, základním ekonomickým pojmům, k jejich správnému využívání a k pochopení principu hospodaření podniku. Poskytuje žákům odborné kompetence pro jejich uplatnění v obchodní praxi. Žáci jsou připravováni na práci v provozních funkcích obchodního závodu i na možnost samostatného podnikání v oboru. Jsou vedeni k finanční gramotnosti v osobním i profesním životě.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Ekonomické vzdělávání. Žáci získávají základní znalosti o fungování tržní ekonomiky, hospodaření obchodního závodu, naučí se vypočítat mzdy a pojištění, orientují se v daňové problematice.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání směřuje k rozvoji aktivního přístupu žáků k pracovnímu životu a své profesní kariéře včetně schopnosti přizpůsobovat se změnám na trhu práce, k zodpovědnému a cílevědomému přístupu k práci. Žáci jsou vedeni k vhodné míře sebevědomí, k jednání v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, k dodržování zákonů, respektování práv a osobnosti druhých lidí.

Strategie výuky

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – vysvětlování, žákovský referát, práce s textem – práce s odbornými časopisy, rozhovor. Důraz je kladen na komunikativnost, spoluúčast při řešení problémů. Dále jsou používány aktivizující výukové metody diskuzní a inscenační. Z komplexních výukových metod jsou obvykle používány metody frontální výuky, skupinové výuky a učení na příkladu životních situací.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při hodnocení ústního projevu je kladen důraz na dodržení odborné terminologie a schopnost vysvětlení vzájemných ekonomických souvislostí. Písemné testy jsou zaměřeny na výpočty mezd a odvodů z mezd a na daňovou problematiku.

PRODAVAČ 2. ročník	EKONOMIKA		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozlišuje problematiku mikroekonomie a makroekonomie – rozpozná ekonomické systémy podle základních ekonomických otázek – správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy – posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku – rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky – rozlišuje druhy pracovních poměrů – hovoří o vzniku, změnách a ukončení pracovního poměru – hovoří o náležitostech pracovní smlouvy – charakterizuje podnik a jeho cíle – rozlišuje druhy podniků – orientuje se v jednotlivých právních formách podnikání a charakterizuje je – na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu – hovoří o podmínkách podnikání vyplývajících ze 	<p>Úvod do ekonomiky Potřeby a jejich uspokojování Hospodářský proces, výroba, výrobní faktory Tržní ekonomika – trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena</p> <p>Zaměstnanci Pracovně právní vztahy Vznik pracovního poměru, pracovní smlouva Dovolená Pracovní doba Ukončení pracovního poměru</p> <p>Podnikání, podnikatel Znaky podnikání Podnikatelský záměr Zakladatelský rozpočet Povinnosti podnikatele Podmínky podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích Právní formy podnikání Živnosti Druhy obchodních společností</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí</p> <p>Člověk a životní prostředí – respektovat ochranu životního prostředí pro budoucí generace – získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje</p> <p>Člověk a svět práce – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání – rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etnických aspektech soukromého podnikání – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí</p>	<p>M – operace s reálnými čísly</p> <p>OP – obchodní operace v obchodě OP – odpovědnost za škody</p> <p>AP – písemnosti spojené s propagací zboží</p> <p>DEV – daňová evidence</p> <p>IKT – kalkulátory</p> <p>PSP – obecná psychologie</p> <p>OV – právní normy vztahující se k provozu prodejny OV – evidence a účetní doklady v prodejně</p>

<p>živnostenského zákona a občanského zákoníku</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o daňové soustavě, přímých a nepřímých daních – hovoří o významu daní pro stát – řeší jednoduché příklady výpočtu daně z přidané hodnoty a daně z příjmu – charakterizuje význam daní pro stát – vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob; 	<p>Daňová soustava Daně a daňová soustava Význam daní Výpočet daní Přiznání k dani</p>	<ul style="list-style-type: none"> – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – být mediálně gramotní – získávat a využívat informace ze sítě Internet 	
---	---	--	--

PRODAVAC 3. ročník	EKONOMIKA		Počet hodin výuky: 45
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozlišuje jednotlivé druhy majetku – hovoří o pořízení, oceňování a financování majetku – orientuje se v evidenci majetku – definuje jednotlivé druhy nákladů a výnosů – stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a daně z přidané hodnoty a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období – řeší jednoduché výpočty výsledku hospodaření – orientuje se v platebním styku – vyplňuje doklady související s pohybem peněz – hovoří o úrokové míře – hovoří o půjčkách a úvěrech – vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby 	<p>Majetek obchodního závodu Dlouhodobý majetek Oběžný majetek</p> <p>Hospodaření obchodního závodu Cena Náklady a výnosy Výsledek hospodaření</p> <p>Organizace poskytující služby obchodnímu závodu Bankovníctví Bankovní soustava Vkladové služby Úvěrové produkty Úrok Úroková míra, RPSN</p> <p>Pojišťovnictví Základní pojmy Činnosti pojišťoven Druhy pojištění Pojistné produkty</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – uznávat hodnotu života – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit</p> <p>Člověk a životní prostředí – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů</p> <p>Člověk a svět práce – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru – mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky – vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnanci, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí</p>	<p>OZ – finanční gramotnost</p> <p>M – operace s reálnými čísly</p> <p>OP – obchodní operace v prodejně</p> <p>AP – písemnosti spojené s platebním stykem</p> <p>DEV – evidence majetku podniku DEV – daňová evidence</p> <p>IKT – kalkulátory IKT – uživatelské programy</p> <p>OV – evidence a účetní doklady v prodejně</p>

<ul style="list-style-type: none"> – orientuje se v hotovostním a bezhotovostním platebním styku – hovoří o důsledcích a nebezpečí vysoké míry inflace – rozlišuje druhy základní mzdy – vypočítá hrubou a čistou mzdu a částku k výplatě – vysvětlí pojem národního hospodářství – vyjmenuje sféry národního hospodářství – vyjmenuje a charakterizuje ukazatele výkonnosti národního hospodářství – vysvětlí význam státního rozpočtu 	<p>Peníze, mzdy, pojistné</p> <p>Peníze Platební styk Inflace Mzda – charakteristika, výpočty Sociální zabezpečení Zdravotní pojištění Finanční gramotnost</p> <p>Národní hospodářství</p> <p>Pojem a struktura národního hospodářství Ukazatele výkonnosti NH Státní rozpočet, příjmy a výdaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce Informační a komunikační technologie – umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím 	
---	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět ekonomika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi, přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat rady i kritiku
- být připraveni řešit své sociální a ekonomické záležitosti, být finančně gramotní
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, jednat odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence

Vyučovací předmět ekonomika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- porozumět podstatě podnikatelské činnosti
- porozumět principům hospodaření podniku
- orientovat se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů
- uplatňovat podnikatelskou etiku
- znát legislativní normy upravující obchodní činnost a aplikovat je v praxi
- orientovat se v činnosti bank a pojišťoven a jimi poskytovaných službách
- provádět platební styk a zpracovávat doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem
- sestavovat kalkulace výrobků a služeb, znát principy tvorby cen
- orientovat se v daňovém systému a vypočítat daňovou povinnost
- vypočítávat a odvádět zákonné odvody
- efektivně hospodařit se svými finančními prostředky
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí a sociální dopady

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

OBCHODNÍ PROVOZ

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33
2.	2	66
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Učivo poskytuje žákům odborné kompetence potřebné pro jejich uplatnění v obchodní praxi. Získají vědomosti o vybavení provozních jednotek, nákupu zboží, skladování zboží, přípravě zboží k prodeji a prodeji zboží. Důležitou součástí výuky je seznámení s bezpečností a ochranou zdraví při práci, podporou prodeje a evidencí majetku. Žáci jsou vedeni k pohotovému a odbornému vyjadřování a samostatnému a iniciativnímu řešení problémů na pracovišti.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání a obsahového okruhu Technika prodeje. Žáci se seznámí s pohybem zboží, včetně vyhotovení náležitých dokumentů, s úkony spojenými s pohybem zboží v prodejně, se zařízením prodejny, nástroji a pomůckami v obchodě a jejich bezpečným používáním. Do výuky jsou zařazeny poznatky z marketingu a propagace obchodního podniku.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání směřuje k rozvoji aktivního přístupu žáků k pracovnímu životu a své profesní kariéře včetně schopnosti přizpůsobovat se změnám na trhu práce, k zodpovědnému, cílevědomému a pečlivému přístupu k práci a vhodné míře sebevědomí. Jsou vedeni k jednání v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, dodržování zákonů a respektování práva a osobnosti druhých lidí.

Strategie výuky

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – vysvětlování, výklad, práce s textem a rozhovor. Z aktivizujících výukových metod jsou uplatňovány metody diskuzní a metoda situačního řešení problémů, které vycházejí z logiky věci a objektivních kritérií s ohledem na aktuální učivo. V rámci komplexních výukových metod je využita zejména frontální výuka, skupinová výuka a samostatná práce žáků.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při ústním projevu je kladen důraz na používání odborné terminologie, schopnost vyjadřování a pochopení vzájemných souvislostí v rámci mezipředmětových vztahů týkajících se obchodního provozu, komunikativnost, obhajobu vlastních názorů a spoluúčast při řešení problémů. Písemný projev je prezentován zejména písemnými testy po absolvování tematického celku a je důležitou zpětnou vazbou pro vyučujícího.

PRODAVAČ 1. ročník	OBCHODNÍ PROVOZ		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o pracovněprávní problematice v oblasti dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence – vysvětlí nutnost používání ochranných pracovních prostředků při práci – uvede příklady bezpečnostních rizik – uvede zásady první pomoci při úrazu na pracovišti – uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu – dbá na osobní hygienu <ul style="list-style-type: none"> – zdůvodní význam obchodu a jeho funkce – vysvětlí podstatu a význam obchodního provozu, popíše jeho cíle, vyjmenuje jednotlivé činitele – vysvětlí rozdíl mezi maloobchodem a velkoobchodem – popíše maloobchodní jednotku 	<p>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence</p> <p>Pracovněprávní problematika v bezpečnosti a ochraně zdraví při práci</p> <p>Základní povinnosti podnikatele z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví při práci</p> <p>Vybavení prodejny s ohledem na ochranu zdraví při práci</p> <p>Příčiny úrazů a poskytnutí první pomoci</p> <p>Bezpečnost technických zařízení a ochranné pracovní prostředky</p> <p>Aktuální požadavky na bezpečnost práce a hygienu</p> <p>Prodejna</p> <p>Význam obchodu</p> <p>Maloobchod, velkoobchod</p> <p>Charakteristika a úloha prodejny</p> <p>Provozní typy maloobchodních jednotek</p> <p>Vnitřní a vnější úprava prodejny</p> <p>Dispoziční řešení prodejny</p> <p>Zařízení prodejny</p> <p>Zabezpečení prodejny proti požáru</p> <p>Zajištění hygieny v potravinářských a nepotravinářských prodejnách</p> <p>Estetický vzhled prodejny</p>	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních lidí <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – respektovat ochranu životního prostředí pro budoucí generace – osvojit si zásady zdravého životního stylu <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – mít odpovědný přístup k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělávání – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce 	<p>EV – životní styl a prostředí</p> <p>TV – zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při tělesné výchově</p> <p>ZV – zdraví</p> <p>PSP – psychologie práce</p> <p>OV – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce</p> <p>OV – prodejní proces</p> <p>OV – prodej, technika prodeje</p>

<ul style="list-style-type: none"> – určí vhodné zařízení podle druhu prodáváného zboží – navrhne dispoziční řešení prodejny – vyjmenuje požadavky na zařízení prodejny z hlediska bezpečnosti a hygieny při práci a protipožární opatření – hovoří o důležitosti pořádku a o estetickém vzhledu prodejny – popíše hierarchii zaměstnanců v obchodní firmě a jejich práva a povinnosti – popíše organizaci práce v prodejně – rozliší pracovní a provozní dobu – popíše postup při přechodném uzavření prodejny – vyjmenuje a charakterizuje jednotlivé formy prodeje – vybere optimální formu prodeje – charakterizuje služby obchodu s ohledem na potřeby zákazníka a z hlediska konkurence 	<p>Zaměstnanci prodejny Struktura zaměstnanců a jejich povinnosti Povinnosti zaměstnavatele Pracovní kázeň a pracovní řád Organizace práce v prodejně Pracovní doba a provozní doba Přechodné uzavření prodejny</p> <p>Formy prodeje Základní formy prodeje Doplňkové formy prodeje Volba vhodné formy prodeje Služby obchodu</p>	<p>Informační a komunikační technologie – umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím</p>	
--	---	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	OBCHODNÍ PROVOZ		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o problematice dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v prodejně – charakterizuje jednotlivé obchodní operace – vyjmenuje zásady při odběru a převážení zboží – uplatňuje reklamací dodávky u dodavatele – vyjmenuje zásady správného skladování zboží a obalů – popíše způsoby přípravy zboží k prodeji – vyjmenuje jednotlivé fáze prodejního procesu – dbá na dodržování právních norem při prodeji zboží – vyjmenuje druhy nabídky zboží – vede prodejní rozhovor v modelových situacích – popíše hotovostní a bezhotovostní platby – pracuje s pokladními systémy včetně realizace plateb hotovostní i bezhotovostní formou v české a cizí měně 	<p>Obchodní operace v prodejně</p> <p>Nákup zboží Příjem zboží Skladování zboží a obalů Příprava zboží k prodeji Prodej zboží</p>	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních – pochopit význam komunikace v mezilidských vztazích – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si zásady zdravého životního stylu <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělávání – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí 	<p>ZV – zdraví</p> <p>AP – písemnosti spojené s dodávkami zboží AP – písemnosti spojené s prodejem zboží AP – písemnosti spojené s platebním stykem AP – písemnosti spojené s ochranou majetku AP – reklamační řízení</p> <p>IKT – kontrolní pokladny</p> <p>PSP – psychologie obchodování</p> <p>ZB – ochrana vlastností zboží</p> <p>OV – manipulace se zbožím OV – prodej zboží</p>

