**Úvod do zbožíznalství**

**Zbožíznalství**

= **nauka o zboží**, zabývá surovinami, výrobou produktů, významem, vlastnostmi,

 ochranou vlastností, škodlivými vlivy, doporučením zákazníkovi atd. věda: od 19. stol., výuka ve školách

**Zboží**

= **výrobek** = výsledek lidské práce nebo přírodní produkt, který je určen **k prodeji = ke směně**

= oceněný výrobek

**Rozdělení:**

1. **potravinářské** - potraviny a pochutiny

např. ……………………………………………………………………………………………….

1. **nepotravinářské** – průmyslové

např. …………………………………………………………………………………………………

1. zbytné – není potřebné k životu

např. …………………………………………………………………………………………………

1. nezbytné – je nutné k zachování života

např. …………………………………………………………………………………………………

**Zbožový sortiment:**

= **soubor zboží na trhu**

**šířka: počet sortimentních skupin na trhu**

 např. ………………………………………………………………………………………………..

**hloubka: množství sortimentních podskupin v každé sortimentní skupině**

 např. ………………………………………………………………………………………………...

**Vznik vlastností zboží:**

= vznik zboží = vznik užitné hodnoty

na vzniku se podílejí tito činitelé: = co je nutné k tomu, aby zboží vzniklo:

 1) suroviny = vzácné zdroje, protože jsou z přírody => neplýtvat jimi!!!!

 musí být kvalitní

 2) konstruktér – navrhuje výrobek, řeší tvar, u potr.zboží – návrhy receptur

 3) technolog – navrhuje výrobní postupy, u potr. zboží – postup zpracování

 4) designér – výtvarník – navrhuje tvar, barvy, zabývá se skloubením

 estetických a funkčních požadavků na výrobek

 5) dělníci, mistři a stroje ve výrobě – vyrobí produkt a tím vzniká užitná hodnota

**Hodnota zboží:**

**1) užitná**

Je stanovena: ……………………………………………………………………………………………..

**2) směnná**

Je stanovena: ……………………………………………………………………………………………..

**3) spotřebitelská**

Je stanovena: ……………………………………………………………………………………