<ul style="list-style-type: none"> – vede příslušné doklady spojené s obchodními operacemi v prodejně – orientuje se v aktuálních právních předpisech s cílem zajistit prodej pouze bezpečných výrobků – hovoří o jednotlivých právních předpisech z oblasti ochrany spotřebitele – hovoří o vadách zboží – řeší reklamace <p>v modelových situacích</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyjmenuje a popíše funkci orgánů a institucí, které pomáhají spotřebitelům řešit jejich problémy 	<p>Písemnosti spojené s obchodními operacemi</p> <p>Ochrana spotřebitele Aktuální právní předpisy týkající se ochrany spotřebitele Zákon o ochraně spotřebitele Živnostenský zákon Občanský zákoník Reklamační řízení</p>	<ul style="list-style-type: none"> – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – pracovat s pokladními systémy a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií – být mediálně gramotní, získávat a využívat informace z internetu, umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím 	
--	---	--	--

PRODAVAČ 3. ročník	OBCHODNÍ PROVOZ		Počet hodin výuky: 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o významu estetického vzhledu prodejny – hovoří o označování zboží – vysvětlí pojem, význam a cíle marketingu – popíše marketingový výzkum – popíše jednotlivé formy propagace – popíše jednoduché propagační techniky – popíše vliv reklamy na zákazníka – vyjmenuje zásady a postupy při aranžování zboží – charakterizuje spotřební trh, vyhodnocuje nákupní chování zákazníků – hovoří o druzích inventarizace – popíše postup při inventarizaci – stanovuje inventarizační rozdíly – hovoří o vypořádání inventarizačních rozdílů – vyjmenuje druhy škod a způsoby jejich předcházení 	<p>Podpora prodeje Spotřební trh Kupní chování zákazníka Marketing – úvod do marketingu, vývojové koncepce Marketingový mix – životní cyklu výrobku, formy propagace</p> <p>Inventarizace v prodejně Evidence majetku v prodejně Pojem, zásady a provádění inventarizace Druhy inventarizací a jejich charakteristika Druhy inventur a jejich charakteristika Inventarizační rozdíly a jejich vypořádání</p> <p>Odpovědnost za škody Druhy škod Předcházení škodám</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit</p> <p>Člověk a svět práce – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělávání – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru – mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce</p>	<p>EK – majetek podniku EK – pracovněprávní vztahy</p> <p>AP – písemnosti spojené s dodávkami zboží AP – písemnosti spojené s prodejem zboží AP – písemnosti spojené s platebním stykem AP – písemnosti spojené s ochranou majetku AP – písemnosti pracovněprávního charakteru</p> <p>DEV – evidence majetku podniku</p> <p>OV – inventarizace zboží a obalů OV – evidence a účetní doklady v prodejně</p>

<ul style="list-style-type: none"> – popíše povinnosti zaměstnance při zjištění škody – hovoří o odpovědnostech zaměstnanců a zaměstnavatelů za škody – popíše způsoby náhrady škod – na příkladech vysvětlí a vzájemně porovná druhy odpovědnosti za škody ze strany zaměstnanců a zaměstnavatele 	<p>Odpovědnost zaměstnanců za škody Odpovědnost zaměstnavatelů za škody Náhrada škody vyplývající z odpovědnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – získávat a využívat informace z internetu – umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů – kriticky přistupovat k získaným informacím 	
--	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět obchodní provoz přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky
- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců

Odborné kompetence

Vyučovací předmět obchodní provoz přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- provádět a zajišťovat nákup a prodej zboží v prodejně
- mít profesní přístup k zákazníkům
- pracovat s pokladnami a pokladními systémy, přijímat hotovostní a bezhotovostní platby
- vést reklamační řízení
- aplikovat v praxi legislativní normy upravující obchodní činnost
- uplatňovat poznatky psychologie prodeje při komunikaci se zákazníkem
- organizovat zásobovací činnost včetně zajištění dokumentace
- chápat bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků
- uplatňovat nároky na ochranu zdraví při práci

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

ADMINISTRATIVA PRODEJNY

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	1	33
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Výuka je zaměřena na rozvoj manuálních dovedností žáků při práci s počítači a psacími stroji a na osvojení pracovních návyků v oblasti administrativních prací. Důraz je kladen na rozvoj profesních dovedností žáků v oblasti obchodně-podnikatelské a administrativní. Získání schopnosti využívat informační a komunikační technologie, s ohledem na požadavky moderního obchodu, je předpokladem pro rozvoj vlastních podnikatelských aktivit v oboru nebo pro budoucí uplatnění v provozu podniku v oblasti služeb.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání, obsahového okruhu Komunikace ve službách. Žáci si osvojí pravidla a normy uplatňované při vyhotovení písemností obchodního, právního a personálního charakteru, aby dokázali komunikovat na odpovídající obsahové, formální i estetické úrovni. Seznámí se se základními formami písemného styku s institucemi, rozšíří své znalosti v oblasti písemné komunikace a práce s informacemi. Učivo, zaměřené na zvládnutí rychlého a přesného psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou bez zrakové kontroly, je nezbytnou přípravou pro práci s textovými editory.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání směřuje žáky k pochopení významu celoživotního vzdělávání v oblasti komunikace a práce s informacemi s ohledem na požadavky moderního provozu obchodu. Získání manuálních dovedností a správných pracovních návyků zvyšuje sebevědomí žáka a přispívá k zodpovědnému a efektivnímu přístupu k vykonávané práci.

Strategie výuky

Při výuce jsou zařazována praktická cvičení – prstová, hmatová cvičení, rytmické psaní, prstolamy a hry, psaní podle diktátu. Žáci pracují s klávesnicí elektronického psacího stroje i s klávesnicí počítače. Z klasických metod se využívá metoda dovednostně-praktická, kdy žáci získávají dovednosti při práci na klávesnici, procvičují desetiprstovou hmatovou metodu bez zrakové kontroly. V oblasti tvorby obchodních i osobních písemností se využívá metoda vysvětlování a práce s textem. Komplexní výukové metody zastupují frontální výuka, skupinová a individuální výuka a samostatná práce žáků. Ve všech ročnících je v každém pololetí zařazena jedna písemná zkouška v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení výsledků žáka je úroveň zpracované dokumentace, stylizace, jazyková a formální správnost a estetická úprava. Hodnocena je rychlost a přesnost psaní na klávesnici. Pro hodnocení jsou využívány čtvrtletní písemné práce a průběžná praktická cvičení.

PRODAVAČ 1. ročník	ADMINISTRATIVA PRODEJNÝ		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – řídí se pravidly a zásadami bezpečnosti práce – vyjmenuje technické prostředky umožňující komunikaci – rychle a přesně píše desetiprstovou hmatovou metodou – tvoří jednoduché tabulky – používá tabulátor – zvýrazňuje a podtrhává texty 	<p>Písemná komunikace, využití techniky v komunikaci</p> <p>Bezpečnost práce v odborné učebně</p> <p>Nácvik psaní na střední a horní písemné řadě</p> <p>Nácvik psaní na dolní písemné řadě</p> <p>Nácvik psaní na číselné řadě</p> <p>Nácvik zvláštní úpravy textu</p> <p>Zvyšování přesnosti a rychlosti psaní</p>	<p>Člověk a svět práce</p> <p>– osvojit si vhodnou míru sebe odpovědnosti při vykonávání administrativních činností</p> <p>Člověk a svět práce</p> <p>– písemně se prezentovat při komunikaci se spolupracovníky, připravovat podklady pro spolupráci s obchodními partnery</p> <p>Informační a komunikační technologie</p> <p>– být schopen pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií</p>	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce</p> <p>IKT – seznámení s PC</p> <p>IKT – textový editor-Microsoft Word</p>

PRODAVAČ 2. ročník	ADMINISTRATIVA PRODEJNY		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí pojem oběh písemností – pracuje s knihou příchozí a odeslané pošty – dodržuje pravidla a normy pro vyhotovení písemností – ukládá písemnosti dle spisového řádu – používá normalizované formáty papírů a obálek – vytváří obchodní dopisy ve správné formální úpravě včetně dopisů cizojazyčných – používá pojmy z obchodní korespondence – vytváří nabídku zboží – uplatňuje prezentační význam při písemném projevu – sestavuje kupní smlouvu – vyplňuje dodací list a faktury – písemně komunikuje se zákazníkem – vyhotovuje odpovědi v rámci reklamačního řízení – vytvoří reklamační list pro dodavatele 	<p>Obchodní písemnosti Úvod do obchodní korespondence Význam písemného styku</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojem a rozdělení – spisový řád <p>Normalizovaná úprava a zásady stylizace obchodních dopisů Dopisní papíry a obálky Norma pro úpravu písemností Adresy, obchodní dopisy</p> <p>Písemnosti spojené s propagací zboží Inzerce Anketa Poptávka Nabídka</p> <p>Písemnosti spojené s dodávkami zboží – uzavírání a plnění kupních smluv Objednávka, potvrzení objednávky Upomínka Dodací list, faktura</p> <p>Reklamační řízení prodejen Reklamace vůči dodavateli Písemné vyřizování reklamací zákazníků</p>	<p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – osvojovat si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v profesním i osobním jednání – poukazovat na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví – využívat moderní techniku a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – písemně se prezentovat při komunikaci se spolupracovníky, připravovat podklady pro spolupráci s obchodními partnery <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí 	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ČJL – komunikační a slohová výchova</p> <p>AJ,NJ – dopisy</p> <p>OP – evidence majetku OP – ochrana zájmů spotřebitele</p> <p>DEV – účetní dokumentace</p>

PRODAVAČ 3. ročník	ADMINISTRATIVA PRODEJNY		Počet hodin výuky: 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyplňuje tiskopisy spojené s prodejem zboží – hovoří o písemnostech spojených s poskytováním úvěru – vyhotovuje písemnosti pro styk s bankou, poštou a přepravci – vyplňuje písemnosti spojené se vznikem a ukončením pracovního poměru <ul style="list-style-type: none"> – sestaví žádost o zaměstnání – sestaví profesní životopis – vyhotovuje jednoduché právní písemnosti – vyplňuje tiskopisy související se vznikem živnosti – vyplňuje doklady o pojistných událostech – vyplňuje inventarizační seznamy – sestavuje písemnou dohodu o hmotné odpovědnosti – vytváří protokol o vadách 	<p>Písemnosti spojené s prodejem zboží Pokladní stvrženka, součetka tržeb Záruční list Faktura pro zákazníka Písemnosti spojené s poskytováním úvěru</p> <p>Písemnosti spojené s platebním stykem Peněžní ústavy – hotovostní a bezhotovostní platební styk Písemnosti spojené s odvodem tržeb Platby v obchodě</p> <p>Písemnosti pracovního právního charakteru Písemnosti při vzniku pracovního poměru Písemnosti při ukončení pracovního poměru Jednoduché právní listiny</p> <p>Písemný styk s úřady Živnostenský úřad Finanční úřad Městský, okresní úřad Pojišťovny a jiné instituce</p> <p>Písemnosti spojené s ochranou majetku organizace Dohoda o hmotné odpovědnosti Písemnosti spojené s prováděním inventarizace</p>	<p>Člověk a svět práce – verbálně se prezentovat při komunikaci se spolupracovníky – písemně připravovat podklady pro spolupráci s obchodními partnery</p> <p>Člověk a svět práce – tvořit písemnou a verbální sebe prezentaci při vstupu na trh práce – vyhledávat informace, zpracovávat a využívat je</p> <p>Informační a komunikační technologie – být schopen pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií</p> <p>Člověk a životní prostředí – osvojovat si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v profesním i osobním jednání – poukazovat na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví – využívat moderní techniku a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje</p>	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>EK – pracovní právní vztahy a související činnosti</p> <p>OP – obchodní operace v prodejně OP – inventarizace v prodejně OP – odpovědnost za škody</p> <p>DEV – účetní dokumentace</p>

<ul style="list-style-type: none">– orientuje se v písemnostech spojených s kontrolou prodejny– dodržuje pravidla a normy pro vyhotovení písemností	Protokol o škodách a vadách, pojistné smlouvy Písemnosti spojené s kontrolou prodejny		
--	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět administrativa prodejny přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- zpracovávat písemnosti
- uplatňovat různé způsoby práce s textem
- vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v psaném projevu a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- vytvářet obchodní i osobní korespondenci s využitím osobního počítače
- pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením

Odborné kompetence

Vyučovací předmět administrativa prodejny přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- vést evidenci dokladů spojených s pohybem zboží v provozovně
- vést reklamační řízení
- vyhotovovat doklady týkající se obchodních operací v prodejně
- vést administrativu prodejny spojenou s fyzickou a účetní inventurou
- provádět platební styk a zpracovávat související doklady
- znát a dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

DAŇOVÁ EVIDENCE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	60

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Cílem vyučovacího předmětu je poskytnout žákům základní odborné znalosti z daňové evidence podnikatelů, porozumět jí a správně ji používat. Vyučovací předmět pomáhá rozvinout logické ekonomické myšlení číselným zobrazováním ekonomických jevů a pochopit vztahy mezi nimi. Předmět vede žáky ke schopnosti pracovat s odbornou literaturou a učí je získané informace neustále aktualizovat v souvislosti s měnící se legislativou. Žáci se naučí vyhotovovat, kontrolovat, opravovat a zpracovat účetní doklady. Dokáží zachytit účetní doklady do knih v daňové evidenci. Pochopí význam majetku a jeho zaznamenání v daňové evidenci, osvojí si základní dovednosti při zápisu účetních případů do deníku příjmů a výdajů a dalších knih, porozumí pracím při uzávěrce.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání, obsahového okruhu Ekonomika služeb. Daňová evidence vede žáky ke schopnosti orientovat se v číselných informacích o hospodaření podniku, ke schopnosti je vyhodnotit a zaznamenat, vystavit účetní doklady, zaznamenat je do knih, rozumět uzávěrkovým pracím a vytvořit podklady pro sestavení daňového přiznání, dále ke schopnosti pracovat s odbornou literaturou a dokázat si získané informace neustále aktualizovat v souvislosti s měnící se legislativou. Žáci jsou připravováni k odpovědnému rozhodování ve své práci i v občanském životě, schopnosti orientovat se v příslušných právních předpisech. Žáci by měli pochopit ekonomické vztahy a souvislosti, dokázat je promítnout do daňové evidence.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci jsou připravováni k odpovědnému rozhodování ve své práci i v občanském životě a jsou schopni pracovat s příslušnými právními předpisy. Získají vhodnou míru sebevědomí a odpovědnosti za své konání i za svěřené prostředky a chápou nezbytnost celoživotního vzdělávání. Žáci jsou vedeni k tomu, aby jednali účelně, vážili si lidské práce a cílevědomě chránili životní prostředí.

Strategie výuky

Z klasických výukových metod je využívána metoda vysvětlování. Další metodou je práce s textem – učebnicí a vzorovými příklady, frontální výuka, instruktáž, nácvik a skupinové vyučování. Vyučovací metoda samostatná práce žáků je používána při řešení souvislých účetních příkladů. Z aktivizujících výukových metod je využívána zejména metoda řešení problémů, pomocí které žáci řeší případy vycházející z praxe, dále metoda diskuzní, kdy si žáci vyměňují názory na dané téma. Jsou zařazována praktická cvičení, při nichž žáci vyplňují účetní doklady, zapisují do knih, provádějí kontrolu účetních dokladů či účetních zápisů a případné chyby opravují, provádějí uzávěrkové práce.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2.

Podklady pro hodnocení získává učitel následujícími způsoby:

- sledováním samostatnosti a aktivity žáka při řešení zadaných úkolů
- zadáváním průběžných písemných testů a pololetních prací
- ústním zkoušením
- hodnocením praktických dovedností – praktická cvičení zaměřená na vyplňování dokladů a zápis do knih

PRODAVAČ 3. ročník	DAŇOVÁ EVIDENCE		Počet hodin výuky: 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – objasní význam a úkoly účetnictví a daňové evidence – rozliší způsoby evidence podnikatelské činnosti – hovoří o rozdílu mezi daňovou evidencí a účetnictvím – orientuje se v právní úpravě účetnictví a daňové evidence – popíše význam a náležitosti účetních dokladů – rozliší jednotlivé druhy účetních dokladů – vyhotoví doklady – opraví chyby v dokladech – charakterizuje oběh účetních dokladů – popíše význam evidence majetku při podnikání – rozliší složení majetku a zdroje krytí majetku – vypočítá odpis u dlouhodobého hmotného majetku – charakterizuje způsoby oceňování majetku – vysvětlí význam inventarizace 	<p>Charakteristika a funkce daňové evidence Význam a úkoly daňové evidence Právní úprava účetnictví a daňové evidence</p> <p>Účetní dokumentace Náležitosti účetních dokladů Druhy účetních dokladů Oběh účetních dokladů</p> <p>Evidence majetku podniku Význam evidence majetku Členění majetku Zdroje krytí majetku Opotřebení a odpisy dlouhodobého hmotného majetku</p> <p>Daňová evidence</p>	<p>Člověk a svět práce – seznámit se se základními aspekty soukromého podnikání – aktivně vyhledávat a pracovat s informacemi</p> <p>Občan v demokratické společnosti – pochopit obecné zásady a principy při vedení daňové evidence, znát právní normy a dodržovat je – vážit si materiálních a duchovních hodnot</p> <p>Člověk a životní prostředí – chránit životní prostředí</p>	<p>EK – podnikání, podnikatel EK – majetek podniku EK – hospodaření obchodního podniku EK – peníze, mzdy, daně, pojistné</p> <p>OP – inventarizace v prodejně OP – evidence majetku v prodejně</p> <p>AP – písemnosti spojené s prodejem zboží AP – písemnosti spojené s platebním stykem AP – písemný styk s úřady</p> <p>OV – evidence a účetní doklady v prodejně OV – pokladní operace v prodejně OV – inventarizace zboží a obalů</p>

<ul style="list-style-type: none"> – charakterizuje zásady vedení daňové evidence – rozlišuje daňové a nedaňové příjmy a výdaje – popíše knihy užívané v daňové evidenci – vede deník příjmů a výdajů – zjistí daňový základ a vypočítá daň z příjmů fyzických osob – vyhotoví zjednodušené daňové přiznání – vypočítá čistou mzdu – charakterizuje aktiva a pasiva – objasní význam rozvahy pro podnikatelskou činnost – sestaví rozvahu 	<p>Vedení daňové evidence</p> <p>Daňová evidence neplátců daně z přidané hodnoty</p> <p>Daňová evidence plátců daně z přidané hodnoty</p> <p>Daňové přiznání fyzické osoby</p> <p>Mzda časová a úkolová a jejich výpočet</p> <p>Rozvaha</p> <p>Význam rozvahy</p> <p>Aktiva a pasiva</p> <p>Sestavení rozvahy</p>		
---	---	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět daňová evidence přispívá k tomu, aby absolventi byli schopni:

- umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace
- znát možnosti dalšího vzdělávání v oboru
- porozumět zadání úkolu, získat potřebné informace a navrhnout způsob řešení
- spolupracovat v týmu při řešení problémů
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- zpracovávat administrativní písemnosti
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických a administrativních aspektech soukromého podnikání
- aplikovat matematické postupy při řešení úkolů
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- znát význam a užitečnost vykonávané práce

Odborné kompetence

Vyučovací předmět daňová evidence přispívá k tomu, aby absolventi byli schopni:

- vyhotovit a zpracovat prodejní dokumentaci ke zboží
- vést administrativní agendu spojenou s kontrolní pokladnou
- provést uzávěrku pokladny
- vést doklady spojené s pohybem zboží v prodejně
- orientovat se v ekonomicko-právním zabezpečení firmy
- vyhotovovat podnikové a obchodní písemnosti
- zvažovat při své práci možné náklady, výnosy a zisk

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33
2.	1	33
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět informační a komunikační technologie (IKT) má převážně odborný charakter. Předmět informační a komunikační technologie připravuje žáky k tomu, aby byli schopni pracovat s prostředky informační a komunikační technologie a efektivně je využívali v jiných předmětech, dalším vzdělávání, výkonu povolání i soukromém životě. Úkolem prvního ročníku je sjednotit rozdílnou počáteční úroveň znalostí a dovedností žáků. Cílem je, aby se pro žáka stal počítač běžným pracovním nástrojem napomáhajícím řešení úkolů souvisejících se studiem i budoucí praxí.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích, Ekonomické vzdělávání a ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání. Žáci si v předmětu upevní představu o výpočetní technice jako takové, naučí se pracovat v prostředí operačního systému na bázi grafického uživatelského rozhraní, ale i práci s dalším základním programovým vybavením (MS WORD, MS EXCEL), vyhledávat a zpracovávat informace, komunikovat pomocí internetu, využívat programové vybavení pro tvorbu a úpravy jednoduché grafiky, používat programy pro vedení daňové evidence na počítači, používat kontrolní pokladnu, pokladní terminál, kalkulátor i další prostředky informačních a komunikačních technologií.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci jsou připravováni k odpovědnému rozhodování ve své práci i v občanském životě. Získají vhodnou míru sebevědomí a odpovědnosti za své jednání, jsou schopni volit efektivní způsoby zpracování informací, logicky uvažovat a tvořit si vlastní úsudek. Znalosti získané ve vyučovacím předmětu informační a komunikační technologie aplikují v praktickém životě, hodnotí validitu informačních zdrojů a získaných informací a chápou potřebu celoživotně se vzdělávat. Žáci jsou vedeni k respektování průmyslového a duševního vlastnictví a k dodržování licenčních podmínek programového vybavení počítače.

Strategie výuky

Stěžejní formou výuky je cvičení v odborné učebně výpočetní techniky. Těžiště výuky spočívá v provádění praktických úkolů. Při použití metody výkladu bezprostředně následuje praktické procvičení vyloženého učiva. Ve výuce se klade důraz na samostatnou práci a řešení komplexních úloh a metody problémového vyučování. Třída se při výuce dělí na skupiny tak, aby na každé pracovní stanici pracoval jeden žák. Výuka předmětu informační a komunikačních technologie je realizována v odborných učebnách výpočetní techniky.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Žáci jsou hodnoceni průběžně, což umožňuje získat okamžitý přehled o zvládnutí učiva v obsahových okruzích. Písemnými testy jsou ověřovány nezbytné teoretické znalosti daného obsahového okruhu. Hodnocením samostatně vypracovaných praktických úkolů jsou ověřovány získané praktické dovednosti při práci s informační a komunikační technologií. Sledováním žáka při plnění zadaných úkolů je ověřována jeho připravenost na vyučování, znalosti, aktivita a schopnost využít získané vědomosti při samostatném tvůrčím řešení úkolů.

PRODAVÁČ 1. ročník	INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dodržuje pravidla provozu odborné učebny – dodržuje pravidla bezpečnosti při práci s osobním počítačem – hovoří o výhodách i rizicích práce s počítačem – zapíná a vypíná osobní počítač, přihlašuje se k uživatelskému účtu v místní síti a odhlašuje se – spouští programy – pracuje s programy kalkulačka, poznámkový blok, malování, WordPad – při práci využívá nápovědu a uživatelský manuál – vytváří, ukládá, vyhledává, upravuje a tiskne vytvořený grafický dokument – používá jednoduchý i vědecký kalkulátor pro výpočet jednoduchých i složených matematických úloh – využívá funkce sčítání, odčítání, násobení, dělení, MR, M, %, umocňování, 	<p>Úvod do informační technologie Seznámení s pravidly pro provoz učebny IT Bezpečnost při práci v počítačové učebně Praktické motivační ukázky</p> <p>Seznámení s osobním počítačem Zapínání a vypínání osobního počítače, přihlašování a odhlašování v systému a síti Práce s aplikacemi dodávanými s operačním systémem Práce s nápovědou, manuál</p> <p>Úvod do počítačové grafiky Nástroje pro práci s grafikou</p> <p>Kalkulátory Kalkulátory – druhy a jejich popis Základní operace a funkce kalkulátoru Sčítání, odčítání, záporná čísla Násobení, dělení, závorky Kombinované výpočty – využití paměti kalkulátoru Rozšiřující funkce – statistika, datový registr</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – vytvářet demokratické prostředí ve škole a třídě na principech respektování, spolupráce a dialogu – rozvíjet smysl žáků pro aktivní účast na životě třídy a školy – vést žáky k pochopení souvislostí mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními a globálními problémy – vést žáky k tomu, aby si vážili materiálních a duchovních hodnot, snažili se je chránit a zachovávat</p> <p>Člověk a životní prostředí – vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka – vytvářet postoje a hodnotovou orientaci žáků vedoucí k pozitivnímu životnímu způsobu</p> <p>Informační a komunikační technologie – vést žáky k efektivnímu používání prostředků informačních a komunikačních</p>	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>AJ – odborné pojmy</p> <p>OZ – vlastnictví OZ – informace a masmédi OZ – člověk a hospodářství</p> <p>M – operace s reálnými čísly</p> <p>EK – majetek podniku</p> <p>OP – prodejna</p> <p>AP – písemná komunikace, využití techniky v komunikaci AP – písemnosti spojené s dodávkami zboží AP – písemnosti spojené s propagací zboží AP – písemnosti spojené s prodejem zboží</p> <p>ZB – jakost zboží</p> <p>OV – prodej a technika prodeje</p>

<p>odmocňování, převrácené hodnoty 1/x, opačná čísla</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o vývoji kontrolních pokladen a jejich druzích – ovládá kontrolní pokladny, používá registry, funkce pro mezisoučet a vrácení peněžní částky – provádí výměnu spotřebního materiálu kontrolních pokladen – používá čtečky čárových kódů ve spojení s programem terminálových pokladen – vytiskne doklad o prodeji zboží – používá elektronickou váhu <ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí pojmy výpočetní systém, hardware, software – popíše blokové schéma počítače, význam jednotlivých bloků a základní komponenty a periferní zařízení – vyjmenuje jednotlivé druhy počítačů – používá počítač a obsluhuje počítačové periferie, vyměňuje spotřební materiál, nastavuje kvalitu tisku uloží, vyhledá, upraví a vytiskne vytvořený soubor 	<p>Výpočet procent, procentové části, základu Srážky a přírážky – řetězení</p> <p>Kontrolní pokladny Vývoj kontrolních pokladen Základní operace na kontrolní pokladně Perspektiva vývoje Čárový kód – aplikační software práce s terminálovou pokladnou Elektronické váhy – využití, obsluha</p> <p>Seznámení s počítačem a jeho obsluhou Výpočetní systém Hardware Software Počítač PC – komponenty, jejich funkce a význam základních parametrů Další druhy počítačů a jejich platformy Periferní zařízení – tiskárny, modemy, scannery</p>	<p>technologií, k jejich využívání v rámci specifík obchodních činností</p> <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – vytvářet sumáře znalostí a dovedností, které souvisí s profesním uplatněním žáků na trhu práce – pochopit nutnost celoživotního vzdělávání, adaptabilitu v dynamickém rozvoji ekonomiky a technologií současného světa 	
---	--	---	--

PRODAVAČ 2. ročník	INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o základním a aplikačním programovém vybavení počítače – hovoří o právní ochraně duševního a průmyslového vlastnictví – hovoří o důležitosti ochrany osobních údajů – vysvětlí pojmy informace, data, metadata, soubor, složka – popíše organizaci a uložení dat v počítači – hovoří o principech algoritmizace řešení úloh – vytváří jednoduchý program v grafickém blokovém programovacím prostředí – hovoří o významu a druzích operačních systémů – nastavuje uživatelské rozhraní operačního systému a používá systém nápovědy – pracuje se soubory a složkami – hovoří o kompresi dat – data komprimuje a dekomprimuje – využívá hromadnou specifikaci souborů 	<p>Seznámení s osobním počítačem a jeho obsluhou</p> <p>Software – základní a aplikační programové vybavení</p> <p>Právo v oblasti duševního a průmyslového vlastnictví, ochrana osobních údajů</p> <p>Informace, data, metadata, jejich organizace a uložení, soubory a složky</p> <p>Algoritmizace</p> <p>Operační systém počítače</p> <p>Význam operačního systému</p> <p>Druhy operačních systémů</p> <p>Uživatelské rozhraní</p> <p>Nápověda, manuál</p> <p>Jednotky pevných disků, síťové jednotky</p> <p>Zařízení s vyměnitelným úložištěm</p> <p>Práce se soubory, složkami</p> <p>Komprese dat</p> <p>Hromadná specifikace souborů</p> <p>Základní ovládání operačního systému</p> <p>Programy pro správu souborů</p>	<p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést žáky k využívání informačních a komunikačních technologií v činnostech, které jsou běžnou součástí jejich osobního a občanského života – rozvíjet schopnost pracovat s informacemi, vyhledávat je, vyhodnocovat a využívat <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – posilovat mediální gramotnost, schopnost práce s informacemi a kritický přístup k médiím – vést žáky k odpovědnému rozhodování a vyhodnocování získaných informací <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést žáky k efektivnímu používání prostředků informačních a komunikačních technologií, jejich využívání v rámci specifík dané odborné kvalifikace – vést k aktivnímu rozhodování o vlastní profesní kariéře a odpovědnosti za svou budoucnost 	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>AJ – odborné pojmy</p> <p>M – operace s reálnými čísly</p> <p>OZ – vlastnictví</p> <p>OZ – informace a masmédiá</p> <p>OZ – člověk a hospodářství</p> <p>EK – majetek podniku</p> <p>AP – písemná komunikace, využití techniky v komunikaci</p> <p>AP – písemnosti spojené s dodávkou zboží</p> <p>AP – písemnosti spojené s propagací zboží</p> <p>AP – písemnosti spojené s prodejem zboží</p> <p>OV – prodej a technika prodeje</p>

<p>k vyhledávání souborů a skupinovým operacím se soubory</p> <ul style="list-style-type: none"> – pracuje s operačním systémem počítače – popíše zásady ochrany dat před zničením, ztrátou a zneužitím – zálohuje data – používá antivirové a ostatní ochranné programy – vysvětlí pojmy počítačová síť, server, pracovní stanice – popíše možnosti připojení k počítačové síti – hovoří o specifikách práce v síti – pracuje se sdílenou složkou a prostředky – vyhledává informace, posuzuje jejich validitu – využívá vhodné informační zdroje – používá internetový prohlížeč a službu WWW – používá elektronickou poštu – hovoří o možnostech programů pro organizaci času a plánování – popíše možnosti služeb pro chat, sociální sítě, instant 	<p>Prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením Zásady ochrany dat před ztrátou, zničením a zneužitím Druhy škodlivých programových kódů a prostředky ochrany proti nim</p> <p>Práce v lokální počítačové síti Počítačová síť, server, pracovní stanice Připojení k síti Specifika práce v síti, sdílení dokumentů a prostředků</p> <p>Informační zdroje, celosvětová síť Internet, Internet, elektronická komunikace Práce s informacemi Informační zdroje Internetový prohlížeč, WWW E-mail Organizace času a plánování Chat, sociální sítě, instant messaging, VoIP, FTP, videokonference</p>	<ul style="list-style-type: none"> – vytvářet sumáře znalostí a dovedností, aby souvisely s profesním uplatněním na trhu práce, pro dosažení vyšší efektivity práce <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka, upozorňovat na negativní dopady našeho působení – vést k recyklaci papíru a dalšího použitého materiálu – používat úsporné režimy při práci s elektronikou – podporovat náhradu papírových dokumentů elektronickými – vést žáky k efektivní práci s informacemi – jednat hospodárně – uplatňovat ekonomickou efektivnost v souladu s ekologickými hledisky – dodržovat zásady zdravého životního stylu 	
--	--	---	--

<p>messaging, VoIP, FTP a videokonference</p> <ul style="list-style-type: none">– chrání své osobní údaje a soukromí při používání internetových služeb– hovoří o možnostech zneužití služeb internetu			
---	--	--	--

PRODAVAC 3. ročník	INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE		Počet hodin výuky: 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o standardním programovém vybavení počítače – hovoří o druzích a obsahu kancelářských programových balíků – hovoří o možnostech výměny dat mezi jednotlivými programy – hovoří o významu a druzích textových editorů – vytvoří textové dokumenty za použití textového editoru s využitím typografických pravidel – vytváří a upravuje textové tabulky – do textu vkládá a upravuje různé objekty – dokumenty ukládá a tiskne – vytváří záhlaví a zápatí dokumentů – vytváří a využívá šablony – vytváří obchodní dopisy – provádí import a export dokumentu – charakterizuje tabulkový procesor, hovoří o jeho významu, ovládání 	<p>Práce se standardním aplikačním programovým vybavením Kancelářské programové balíky Sdílení a výměna dat, jejich import a export</p> <p>Textový procesor Význam textových editorů a procesorů, jejich druhy Textový procesor (Microsoft Word, Office365) Typografická pravidla Psaní a formátování textů, zarovnání Tvorba a formátování textových tabulek Vkládání objektů do textu – klipart, mapa znaků, symboly Textové pole – formátování a využití Automatické tvary – tvorba objektů, formátování, seskupování, využití Sdílení a výměna dat, jejich import a export</p> <p>Tabulkový procesor Charakteristika programu, základní ovládání, pojmy (MS Excel)</p>	<p>Člověk a svět práce – vést k aktivnímu rozhodování o vlastní profesní kariéře, odpovědnosti za svou budoucnost, nutnosti celoživotního vzdělávání, adaptabilitě v dynamickém rozvoji ekonomiky a technologií současného světa – vytvářet sumáře znalostí a dovedností tak, aby souvisely s profesním uplatněním na trhu práce</p> <p>Člověk a životní prostředí – jednat hospodárně – uplatňovat ekonomickou efektivnost v souladu s ekologickými hledisky – dodržovat zásady zdravého životního stylu – vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka, upozorňovat na negativní dopady našeho působení – orientovat se ve vlivech činností na životní prostředí – vést k recyklaci papíru a dalšího použitého materiálu – používat úsporné režimy při práci s elektronikou</p>	<p>ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <p>AJ – odborné pojmy</p> <p>M – operace s reálnými čísly</p> <p>EK – hospodaření obchodního podniku EK – peníze, mzdy, daně, pojistné</p> <p>OP – zaměstnanci prodejny a jejich povinnosti</p> <p>AP – písemná komunikace, využití techniky v komunikaci AP – písemnosti spojené s dodávkou zboží AP – písemnosti spojené s propagací zboží AP – písemnosti spojené s prodejem zboží</p> <p>DEV – účetní dokumentace DEV – daňová evidence</p>

<ul style="list-style-type: none"> – pracuje s tabulkovým procesorem, vytváří tabulky – používá vzorce a základní funkce při práci s tabulkovým procesorem – řeší praktické úlohy s využitím tabulkového procesoru – hovoří o významu a druzích databázových programů – vysvětlí základní pojmy používané při práci s databází – vytváří databázovou aplikaci, třídí a vyhledává databázové záznamy – vede daňovou evidenci na počítači 	<p>Základní operace v tabulce – formátování a tvorba tabulky, kopírování</p> <p>Jednoduché vzorce</p> <p>Základní funkce</p> <p>Praktické využití pro obchodní praxi</p> <p>Databázové systémy</p> <p>Základní pojmy při práci v programu (MS Access)</p> <p>Vyhledávání a třídění záznamů</p> <p>Tvorba databázové aplikace</p> <p>Sdílení a výměna dat, jejich import a export</p> <p>Daňová evidence na PC</p> <p>Vedení daňové evidence na PC</p>	<ul style="list-style-type: none"> – podporovat náhradu papírových dokumentů elektronickými <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést žáky k používání základního aplikačního programového vybavení počítače pro potřeby vlastního vzdělávání i budoucí uplatnění v praxi obchodního provozu <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – vytvářet demokratické prostředí ve škole a ve třídě na principech respektování, spolupráce, účasti a dialogu – vychovávat k demokratickému občanství, formování osobnosti, vytváření pozitivních názorů a postojů – posilovat mediální gramotnost při práci s informacemi a kritický přístup k médiím 	
--	---	---	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět informační a komunikační technologie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- osvojit si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci s výpočetní technikou
- vést evidenci a obchodní dokumentaci
- pracovat s pokladnami a pokladními systémy, přijímat hotovostní i bezhotovostní platby
- zpracovávat doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku a evidencí zaměstnanců
- pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, používat nové aplikace
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií
- uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní
- v písemném a elektronickém styku se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu, dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- dodržovat zákony chránící průmyslové a duševní vlastnictví a licenční podmínky
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám

Odborné kompetence

Vyučovací předmět informační a komunikační technologie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- používat vhodné programové vybavení při práci v obchodní provozně
- komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace při vyřizování záležitostí týkajících se obchodního provozu
- obsluhovat samostatně kontrolní pokladny a pokladní systémy
- vyhotovovat podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou
- zpracovávat daňovou evidenci a evidenci zásob
- dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí
- likvidovat elektronický odpad ekologicky
- používat programové vybavení v souladu s licenčními podmínkami a společenskou etikou

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

PSYCHOLOGIE PRODEJE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 1. a 2. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33
2.	1	33

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Obecným cílem předmětu psychologie prodeje je poskytnout žákům vědomosti, které mají vztah k obchodní praxi, naučit je aplikovat získané znalosti v jednání s obchodními partnery a spolupracovníky. Vzdělávání směřuje žáky k získání a používání znalostí z oblasti psychologie obchodu, ke schopnosti motivovat k určité činnosti, ke zvládnutí náročných situací. Učitel dbá na správné a kulturní vyjadřování žáků, učí je poznávat a hodnotit lidi, klade důraz na dodržování zásad společenského chování.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání obsahového okruhu Komunikace ve službách. Učivo vede žáky k získávání a rozvíjení profesního jednání a vystupování při styku se zákazníky i obchodními partnery a k celkově kultivovanému projevu. Učivo seznamuje žáky s využitím psychologie v praxi, se základními informacemi z oblasti obecné psychologie, psychologie osobnosti, sociální psychologie, psychologie práce, psychologie prodeje a psychologie trhu. Předmět psychologie prodeje vede žáky ke schopnosti orientovat se v základních psychologických pojmech. Získané dovednosti umožňují snadněji reagovat na problematické společenské situace a spoluvytvářejí předpoklady pro dobré uplatnění v životě.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka směřuje k tomu, aby žáci měli vhodnou míru sebevědomí, aby byli schopni sebehodnocení, aby jednali odpovědně, aby si vážili demokracie a svobody. Žáci jsou vedeni k sebeúctě, učí se ovládat své afekty, ctít přírodu a druhého člověka. Vzdělávání v oblasti citů, postojů a hodnotového systému je ovlivňováno zkušenostmi žáků z různých oblastí života, zejména z rodiny a skupin vrstevníků, ale také vztahy v pracovním týmu. Cílem výuky psychologie v oblasti citů je především rozvoj citů stenických (podněcujících, posilujících, libých) a vyšších (morálních) citů tak, aby žáci získali pozitivní vztah k lidem a společnosti jako takové bez rozdílu věku, pohlaví, národní či rasové příslušnosti.

Strategie výuky

Při seznamování s novým učivem jsou používány metody klasické – vysvětlování, práce s textem, rozhovor, předvádění a pozorování. Pro upevňování získaných vědomostí se využívají zejména metody aktivizující – diskuzní, řešení problémů, inscenační a didaktické hry, které jsou průpravou pro řešení reálných osobních a pracovních situací. Z komplexních metod jsou využívány – frontální výuka, skupinová výuka a učení v životních situacích.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka je úroveň jeho ústního a písemného projevu a jeho schopnost využít získaných psychologických poznatků při simulovaném obchodním jednání. Důraz je kladen na kultivované vyjadřování, dodržování zásad společenského chování a schopnost rozpoznat typy zákazníků a zvolit odpovídající formu jednání.

PRODAVAČ 1. ročník	PSYCHOLOGIE PRODEJE		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o významu psychologie – vysvětlí zásadní význam informací a komunikace pro podnikání ve službách – vysvětluje základní pojmy z obecné psychologie – hovoří o možnostech řešení náročných životních situací – rozlišuje jednotlivé typy zákazníků – vhodně uplatňuje zásady společenského chování a profesního vystupování – dodržuje profesní etiku – hovoří o péči o zevnějšek – projevuje se kultivovaně – využívá telekomunikačních prostředků v souladu se společenskými zásadami – rozlišuje potřeby lidí – hovoří o formách propagace – řeší problémové situace během simulovaného obchodního rozhovoru 	<p>Význam psychologie a její využití v obchodě Základní pojmy</p> <p>Obecná psychologie a její aplikace Psychické procesy, stavy a vlastnosti Náročné životní situace</p> <p>Psychologie osobnosti Vlastnosti osobnosti Charakter, temperament Profil osobnosti prodavače</p> <p>Společenské výchova Zásady společenského chování Zvyklosti při společenských událostech</p> <p>Psychologie obchodování Potřeby Kupní motivace Skupinové a veřejné mínění Formy propagace Předpoklady úspěšného obchodování</p>	<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – mít vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku – být kriticky tolerantní – být schopen odolávat myšlenkové manipulaci – dokázat jednat s lidmi, hledat kompromisní řešení <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – chápat postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – uvědomit si zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělávání pro život – verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli – formulovat svá očekávání a priority 	<p>OZ – člověk jako občan</p> <p>OP – zaměstnanci prodejny</p> <p>OV – prodejní proces</p> <p>OV – prodej a technika prodeje</p>

– vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace			
--	--	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	PSYCHOLOGIE PRODEJE		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyjmenuje sociální skupiny – hovoří o sociální komunikaci – hovoří o psychologii práce – jedná zodpovědně, má kultivovaný projev – hovoří o předpokladech úspěšného vedení pracovní skupiny – objasní techniky pracovní motivace – uvede faktory ovlivňující pracovní výkon – uplatňuje pravidla duševní hygieny – dodržuje společenské normy chování – využívá prostředky verbální i neverbální komunikace – využívá telekomunikačních prostředků v souladu se společenskými zásadami v modelových situacích – hovoří o estetice prodejního prostředí – hovoří o kultuře prodejního procesu 	<p>Sociální psychologie Uplatnění v obchodní praxi Sociální skupiny Sociální komunikace</p> <p>Psychologie práce Uplatnění v obchodní praxi Kultura práce a pracovního prostředí Vliv pracovního prostředí na pracovní výkon Předpoklady úspěšného vedení pracovní skupiny Vztahy lidí k práci Pracovní morálka Pracovní motivace Duševní hygiena Náročné životní situace</p> <p>Základy etikety Společenská etiketa Společenská komunikace, pravidla a formy</p> <p>Psychologie prodeje Estetika prodejního prostředí Kultura prodejního procesu Zásady úspěšného jednání se zákazníky Typologie zákazníků</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – mít vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku – být schopen odolávat myšlenkové manipulaci – dokázat jednat s lidmi, hledat kompromisní řešení</p> <p>Člověk a životní prostředí – chápat postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život – osvojit si zásady zdravého životního stylu</p> <p>Člověk a svět práce – uvědomit si zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělávání pro život – verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli</p> <p>Informační a komunikační technologie – pracovat s komunikačními prostředky a aktivně v nich vyhledávat potřebné informace</p>	<p>AJ, NJ – situační rozhovory</p> <p>OZ – člověk jako občan</p> <p>OP – zaměstnanci prodejny OP – obchodní operace v prodejně</p> <p>OV – prodejní proces OV – prodej a technika prodeje</p>

<ul style="list-style-type: none"> – rozlišuje jednotlivé typy zákazníků – popíše vhodné jednání se zákazníky – jedná s osobami se zdravotním postižením a s cizinci v modelových situacích – vyjmenuje zásady obchodního jednání – popíše fáze obchodního jednání – hovoří o image firmy 	<p>Osobnost prodavače Jednání s osobami se zdravotním postižením Jednání s cizinci</p> <p>Psychologie trhu Zásady obchodního jednání Tvorba image Fáze obchodního jednání</p>		
---	---	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět psychologie prodeje přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- s porozuměním naslouchat mluveným projevům
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení)
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- posuzovat reálně své duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- uznávat hodnotu života, uvědomit si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních
- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence

Vyučovací předmět psychologie prodeje přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- společensky vystupovat a profesionálně jednat ve styku se zákazníky i obchodními partnery
- vést úspěšně prodejní rozhovor s využitím psychologických poznatků
- uplatňovat v komunikaci se zákazníkem a pracovním kolektivem poznatky z psychologie
- řešit problémové situace při obchodním jednání, uplatňovat psychologické aspekty a zásady společenského chování
- přiměřeně reagovat na chování různých typů zákazníků, předcházet a úspěšně řešit případné konflikty

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

ZEMĚPIS

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 1. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Obecným cílem vyučovacího předmětu zeměpis je poskytnout žákům souhrn vědomostí, dovedností a postojů potřebných pro jejich praktické uplatnění v běžném životě. Žáci se naučí základům geografického myšlení, pochopí hospodářství v územních souvislostech, porozumí elementárním územním vazbám a zákonitostem. Pracují s ekonomicko-geografickou mapou, se školním atlasem i jinými informačními zdroji.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Společenskovědní vzdělávání. Učivo se zaměřuje na zeměpisnou charakteristiku České republiky a jejích sousedů, na světová centra a na geografické aspekty lidské společnosti, které ovlivňují politický a ekonomický vývoj a způsobují globální problémy. Předmět zeměpis vede žáky ke schopnosti orientovat se v krajině a mapě, k poznání místopisu

okolí svého bydliště, k seznámení s neznámějšími oblastmi České republiky, Evropy a světa. Výuka směřuje k tomu, aby žáci jednali odpovědně a cítili potřebu ochrany životního prostředí.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka směřuje k tomu, aby žáci jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, vážili si života, geografického a hospodářského prostředí a snažili se je zachovat pro příští generace. Vzdělávání v tomto předmětu rozšiřuje a prohlubuje znalosti žáků o světě. Vede k pozitivnímu vztahu k přírodě, motivuje k celoživotnímu vzdělávání v oblasti zeměpisné a k šetrnému a odpovědnému přístupu k životnímu prostředí.

Strategie výuky

Z klasických výukových metod je využívána metoda vysvětlování, přednáška, práce s textem – učebnicí a odbornými časopisy, metoda žákovského referátu a prezentace, práce s mapou. Žáci pracují s odbornou literaturou a vyhledávají informace pomocí internetu. Z aktivizujících výukových metod se využívá především metoda diskusí, při které si žáci vyměňují názory na dané téma. Z komplexních metod se vhodně kombinuje skupinová, video výuka a výukové programy pro interaktivní tabule.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Pro ověření vědomostí se užívají písemné testy, samostatné práce, žákovské referáty, vyhledávání na mapě s popisem přírodních, geografických a hospodářských zvláštností místa. Hodnotí se dovednost orientovat se podle mapy, pracovat s novými technologiemi.

PRODAVAČ 1. ročník	ZEMĚPIS		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozlišuje závislá a nezávislá území – vyhledá na mapě světa vyspělé a rozvojové státy – charakterizuje současné světové velmoci – lokalizuje na mapě ohniska napětí v soudobém světě – popisuje aktuální změny na politické mapě světa – na příkladech vysvětluje pojmy integrace a dezintegrace – na příkladech z hospodářství, politiky či kultury popisuje, čemu se říká globalizace – hovoří o vlivu a působení nadnárodních organizací – uvede nadnárodní uskupení, ke kterým patří ČR – popíše závazky ČR vůči nadnárodním uskupením – lokalizuje ČR na mapě světa a Evropy – popíše polohu ČR a vyjmenuje sousední státy – lokalizuje na mapě ČR jednotlivé kraje, regiony, města 	<p>Současný svět a jeho civilizační sféry Státy světa dle autonomie Vyspělé státy a rozvojové země Světové velmoci Současná ohniska politických, etnických a náboženských konfliktů ve světě</p> <p>Hlavní změny na mapě současného světa Třetí svět a dekolonializace Integrace Dezintegrace Globalizace - sféry vlivu Nadnárodní organizace</p> <p>Česká republika Správní rozdělení ČR - kraj, region, město Místopis krajů a regionů ČR Životní prostředí v regionu Kulturní a historické památky regionu Přírodní památky regionu Významní producenti regionu</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – být ochoten angažovat se pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí – vážit si dobrého životního prostředí, snažit se jej chránit a zachovat pro budoucí generace</p> <p>Člověk a životní prostředí pochopit souvislosti mezi různými jevy v prostředí, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy – respektovat principy udržitelného rozvoje – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí</p> <p>Informační a komunikační technologie – pracovat s informacemi a komunikačními prostředky</p>	<p>OZ - národní, národnostní, rasové a náboženské minority na našem území OZ - migrace obyvatelstva OZ – stát OZ – kultura OZ – současný svět a jeho civilizační sféry</p> <p>IKT – internet, komunikace</p> <p>ZB - jakostní značky ZB - potravinářské zboží</p> <p>EKOL - člověk a životní prostředí</p>

<p>– na příkladech dokládá vliv lidské činnosti na životní prostředí v regionech</p> <p>– vyhledává a popisuje kulturní, historické a přírodní památky regionů</p> <p>– charakterizuje významné producenty regionu</p> <p>– vyhledává turisticky zajímavé lokality pro pobytovou a poznávací turistiku</p> <p>– orientuje se v systému turistického značení v ČR</p> <p>– užívá mobilní aplikace map při vyhledávání turistických cílů</p> <p>– orientuje se v historickém centru Prahy</p> <p>– vyhledává a hovoří o historických památkách Prahy</p> <p>– na mapě lokalizuje městské části Prahy a významné lokality v okolí Prahy</p> <p>– popisuje městskou část, kde žije</p> <p>– uvede významné producenty působící na území Prahy a v jejím okolí</p> <p>– hovoří o zásadách bezpečného cestování</p>	<p>Zajímavosti - statistické a zeměpisné</p> <p>Turismus v ČR - poznávací a pobytový</p> <p>Turistické trasy v regionech</p> <p>Systém turistického značení v ČR</p> <p>Mapy - mobilní aplikace</p> <p>Místní oblast – Praha a okolí</p> <p>Praha - turistické, kulturní a správní centrum České republiky</p> <p>Městské části Prahy</p> <p>Místopis okolí Prahy</p> <p>Významní producenti oblasti</p> <p>Cestování</p> <p>Bezpečné cestování</p> <p>Bezpečné lokace současného světa</p>		
---	--	--	--

<p>– vyhledává v mapě bezpečné turistické destinace</p> <p>– sestaví plán cesty</p> <p>– kriticky posuzuje nabídku cestovního pojištění</p> <p>– orientuje se v měnách nejvýznamnějších států</p> <p>– v mapě vyhledává turistické cíle v Evropě a ve světě</p> <p>– popisuje kulturní, historické a přírodní památky ve světových lokalitách</p> <p>– s pomocí hospodářské mapy hovoří o exportu z ČR a importu do ČR</p>	<p>Cestovní pojištění</p> <p>Měny států</p> <p>Itinerář cesty</p> <p>Významné turistické cíle mimo ČR</p> <p>Evropa</p> <p>Severní a Jižní Amerika</p> <p>Austrálie</p> <p>Afrika</p> <p>Asie</p> <p>Hospodářská mapa světa</p> <p>Import zboží do ČR</p> <p>Export zboží z ČR</p>		
--	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět zeměpis přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- využívat ke svému učení různé informační zdroje
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- vnímat a respektovat odlišnosti národnostních a etnických skupin
- zajímat se aktivně o hospodářské, politické a společenské dění u nás a ve světě
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích, a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií a kriticky k nim přistupovat
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- číst mapy a vytvářet náčrtky

Odborné kompetence

Vyučovací předmět zeměpis přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- využívat znalostí o geografických oblastech v odborném poradenství
- rozpoznat dopady globalizace na vnitřní trh
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

ZBOŽÍZNALSTVÍ

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66
3.	2	60

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Cílem předmětu zbožíznalství je umožnit žákům orientovat se v hlavních sortimentních skupinách zboží v souladu s požadavky obchodního provozu. Rozvíjí odborné kompetence žáků, které jim umožní poskytovat zákazníkům kvalifikované poradenství při prodeji zboží a odborně se zbožím manipulovat. Současně přispívá k získání profesního vystupování, estetického cítění, odborného a kultivovaného vyjadřování, konstruktivního a vstřícného jednání se zákazníky i spolupracovníky.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání z obsahového okruhu Zbožiznalství. Žáci získají odborné znalosti o užitných vlastnostech, hodnocení zboží, jakosti, vadách, obalové technice a označování zboží, které jsou nezbytné pro zajištění odborného prodeje. Seznámí se s aktuální legislativou spojenou s konkrétním sortimentem zboží a rovněž i s odbornou terminologií a konkrétní problematikou vybraných sortimentních skupin.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Poskytnutím dostatečného odborného základu přispívá předmět zbožiznalství k získání vhodné míry sebevědomí, schopnosti sebehodnocení a rozhodování v osobním i pracovním životě. Podněcuje žáky k tvorbě vlastních úsudků o kvalitě zboží a formuje vztah žáka k vědomí vlastní odpovědnosti za zdraví spotřebitelů. Výuka směřuje k tomu, aby si žák vážil práce jiných lidí a usiloval o svůj odborný i osobnostní rozvoj.

Strategie výuky

Při osvojování nového učiva jsou nejvíce využívány klasické a komplexní výukové metody. Nejčastěji je volena frontální výuka, metoda vysvětlování spojená s názorným vyučováním pomocí počítačové techniky, vzorků a práce s obrazem – vysvětlování a popis podle obrázků. Aktivita žáků je podněcována zadáváním samostatných prací. Součástí výuky jsou i odborné exkurze do výrobních a obchodních firem a návštěvy tematických výstav. Příklady používané ve výuce pro konkretizaci a aktualizaci učiva jsou vybírány z hlediska zkušeností žáků získaných při výuce odborného výcviku.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení výsledků žáka je jeho ústní a písemný projev. Žák je hodnocen na základě průběžných testů, které jsou zaměřeny na teoretické znalosti a jsou zařazovány po absolvování příslušného tematického celku. Každý žák je ústně přezkoušen minimálně jednou za pololetí. Podklady pro hodnocení získává učitel také soustavným sledováním žáka při plnění zadaných úkolů během výuky. Při hodnocení je kladen důraz na porozumění učivu.

PRODAVAČ 1. ročník	ZBOŽÍZNALSTVÍ		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí podstatu jakosti u jednotlivých druhů zboží dle sortimentu a roli obchodu při zabezpečování jakosti zboží – orientuje se ve značkách jakosti – vysvětlí význam normalizace, certifikace a metrologie pro obchod a spotřebitele – popíše ekonomické důsledky kolísání jakosti – vysvětlí praktické výstupy metrologie pro obchod – vyjmenuje metody hodnocení jakosti zboží – prakticky využívá metody subjektivního hodnocení zboží – objasní význam pravidel správné hygienické praxe – zodpovědně přistupuje k ochraně životního prostředí, bezpečnosti a ochraně zdraví při práci – využívá znalostí o vlivech k odvození praktických hygienických požadavků na skladování a prodej zboží – vysvětlí nezbytnost inovací a výprodejů 	<p>Jakost zboží Obsah a úloha jakosti Řízení jakosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – normalizace – metrologie – zkušebnictví – certifikace <p>Hodnocení jakosti zboží</p> <ul style="list-style-type: none"> – metody a techniky hodnocení jakosti <p>Úloha výroby, obchodu a spotřebitele v oblasti jakosti</p> <p>Vlivy působící na jakost zboží Druhy vlivů a jejich důsledky</p>	<p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – sledovat informace v médiích – chápat souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – využívat informace z otevřených zdrojů, posuzovat jejich věrohodnost 	<p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence</p> <p>OP – prodejna</p> <p>OP – zaměstnanci prodejny a jejich povinnosti</p> <p>OP – formy prodeje</p> <p>PSP – psychologie prodeje</p> <p>OV – organizační uspořádání pracoviště</p> <p>OV – manipulace se zbožím</p> <p>OV – formy prodeje</p> <p>OV – obchodní operace</p>

<ul style="list-style-type: none"> – vysvětlí pravidla pro označování obalů – vyjmenuje způsoby ochrany zboží před působením negativních vlivů – vyjmenuje hygienické požadavky na skladování a prodej zboží – rozlišuje základní druhy obalových materiálů podle vlastností a použití – uvědomuje si důsledky používání nevhodných, poškozených, či špatně označených obalů – popíše povinnosti prodejce a dodavatele při likvidaci obalů – vyjmenuje základní konzervační metody – vyjmenuje skladovací zásady – určí optimální skladovací podmínky pro konkrétní sortiment zboží – orientuje se v základních sortimentních skupinách – vyjmenuje pravidla správné hygienické praxe (kritické body) – využívá obchodní terminologii 	<p>Ochrana vlastností zboží Ochrana zboží před působením negativních vlivů</p> <ul style="list-style-type: none"> – ochrana zboží obalem – konzervace – zásady správného skladování <p>Potravinářské zboží Potraviny minerálního původu Potraviny rostlinného původu Potraviny živočišného původu Nápoje</p> <ul style="list-style-type: none"> – nealkoholické nápoje – alkoholické nápoje <p>Vývojové trendy potravinářského zboží</p>		
---	---	--	--

<ul style="list-style-type: none">– pracuje s informacemi uváděnými dodavatelem na obalech zboží– aplikuje znalosti o skladování a prodeji zboží– poskytne poradenskou službu v modelové situaci– pracuje s platnou legislativou daného sortimentu– popíše povinnosti prodejce vůči státu při povinném posuzování shody výrobků– popíše pravomoci a náplň činnosti kontrolních orgánů– v modelových situacích provádí nabídku náhradních, doplňkových a nových druhů zboží v rámci sortimentní skupiny			
--	--	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	ZBOŽÍZNALSTVÍ		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – orientuje se v sortimentních skupinách drogistického zboží – používá odbornou terminologii – využívá informací poskytovaných výrobcem při poradenské službě – popíše hygienické a bezpečnostní předpisy a zásady při zacházení s hořlavinami a chemickými látkami – vyjmenuje zásady skladování drogistického zboží – hovoří o právních normách vztahujících se k drogistickému zboží – popíše vlastnosti jednotlivých druhů textilního zboží – vysvětluje označování užívané výrobcem – používá odbornou terminologii – orientuje se ve velikostních systémech oděvů – objasní význam údržbových symbolů 	<p>Nepotravinářské zboží Drogistické zboží Prací a čisticí prostředky Kosmetika Drogistické chemické zboží Zdravotnické zboží Drogistická galanterie Kartáčnické zboží</p> <p>Textilní zboží Textilní vlákna Tkaniny Pleteniny Kusový textil, konfekce Textilní galanterie, čepice, klobouky Kožešiny Bytový textil Podlahové krytiny Vývojové trendy v textilním zboží</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – jednat s lidmi, diskutovat a hledat kompromisní řešení</p> <p>Informační a komunikační technologie – získávat nové informace a využívat je ve své profesi</p> <p>Člověk a životní prostředí – seznamovat se s výrobními postupy a jejich vlivy na přírodní prostředí</p>	<p>OP – obchodní operace v prodejně</p> <p>IKT – internet, komunikace</p> <p>OV – manipulace se zbožím OV – prodej a technika prodeje zboží</p>

<ul style="list-style-type: none"> – používá odbornou terminologii – popíše vlastnosti a použití základních materiálů – orientuje se v označování obuvnických materiálů – užívá velikostní systémy – pracuje s informacemi výrobců – rozpozná vady – doporučuje přípravky pro ošetřování obuvi – ovládá techniku předvedení zboží a poradenskou službu – popíše základní klenotnické materiály – rozčlení prodávaný sortiment – objasní význam puncování zboží z drahých kovů – rozpozná slitiny drahých kovů podle punců – popíše prodejní pomůcky – hovoří o náležitostech prodejních dokladů 	<p>Obuv a kožená galanterie</p> <p>Obuv Kožená galanterie Materiály na výrobu Velikostní systémy Zdravotní požadavky Vývojové trendy</p> <p>Hodiny a klenoty</p> <p>Drahé kovy a jejich slitiny Značení drahých kovů Drahé kameny Klenotnické zboží Hodiny</p>		
---	--	--	--

PRODAVÁČ 3. ročník	ZBOŽÍZNALSTVÍ		Počet hodin výuky: 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyjmenuje a popíše základní sortiment elektrotechnického zboží – hovoří o energetické výhodnosti, zdravotní nezávadnosti a životnosti elektrotechnického zboží – vyjmenuje nejčastější vady způsobené nesprávnou manipulací – využívá informace od výrobců při poradenství – vyjmenuje zásady skladování a manipulace se zbožím – orientuje se v dokladech spojených s prodejem zboží – zná povinnosti prodejce vůči státu při povinném posuzování shody výrobku – sleduje novinky sortimentu <ul style="list-style-type: none"> – vyjmenuje a popíše základní sortiment domácích potřeb – hovoří o zdravotní nezávadnosti a životnosti v sortimentu domácích potřeb – orientuje se ve značkách používaných na zboží a obalech 	<p>Elektrotechnické zboží</p> <p>Bezpečnostní předpisy Zdroje elektrického proudu Elektroinstalační materiál Svítilna Elektrické spotřebiče pro domácnost Spotřební elektronika Vývojové trendy</p> <p>Domácí potřeby</p> <p>Plastové zboží Skleněné zboží Keramické zboží Kovové zboží Kamna, sporáky, plynové spotřebiče Kovové nádoby Vývojové trendy</p>	<p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a život druhých – chápat dopad lidské činnosti na životní prostředí a na lidské zdraví – získávat přehled o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje <p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – využívat adekvátní zdroje informací a pracovat s nimi <p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> – samostatně jednat, komunikovat se zákazníky, získané znalosti využívat ve své profesi <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce 	<p>OP – obchodní operace v prodejně OP – ochrana spotřebitele</p> <p>OV – bezpečnost a ochrana zdraví při prodeji zboží, hygiena práce OV – manipulace se zbožím OV – vystavování zboží v prodejně OV – prodej a technika prodeje zboží</p>

<p>– zná povinnosti prodejce vůči státu při povinném posuzování shody výrobku</p> <p>– vyjmenuje a popíše základní sortiment</p> <p>– hovoří o zdravotní nezávadnosti a životnosti v sortimentu drobného zboží</p> <p>– orientuje se v používaných značkách na zboží a obalech</p> <p>– ovládá techniku předvedení zboží a poradenskou službu</p> <p>– zná povinnosti prodejce vůči státu při povinném posuzování shody výrobku</p> <p>– vyjmenuje a popíše druhy materiálů používané při výrobě nábytku</p> <p>– objasní ergonomická kritéria u jednotlivých sortimentních skupin</p> <p>– posuzuje a hodnotí nábytek podle zpracování a použitého materiálu</p> <p>– rozpozná výrobní vady a vady způsobené nesprávnou manipulací</p> <p>– ovládá techniku předvedení zboží a poradenskou službu</p>	<p>Drobné zboží</p> <p>Papír</p> <p>Školní potřeby</p> <p>Kancelářské potřeby</p> <p>Hračky, kočárky, bižuterie</p> <p>Sportovní potřeby</p> <p>Nábytek</p> <p>Materiály na výrobu</p> <p>Ergonomická kritéria</p> <p>Rozdělení nábytku</p> <p>Vývojové trendy</p>		
--	---	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět zbožíznalství přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- ověřovat si věrohodnost informací a vytvářet si vlastní úsudek o vlastnostech výrobků
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- získávat informace významné pro obchod zejména z internetu
- dodržovat pravidla profesního vystupování
- objektivně posuzovat možnosti svého pracovního uplatnění a jim odpovídající potřeby dalšího vzdělávání
- respektovat práva a osobnost jiných lidí a přispívat k uplatňování demokratických hodnot

Odborné kompetence

Vyučovací předmět zbožíznalství přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- rozumět běžné odborné terminologii
- vyjadřovat se odborně v projevech mluvených i psaných
- kvalifikovaně provádět a zajišťovat prodej zboží a aplikovat soudobé marketingové přístupy
- poskytovat informace o užitných vlastnostech a jakostních znacích jednotlivých druhů zboží v rámci poradenské činnosti v obchodní praxi
- vyřizovat reklamace s odpovídající mírou odbornosti
- chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku
- komunikovat s inspekčními orgány a předkládat předepsanou dokumentaci
- uplatňovat v praxi postupy řízení jakosti a platnou legislativu
- dodržovat stanovené normy a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti
- omezovat rizika spojená s užíváním výrobků
- respektovat zásady správného skladování, vystavování a odborného prodeje zboží, včetně bezpečnostních a hygienických požadavků

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

ODBOBNÝ VÝCVIK

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	15	495
2.	17,5	577,5
3.	17,5	525

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Cílem předmětu odborný výcvik je vychovat prodavače, který se bude umět pohybovat v prostředí současného trhu a dokáže se přizpůsobit měnícím se pracovním podmínkám. Žák získává odborné kompetence umožňující vykonávat prodejní činnosti v obchodní jednotce. Vyučovací předmět poskytuje žákům odborné znalosti, dovednosti a návyky, které jsou spojené s nákupem, skladováním a prodejem zboží různého sortimentu a umožňuje jim vést administrativu

s tím spojenou. Žáci získají základní dovednosti při aranžování zboží, dokáží odborně komunikovat se zákazníkem a jsou vedeni ke kolektivní spolupráci. Osvojí si zásady a návyky bezpečné pracovní činnosti a zásady ochrany zdraví a hygieny při práci.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání z obsahového okruhu Technika prodeje. Odborný výcvik vytváří podmínky pro úspěšnou realizaci odborného vzdělávání prostřednictvím výkonu praktických činností. Žáci se seznámí s logistickými cestami zboží od dodavatele k zákazníkovi. Naučí se vykonávat veškeré úkony spojené s nákupem, příjmem, skladováním a prodejem zboží, vyhotovit doklady a písemnosti s tím spojené a pracovat bezpečně se zařízením, nástroji a pomůckami. Žáci jsou vedeni k využívání marketingových znalostí a profesionálnímu přístupu k zákazníkům. V praxi aplikují zákon o ochraně spotřebitele, provádí činnosti spojené s reklamací zboží, seznámí se s pracovněprávními předpisy a předpisy o bezpečnosti a hygieně práce při obchodních činnostech.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci si vytvářejí takovou hodnotovou orientaci, která je společensky kladně přijímána a je v souladu se základními hodnotami demokratické společnosti. Žák je veden k tomu, aby se přizpůsobil právním podmínkám, dokázal se vyrovnat s pracovními problémy a uměl ovládat své afekty. Výuka přispívá k získání vhodné míry sebevědomí a odpovědnosti, ke schopnosti volit efektivní postupy práce.

Strategie výuky

V předmětu odborný výcvik se využívají tyto výukové metody:

Klasické

metody slovní – vysvětlování

metody názorně-demonstrační – instruktáž, předvádění a pozorování

metody dovednostně-praktické – vytváření dovedností

metody produkční – produktivní práce, vytváření správných pracovních návyků

Aktivizující výukové metody - metody situační, metody inscenační

Komplexní výukové metody - skupinová a kooperativní metoda, individuální výuka, samostatná práce žáků

Výukové metody jsou doplňovány exkurzemi a jsou voleny s ohledem k prováděným pracovním úkonům.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je míra zvládnutí praktických dovedností, kvalita provedené práce a odpovědné plnění zadaných úkolů. Významnou součástí hodnocení je úroveň jednání žáka se zákazníkem. Posuzuje se schopnost pracovat v týmu a dodržování bezpečnostních pravidel.

PRODAVAČ 1. ročník	ODBORNÝ VÝCVIK – SPECIALISTA PRODEJE		Počet hodin výuky: 495
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dodržuje bezpečnostní předpisy a chová se v souladu s hygienickými normami – dodržuje protipožární předpisy – uvede nejčastější zdroje a příčiny pracovních úrazů – poskytuje první pomoc při úrazech, nehodách a náhlých onemocněních v modelových situacích – dodržuje pravidla bezpečného chování v modelových situacích ohrožení – orientuje se na pracovišti z hlediska provozního i bezpečnostního – dodržuje pracovní kázeň, organizační a pracovní řád prodejny – uvede členění zaměstnanců prodejny – hovoří o pracovní náplni jednotlivých skupin zaměstnanců 	<p>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce a požární prevence</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>Organizační uspořádání pracoviště Seznámení žáků s pracovištěm</p> <p>Povinnosti při vstupu na pracoviště</p> <p>Zaměstnanci prodejny Členění zaměstnanců prodejny a jejich pracovní náplň Odpovědnosti za škody</p>	<p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> – vést žáky k efektivní práci s informacemi – jednat hospodárně – uplatňovat ekonomickou efektivnost v souladu s ekologickými hledisky – dodržovat zásady zdravého životního stylu – chápat souvislosti mezi jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy Člověk a svět práce – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce – vést žáky k dalšímu celoživotnímu vzdělávání – seznámit se se základními aspekty pracovního poměru, právy a povinnostmi zaměstnanců a zaměstnavatelů 	<p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>TV – zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence OP – prodejna OP – obchodní operace v prodejně</p> <p>PSP – společenská výchova PSP – základy etikety PSP – psychologie práce PSP – psychologie prodeje</p> <p>ZB – jakost zboží ZB – potravinářské zboží ZB – nepotravinářské zboží</p>

<ul style="list-style-type: none"> – hovoří o odpovědnostech za škody a o náhradách škod – zdůvodní význam obchodu a jeho funkce – vysvětlí rozdíl mezi VO a MO – popíše dispozičním řešením a vybavením prodejny – pracuje se zařízením prodejny – popíše formy prodeje – nabízí placené i bezplatné služby obchodu – bezpečně manipuluje se zbožím – používá určené pomůcky pro manipulaci se zbožím – ukládá zboží na určené místo vhodným způsobem – připravuje zboží k prodeji – provádí úpravu zboží před prodejem – využívá pracovní pomůcky při ručním krájení, porcování, stříhání a řezání <ul style="list-style-type: none"> – měří a váží zboží – stanoví cenu za ekvivalentní množství – pracuje se sortimentem zboží 	<p>Prodejna Úloha prodejny, MO, VO Prostory a zařízení prodejny Typy maloobchodních jednotek Organizace práce v prodejně</p> <p>Formy prodeje Základní formy prodeje Doplňkové formy prodeje</p> <p>Služby obchodu</p> <p>Obchodní operace Bezpečnost při manipulaci se zbožím Pomůcky používané při manipulaci se zbožím Manipulace s jednotlivými druhy zboží v prodejně Způsoby ukládání jednotlivých druhů zboží Příprava zboží k prodeji: – tržní úpravy – dělení zboží – vážení a měření zboží – doplňování zboží v prodejně Prodejní proces: – fáze prodejního procesu – typy zákazníků – obsluha zákazníka v různých formách prodeje – balení zboží</p>	<ul style="list-style-type: none"> – chápat základní aspekty soukromého podnikání Občan v demokratické společnosti <ul style="list-style-type: none"> – vážit si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažit se chránit jej a zachovat pro budoucí generace – mít vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku Informační a komunikační technologie <ul style="list-style-type: none"> – používat základní a aplikační programové vybavení – pracovat s informacemi a komunikačními prostředky Člověk a životní prostředí <ul style="list-style-type: none"> – chápat vlastní odpovědnost za své jednání a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání 	
---	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – doplňuje zboží při dodržení hygienických předpisů, bezpečnosti práce a povoleného susedství – používá techniky a strategie obsluhy v různých formách prodeje – rozlišuje typy zákazníků a vhodně reaguje na jejich požadavky – dodržuje pravidla obchodní etikety – balí jednotlivé druhy zboží v souladu s hygienickými předpisy do vhodného materiálu – aplikuje techniky dárkového balení zboží – účtuje zboží a vyplňuje prodejní doklady 	<ul style="list-style-type: none"> – účtování zboží 		
---	--	--	--

PRODAVAČ 2. ročník	ODBORNÝ VÝCVIK – SPECIALISTA PRODEJE		Počet hodin výuky: 577,5
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – orientuje se na pracovišti z hlediska provozního i bezpečnostního – dodržuje bezpečnostní předpisy a hygienické normy – dodržuje pravidla pro zabezpečení prodejny a zboží – dodržuje pravidla bezpečného chování v modelových situacích ohrožení – provádí prodejní operace s jednotlivými sortimentními skupinami zboží – provádí průzkum spotřebitelské poptávky – sleduje zájem spotřebitelů a vyhodnocuje výsledky – podílí se na objednávce zboží – účastní se odběru, přejímky zboží 	<p>Organizační uspořádání pracoviště Seznámení žáků s pracovištěm Opatření k zabezpečení ochrany zdraví zaměstnanců, k zabezpečení prodejny a zboží</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>Sortimentní skupiny zboží Potravinařské zboží Nepotravinářské zboží – obuv a kožená galanterie – textilní zboží – domácí potřeby – drobné zboží – drogistické zboží – elektrotechnické zboží</p> <p>Sledování spotřebitelské poptávky</p> <p>Manipulace se zbožím Objednávání zboží Odběr zboží Přejímka zboží</p>	<p>Člověk a svět práce – získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce – prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí – dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce</p> <p>Občan v demokratické společnosti – získat vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnosti morálního úsudku – aplikovat získané poznatky, přijímat odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání</p> <p>Informační a komunikační technologie – využívat základní a aplikační programové vybavení, pracovat s informacemi a komunikačními prostředky</p> <p>Člověk a životní prostředí</p>	<p>ČJL – jazykové vědomosti a dovednosti ČJL – komunikační a slohová výchova</p> <p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>EK – podstata a fungování tržní ekonomiky</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence OP – prodejna OP – obchodní operace v prodejně OP – podpora prodeje</p> <p>AP – obchodní korespondence</p> <p>IKT – internet, komunikace</p> <p>PSP – psychologie práce PSP – společenská výchova PSP – základy etikety PSP – psychologie prodeje PSP – psychologie obchodování PSP – psychologie trhu</p> <p>ZB – potravinářské zboží ZB – nepotravinářské zboží</p>

<p>– řeší reklamace zboží u dodavatele – používá manipulační prostředky</p> <p>– skladuje a ošetřuje zboží v souladu s bezpečnostními a hygienickými předpisy – používá přepravní a skladovací prostředky</p> <p>– připravuje zboží k prodeji – vede prodejní rozhovor – nabízí a předvádí zboží – používá různé techniky prodeje – poskytuje poradenskou službu – popíše jednotlivé části kontrolní pokladny – mění spotřební materiál kontrolní pokladny, pracuje s kontrolní pokladnou – provádí hotovostní a bezhotovostní platební styk pod dohledem odpovědného pracovníka v české i cizí měně – vyjmenuje povinnosti pokladníka</p> <p>– aranžuje zboží v interiéru prodejny a ve výkladních skříních</p>	<p>Reklamace zboží u dodavatele Manipulační prostředky</p> <p>Skladování a ošetřování zboží Bezpečnost práce při skladování Skladovací podmínky Přepravní a skladovací prostředky</p> <p>Prodej a technika prodeje zboží Příprava zboží k prodeji Nabídka a předvedení zboží Prodej a technika prodeje různého sortimentu zboží Poradenská služba Práce s pokladními systémy Druhy kontrolních pokladen Hotovostní a bezhotovostní platební styk</p> <p>Základní aranžérské práce Aranžování zboží v prodejně Aranžování interiéru prodejny Aranžování výkladních skříní</p>	<p>– jednat hospodárně, adekvátně uplatňovat nejen kritéria ekonomická, ale i ekologická – vážit si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažit se chránit jej a zachovat pro budoucí generace – chápat vlastní odpovědnost za své jednání a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů</p>	<p>ZB – jakost zboží ZB – vlivy působící na jakost ZB – ochrana vlastností zboží</p>
--	---	--	--

PRODAVAČ 3. ročník	ODBORNÝ VÝCVIK – SPECIALISTA PRODEJE		Počet hodin výuky: 525
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – orientuje se na pracovišti z hlediska provozního i bezpečnostního – dodržuje bezpečnostní předpisy a hygienické normy – dodržuje pravidla pro zabezpečení prodejny a zboží – provádí prodejní operace – dodržuje pravidla bezpečného chování v modelových situacích ohrožení – provádí pokladní operace – provádí uzávěrku kontrolní pokladny – rozlišuje druhy platebního styku – aranžuje výstavky a nabídky zboží, využívá dekoračních prvků a aranžérských pomůcek – vystavuje zboží různého sortimentu, využívá prostředky podpory prodeje, vytváří popisky a cenovky – dbá na estetiku pracovního prostředí a na vnější a vnitřní úpravu prodejny 	<p>Organizační uspořádání pracoviště Seznámení žáků s pracovištěm Bezpečnostní a protipožární předpisy Opatření k zabezpečení ochrany zdraví zaměstnanců, k zabezpečení prodejny a zboží</p> <p>Ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>Pokladní operace v prodejně Kontrolní pokladny Technické vybavení kontrolní pokladny Příprava kontrolní pokladny k provozu Provoz kontrolní pokladny Způsoby bezhotovostního placení Uzávěrka kontrolní pokladny</p> <p>Podpora prodeje Propagace zboží a služeb Vystavování zboží Bezpečnost práce při manipulaci s aranžérskými pomůckami a materiály Výzdoba k sezónním akcím Výstavky a nabídky zboží v prodejně Vlivy působící na rozhodování zákazníků Výzkum spotřebitelské poptávky Metody a techniky marketingového výzkumu</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – přijímat odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání a získat vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a morálního úsudku</p> <p>Informační a komunikační technologie – využívat základní a aplikační programové vybavení, pracovat s informacemi</p> <p>Člověk a životní prostředí – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním i profesním jednání – chápat vlastní odpovědnost za své jednání a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – jednat hospodárně a adekvátně, uplatňovat nejen hledisko ekonomické, ale i hledisko ekologické</p> <p>Informační a komunikační technologie</p>	<p>ČJL – jazykové vědomosti a dovednosti ČJL – komunikační a slohová výchova</p> <p>OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>EK – základy tržní ekonomiky EK – majetek podniku EK – hospodaření obchodního podniku</p> <p>OP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence OP – prodejna OP – obchodní operace v prodejně OP – podpora prodeje OP – evidence majetku v prodejně OP – inventarizace v prodejně OP – odpovědnost za škody OP – pracovněprávní vztahy</p> <p>AP – obchodní korespondence</p> <p>DEV – účetní dokumentace DEV – evidence majetku podniku DEV – daňová evidence</p>

<p>– dodržuje bezpečnost práce při manipulaci s pomůckami a materiálem</p> <p>– provádí jednoduché aranžérské práce v prodejně</p> <p>– vyhodnocuje vlivy působící na rozhodování zákazníků</p> <p>– provádí výzkum spotřebitelské poptávky</p> <p>– pracuje s evidenčními a účetními doklady prodejny</p> <p>– orientuje se v evidenci majetku prodejny, archivaci a skartaci písemností</p> <p>– provádí inventarizaci zásob a obalů</p> <p>– navrhne způsob vypořádání inventarizačních rozdílů</p> <p>– dodržuje právní normy související s provozem prodejny</p> <p>– vyjmenuje orgány a instituce zabývající se ochranou spotřebitele</p> <p>– dodržuje zákon o ochraně spotřebitele</p> <p>– popíše postupy reklamačního řízení</p>	<p>Reklama a její vliv na zákazníka</p> <p>Evidence a účetní doklady v prodejně</p> <p>Evidence stavu a pohybu zásob zboží a pohybu hotovosti v prodejně</p> <p>Evidence majetku prodejny</p> <p>Evidence dokladů</p> <p>Archivace písemností prodejny</p> <p>Skartace písemností</p> <p>Inventarizace zboží a obalů</p> <p>Postup při inventarizaci v prodejně</p> <p>Zpracování výsledků inventarizace</p> <p>Inventarizační rozdíly</p> <p>Způsoby vypořádání inventarizačních rozdílů</p> <p>Právní normy vztahující se k provozu prodejny</p> <p>Ochrana spotřebitele</p> <p>Reklamace zboží zákazníkem</p> <p>Pracovněprávní vztahy</p> <p>Práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů</p> <p>Právní předpisy spojené se vznikem živnostenského oprávnění</p>	<p>– komunikovat elektronickou poštou</p> <p>Člověk a svět práce</p> <p>– znát základní aspekty pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců i zaměstnavatelů i základní aspekty soukromého podnikání</p> <p>– pracovat s příslušnými právními předpisy</p> <p>– získat odborné informace umožňující úspěšně se prosadit na trhu práce</p> <p>– prakticky využívat v odborné praxi získaných znalostí</p> <p>– dodržovat požadavky na bezpečnost a hygienu práce</p>	<p>IKT – internet, komunikace</p> <p>IKT – kontrolní pokladny a systémy monitorující pohyb zboží v obchodním podniku</p> <p>IKT – vedení daňové evidence na počítači</p> <p>PSP – psychologie práce</p> <p>PSP – společenská výchova</p> <p>PSP – základy etikety</p> <p>PSP – psychologie prodeje</p> <p>PSP – psychologie obchodování</p> <p>PSP – psychologie trhu</p> <p>ZB – potravinářské zboží</p> <p>ZB – nepotravinářské zboží</p> <p>ZB – jakost zboží</p> <p>ZB – vlivy působící na jakost</p> <p>ZB – ochrana vlastností zboží</p>
--	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> – vyřizuje reklamace – při reklamacích a stížnostech komunikuje se zákazníkem v souladu s etikou a postupy prodejce – uvede základní náležitosti pracovní smlouvy – uvede způsoby ukončení pracovního poměru – uvede nutné kroky vedoucí ke vzniku živnostenského oprávnění – provádí praktické činnosti při prodeji zboží 	Prodej zboží		
---	---------------------	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět odborný výcvik přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku, respektovat nadřízené
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislostí
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotní
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady
- umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etnických aspektech soukromého podnikání
- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence

Vyučovací předmět odborný výcvik přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- vést obchodní jednání, smluvně zajišťovat nákup a prodej výrobků a služeb
- provádět a zajišťovat nákup a prodej zboží, zajišťovat přepravu a kontrolu plnění smluvních podmínek
- vést evidenci a obchodní dokumentaci
- poskytovat informace o charakteristikách, funkcích výrobků, zboží, služeb a kvalifikovaně prodávat zboží různého sortimentu
- manipulovat se zbožím v obchodně-provozní jednotce
- pracovat s pokladnami a pokladními systémy, přijímat hotovostní i bezhotovostní platby
- vést reklamační řízení
- znát legislativní normy upravující obchodní činnost a aplikovat je v praxi
- v komunikaci se zákazníkem uplatňovat poznatky psychologie
- poskytovat následnou zákaznickou podporu
- chápat bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků
- znát a dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence
- být vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázat poskytnout první pomoc
- chápat jakost jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku
- dodržovat stanovené normy a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí
- pracovat hospodárně a loajálně v pozici zaměstnance

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

TEORIE TĚLESNÉ KULTURY

Základní vzdělávací modul : Teorie tělesné kultury

Typ: povinně - volitelný

Platnost : od 1.9.2013 ve všech ročnících

Délka modulu : 3 x 30 hodin

Pojetí modulu : teoreticko-poznatkový

Základní vzdělávací modul teorie tělesné kultury je sestaven ze tří obsahově nezávislých bloků (odborných modulů) a je určen pro vzdělávání žáků všech ročníků, kteří jsou na základě lékařského doporučení uvolněni z výuky tělesné výchovy.

Základní vzdělávací modul teorie tělesné kultury bude zařazen do ŠVP v daném školním roce pouze v případě, že počet žáků uvolněných z tělesné výchovy bude větší než 15.

Popis obecných cílů vzdělávacího modulu

Vede žáky k tomu, aby poznali potřeby svého těla a porozuměli tomu, jak na ně pozitivně popřípadě negativně působí pohybové aktivity, pozitivní emoce, jednostranné činnosti a jiné vlivy. Žáci získají přehled o vývoji a historii tělesné kultury a sportu.

Charakteristika učiva

Obsah modulu vychází ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Žáci získají základní informace o dějinách tělesné kultury a sportu, naučí se orientovat v pravidlech sportovních her, prohloubí si znalosti z anatomie a fyziologie člověka, jejichž znalost je důležitá při provádění tělesných cvičení a sportu. Dále jsou žáci seznámeni se základy sportovní masáže, s možnými úrazy při provádění tělesných cvičení a se způsoby rehabilitace. Umožňuje žákům uvolněným z hodin tělesné výchovy vzdělávat se v oblasti teorie zdravého životního stylu a sportu.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Teorie tělesné kultury vede žáky k tomu, aby si vážili zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života, učí je jak chránit své zdraví a vede je ke zdravému způsobu života.

Strategie výuky

Základem je vzájemná spolupráce učitele a žáka, používání demonstračních a výkladových metod. Výuka probíhá formou individuálního i skupinového učení. Součástí výuky jsou přednášky, besedy a návštěvy aktuálních výstav o tělesné kultuře a sportu. Výuka je organizována ve 3 samostatných odborných modulech, které jsou postupně cyklicky zařazovány do vzdělávacího procesu. V jedné skupině se mohou vzdělávat zároveň žáci 1. - 3. ročníku.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení je aktivní účast na hodinách, kde je znalost ověřována ústním zkoušením a průběžnými testy. Významnou součástí ústního projevu jsou i žákovské prezentace. Při hodnocení se klade důraz na porozumění učivu a schopnost nacházet souvislosti mezi pojmy, dovednost výstižně a věcně správně formulovat vědomosti, funkční gramotnost žáka a samostatné a kreativní plnění úkolů. Podklady pro hodnocení získává učitel také soustavným sledováním žáka při plnění zadaných úkolů a jeho aktivity při výuce.

Obsahová náplň jednotlivých odborných modulů

1. odborný modul Vývoj tělesné kultury a sportu
2. odborný modul Anatomie člověka a péče o zdraví
3. odborný modul Teorie tělovýchovných dovedností

V rámci každého odborného modulu bude několik hodin věnováno nácvičku a metodice poskytování první pomoci a zásadám ochrany člověka za mimořádných situací. Tyto dovednosti a vědomosti jsou náhradní formou vzdělávání pro uvolněné žáky z výuky tělesné výchovy.

1. odborný modul	Vývoj tělesné kultury a sportu		30 hodin
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – hovoří o vzniku a vývoji tělovýchovného hnutí a olympijských her – vyjmenuje nejpoblárnější sporty a jejich soutěže – uvede jména nejznámějších protagonistů těchto sportů – v modelové situaci zorganizuje sportovně rekreační náplň pro skupinu lidí – vyjmenuje zásady první pomoci – demonstruje poskytnutí první pomoci – vyjmenuje hlavní druhy mimořádných událostí 	<p>Vznik tělovýchovného hnutí v Evropě a význam novodobých olympijských her</p> <p>Sport a jeho funkce v systému tělesné kultury Sport a hry Struktura sportovních soutěží u nás a v Evropě, významné světové turnaje</p> <p>Pohybová rekreace a její funkce v systému tělesné kultury Volný čas jako východisko pohybové rekreace Organizace tělovýchovných rekreačních aktivit</p> <p>Poskytování první pomoci při kolektivních akcích</p> <p>Ochrana člověka v mimořádných situacích</p>	<p>Informační a komunikační technologie – vyhledávat informace na internetu</p> <p>Občan v demokratické společnosti – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem</p>	<p>OZ – člověk v dějinách OZ – informace a masmédiá OZ – ochrana člověka za mimořádných událostí</p> <p>ZV – zdraví ZV – první pomoc ZV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí</p> <p>PSP – psychologie osobnosti PSP – mezilidské vztahy</p>

2. odborný modul	Anatomie člověka a péče o zdraví		30 hodin
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – popíše stavbu svého těla – hovoří o prevenci úrazů jak v běžném životě tak při sportu – uvede nejčastější příčiny úrazů a možnosti jejich předcházení – předvede v modelových situacích ošetření nejběžnějších traumat – diskutuje o významu regenerace a rehabilitace organismu po tělesné námaze nebo složitějších úrazech – provádí základní sportovní masáž 	<p>Anatomie člověka</p> <p>Traumatologie</p> <p>První pomoc</p> <p>Regenerace a rehabilitace</p> <p>Základy sportovní masáže</p>	<p>Člověk a životní prostředí</p> <p>– upevnit odpovědný vztah ke svému zdraví a k prostředí</p>	<p>EKOL – základy biologie</p> <p>ZV – zdraví</p> <p>ZV – první pomoc</p> <p>PSP – společenská výchova</p>

3. odborný modul	Teorie tělovýchovných dovedností		30 hodin
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – uvede biologické zvláštnosti v jednotlivých fázích lidského života – hovoří o problematice osvojování tělovýchovných dovedností – diskutuje o problematice chování v malém kolektivu – hovoří o možnostech vedení kolektivu – předvede v modelových situacích ošetření nejběžnějších traumat – vysvětlí pravidla jednotlivých míčových her 	<p>Biologické základy tělesných cvičení Charakteristika věkových zvláštností</p> <p>Teorie osvojování tělovýchovných dovedností</p> <p>Problematika kolektivní výchovy</p> <p>První pomoc</p> <p>Pravidla nejnámějších sportovních her</p>	<p>Informační a komunikační technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> – vyhledávat informace o sportovním dění <p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> – řídit se pravidly společenského chování – respektovat osobnost nadřízeného 	<p>EKOL – základy biologie</p> <p>ZV – zdraví</p> <p>ZV – první pomoc</p>

Přínos vzdělávacího modulu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vzdělávací modul teorie tělesné kultury přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit
- při řešení problému spolupracovat s kolektivem
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie

Odborné kompetence

Vzdělávací modul teorie tělesné kultury přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- být vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázat první pomoc sami poskytnout
- dodržovat pravidla osobní hygieny

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Úroveň vzdělání EQF 3

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2022

LYŽAŘSKÝ VÝCVIKOVÝ KURZ

Zařazení do ročníků:

Lyžařský výcvikový kurz je zařazen do prvního ročníku.

Popis obecných cílů lyžařského výcvikového kurzu

Obsah kurzu vychází ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Lyžařský výcvikový kurz přispívá k získávání a zdokonalování základních lyžařských dovedností, ke zlepšení zdravotního stavu žáků pobytem v horském prostředí a ke zvýšení tělesné zdatnosti a obranyschopnosti organismu. Seznamuje žáky se zásadami bezpečného pobytu a pohybu na horách a poskytováním první pomoci.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Lyžařský výcvikový kurz rozvíjí postoje, které vedou ke zdravému způsobu života, odpovědnosti za své zdraví i zdraví jiných lidí, kompenzování negativních vlivů a závislostí. Motivuje utváření pozitivních vztahů, postojů a zájmů žáků o zdravý pohyb na horách, zvyšuje tělesnou zdatnost žáků, působí příznivě na kardiovaskulární a respirační systém, zvyšuje obranyschopnost organismu a tím posiluje imunitní systém, přispívá ke sjednocení kolektivu.

Strategie výuky

Výuka probíhá pod vedením lyžařského instruktora, žáci jsou rozděleni podle zdatnosti a lyžařské vyspělosti do družstev. Základem výuky je používání demonstračních a výkladových metod, nácviku a cvičení při zdůraznění bezpečného pohybu na lyžařských tratích. Součástí výuky je seznámení s lyžařskou výstrojí a výzbrojí, besedy se členy Horské služby ČR a pracovníky chráněných krajinných oblastí. Výuka je doplněna instruktážními filmy o sjezdovém lyžování a snowboardingu.

PRODAVAČ 1. ročník	TĚLESNÁ VÝCHOVA – LVK		Počet hodin výuky 36
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozvíjí své pohybové dovednosti, zvyšuje tělesnou zdatnost – uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách – koordinuje své pohyby při běhu na lyžích – rozvíjí rychlost, vytrvalost a pohyblivost – hovoří o historii lyžování – dodržuje pravidla a zásady bezpečného pohybu na horách – chrání životní prostředí při pohybu na horách – rozpozná hrozící nebezpečí – uplatňuje naučené modelové situace při možných mimořádných událostech – otužuje se, překonává možné krizové situace v nepříznivých přírodních podmínkách – poskytuje první pomoc sobě i jiným 	<p>Sjezdový výcvik Nácvik smýkaného a řezaného oblouku na lyžích a na snowboardu</p> <p>Běžecký výcvik Nácvik lyžařských běžeckých technik</p> <p>Teorie lyžování Historie lyžování Zásady pohybu na horách – platná pravidla Zásady pohybu na sjezdových tratích a v horském terénu Údržba a oprava lyžařského materiálu</p> <p>Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí Teplotní rozdíly, lavinové nebezpečí, pobyt v neznámém terénu</p> <p>První pomoc Poskytování první pomoci při nejběžnějších zraněních Omrzliny Zlomeniny</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – vhodná míra sebevědomí a sebeodpovědnosti – vztahy mezi lidmi</p> <p>Člověk a životní prostředí – osvojení zásad zdravého životního stylu – ochrana terénu mimo lyžařské tratě, pobyt v CHKO</p>	<p>ZPV – základy biologie ZPV – ekologie</p> <p>TV – první pomoc TV – testování tělesné zdatnosti</p> <p>HZ – regionální aspekty světového hospodářství</p>

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Lyžařský výcvikový kurs přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- posuzovat reálně své fyzické možnosti a odhadovat důsledky chování v různých situacích
- pečovat o svůj fyzický rozvoj
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a předcházet osobním konfliktům
- volit sportovní vybavení odpovídající příslušné činnosti a klimatickým podmínkám
- řádně udržovat a ošetřovat lyžařskou výzbroj a výstroj